

## Факторинг в неторговом секторе

1. По данным Ассоциации факторинговых компаний, в 2012 году отраслевая специфика российского рынка факторинга сложилась следующим образом: 66,9% занимает оптовая торговля, 27,4% - обрабатывающие производства.

Состав типов использующих факторинг производств и их долей по итогам 2012 года приведен в диаграмме 1:



В абсолютных цифрах на основе предоставленных данных, объем уступленных прав денежного требования в секторе обрабатывающих производств составляет 234 млрд. рублей по итогам 2012 года.

2. Факторинг в промышленном секторе реализуется на трех этапах жизненного цикла товара: закупки сырья, закупки и реализация полуфабрикатов, реализация готовой продукции. При этом производственное предприятие может выступать как клиентом, так и дебитором по договору факторинга (см. рисунок 1).

В качестве клиента предприятие выступает на этапе реализации производимого сырья, производимых полуфабрикатов и производимой готовой продукции. Российский рынок факторинга предлагает данным предприятиям следующие продукты: факторинг с регрессом, факторинг без регресса, экспортный факторинг.

В качестве дебитора предприятие выступает на этапе закупки сырья и закупки полуфабрикатов. Российский рынок факторинга предлагает данным предприятиям следующие продукты: реверсивный факторинг, закупочный факторинг.

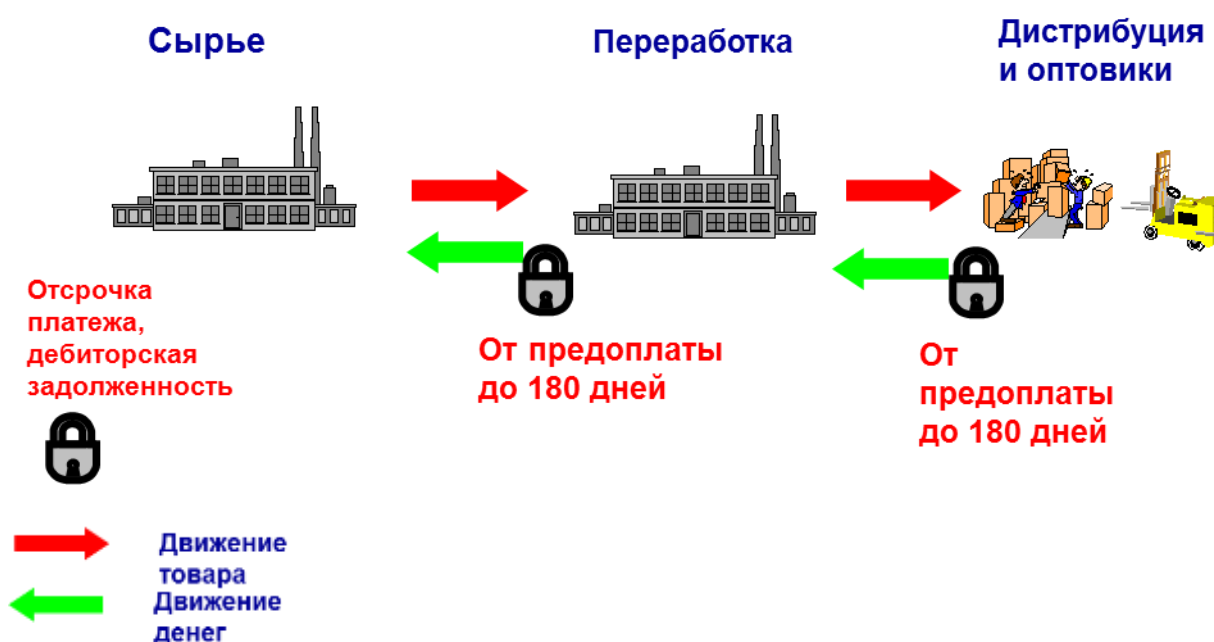
Реализация факторинга в жизненном цикле товара показана на рисунке 1:



**К** – клиент Фактора, **Д** – дебитор-покупатель

3. Основной предпосылкой использования факторинга в промышленности является отсрочка платежа, возникающая, как правило, на этапе реализации готовой продукции в оптовое звено (торговые дома, дистрибуторы), а также на этапе реализации готовой продукции конечному потребителю (розница). Отсрочка, формируемая в оптово-розничном звене, обуславливает кассовые разрывы в звене производственном, что вынуждает промышленные предприятия поддерживать неснижаемый запас ликвидности, привлекать кредиты на пополнение оборотных средств под залог основных фондов, либо – использовать факторинг.

Механизм мотивации к использованию факторинга промышленными предприятиями показан на рисунке 2:



4. В соответствии со стратегией ОАО «МСП Банк», реализующего проекты факторингового финансирования посредством организаций инфраструктуры «Факторинг-Компания» и «Факторинг-Банк» (17 Факторов, 10 млрд. рублей выделенных лимитов, на 01.04.2013 профинансировано 658 МСП на сумму 6,2 млрд. руб.), с 2012 года 60% лимитов открывается при условии факторингового финансирования неторгового сектора.

Согласно стратегии ОАО «МСП Банк», поддержанной на общественных слушаниях факторинговым сообществом, до 2016 года доля фондирования факторинговых операций неторгового сектора в портфеле Банка будет увеличена до 95%.

5. По оценкам АФК, потенциальная емкость рынка факторинга в неторговом секторе превышает 4 трлн. рублей в год. При этом до 25% указанного объема может быть сформировано предоставлением факторингового финансирования малым и средним производственным предприятиям. По итогам 2012 года 80% оборота факторинга в неторговом секторе формируется факторинговыми операциями крупных Факторов (ВТБ Факторинг, Промсвязьбанк, Альфа-банк, Банк «Петрокоммерц»), привлекающих в качестве клиентов крупные компании и производственные предприятия.

Развитию факторинга в неторговом секторе для малых и средних предприятий (и достижению указанных выше показателей), по мнению АФК, будет способствовать государственная поддержка по следующим направлениям:

1. Разработка механизма государственного гарантирования по фондированию, привлекаемому Факторами для финансирования производственного сектора. Увеличение лимитов и смягчение условий существующих программ ОАО «МСП Банк»
2. Разработка специализированных факторинговых продуктов для экспортеров из числа малых и средних производственных предприятий, в том числе выпускающих инновационную и высокотехнологичную продукцию (возможно, с привлечением механизмов, реализуемых ОАО «ЭКСАР»)
3. Разработка на федеральном уровне и проведение на уровне регионов информационной кампании (по аналогии с проектами, реализуемыми Европейским Союзом), направленной на повышение факторинговой и финансовой грамотности МСП.
4. Субсидирование процентных ставок факторинговых комиссий за счет целевых средств фондов поддержки МСП (с акцентом на поддержку неторгового сектора).
5. Разработка специализированных факторинговых продуктов, обеспечивающих участие предприятий неторгового сектора, с акцентом на малые и средние предприятия, в системе государственных/муниципальных закупок на льготных условиях в части механизма оплаты поставок, работ, услуг. Данный пункт потребует внесение изменений в 94-ФЗ, в закон «О федеральной контрактной системе», а также в подзаконные акты, регламентирующие порядок и нормативы участия в гос. закупках субъектов МСП.