



**АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ**

**Информационный обзор
российского рынка факторинга**

**В СЕКТОРЕ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

при поддержке



**МСП
БАНК**

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	4
<i>Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании</i>	5
<i>Объем факторинговых операций в секторе МСБ в 2013 году</i>	6
<i>Доли отдельных участников в обороте факторинга с МСБ</i>	6
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, оборот в 2013 г.</i>	7
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, финансирование</i>	8
<i>Распределение клиентских сегментов Факторов, 2013 г.</i>	8
<i>Факторинговый портфель в сегменте МСБ на 01.01.2014</i>	9
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, портфель на 01.01.2014</i>	10
<i>Торговый и неторговый секторы в сделках Факторов с МСБ</i>	11
<i>По структуре портфеля</i>	11
<i>По структуре оборота</i>	11
<i>В целом по рынку за 2013 г.</i>	11
<i>Оценка уровня конкуренции в клиентских сегментах</i>	12
<i>Прогноз динамики рынка факторинга в сегменте МСБ в 2014 г.</i>	12
<i>Комментарии экспертов</i>	13

Ассоциация факторинговых компаний (АФК) создана в 2007 году в Москве как профессиональное общественное объединение участников российского рынка факторинга. Деятельность АФК направлена на формирование единых принципов и подходов к осуществлению факторинговых операций в России, включая методологические, нормативно-правовые и этические основы факторингового бизнеса.

АФК объединяет банки и факторинговые компании с совокупным оборотом по факторингу около 1,5 трлн.

рублей (данные на 01.01.2014 г.), члены АФК предоставляют факторинговые услуги более чем в 70 регионах России, а также в странах Таможенного союза и СНГ. В числе участников АФК – Банк НФК, Промсвязьбанк, Металлинвестбанк, банк Петрокоммерц, компания Росбанк Факторинг, СДМ-Банк, компания ФакторРус, банк Возрождение, Русская факторинговая компания, Кредит Европа Банк, Юникредит Банк, компания ТрансКредитФакторинг, Роспромбанк, Белинвестбанк, компания ВТБ Факторинг, Альфа-Банк, Факторинговая компания Лайф, компания ОФК-Менеджмент.

АФК является членом Торгово-промышленной палаты РФ, партнером МСП Банка, Ассоциации российских банков, входит в общественные советы при органах государственной власти и деловых объединениях в области финансов и торговли. Ассоциация факторинговых компаний открыта для вступления новых членов, а также для сотрудничества с отраслевыми ассоциациями, союзами и профессиональными объединениями.

Подробная информация доступна на официальном сайте АФК по адресу www.asfact.ru



Если у Вас возникли вопросы по исследованию, Вы можете направить их Шевченко Дмитрию Владимировичу, исполнительному директору Ассоциации факторинговых компаний по телефону в Москве +7(495) 728-13-77 либо по электронной почте info@asfact.ru.

Резюме

Оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса по итогам 2013 года превысил 300 млрд. рублей. Ассоциация факторинговых компаний (АФК) в ходе сбора статистических показателей деятельности российских Факторов по итогам 2013 года провела отдельное исследование развития факторинга в секторе малого и среднего бизнеса. На вопросы анкеты относительно сегмента МСБ из 36 организаций, принявших участие в статистическом проекте АФК, ответили 22, из них 11 – банки, 9 – факторинговые компании, 1 – группа, объединяющая банк и компанию. В совокупности эти организации формируют 75% оборота рынка. Согласно полученным данным их анкет, в 2013 году оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса составил 301 346 млн. рублей.

Факторинг в сегменте МСБ: в плену оценок. С учетом особенностей идентификации клиентов сегмента (отнесение клиентов к сегменту МСБ у многих Факторов основывается на настройках систем риск-менеджмента, а не на законодательно установленных критериях) и низкой активности респондентов (анкеты не предоставили Факторы, активные в сегменте МСБ – ГК НФК, Кредит Европа Банк, ФакторРус, ФК «Клевер», банк «Возрождение» и др.) реальный объем факторинговых операций с МСБ в 2013 году может превышать полученные данные на 25-30%.

Доля сделок с МСБ в обороте рынка составила 21%. Учитывая, что совокупный оборот российского факторинга в 2013 году составил 1,9 трлн. рублей, доля сегмента МСБ в обороте рынка, по данным анкет Факторов, составила 16%. При расчете аналогичного показателя для 22 Факторов, заполнивших анкеты, доля сегмента МСБ составляет 21%, что представляется более адекватной оценкой.

Совокупный факторинговый портфель сегмента МСБ на 01.01.2014 г. составил 51 млрд. рублей. По данным анкет Факторов, по итогам 2013 г. совокупный факторинговый портфель, сформированный клиентами сегмента МСБ, составил 51 332 млн. рублей, что составляет 16% от совокупного портфеля рынка или 19% от совокупного портфеля Факторов, заполнивших анкеты в разрезе сегмента МСБ.

Выплаченное финансирование – альтернативное определение клиентских сегментов Факторов. С 2012 года в рамках статистических исследований рынка факторинга АФК использует в целях сегментации бизнеса Факторов показатель объема выплаченного финансирования в расчете на одного клиента. Данный показатель, по нашему мнению, позволяет потенциальным клиентам из разных сегментов составить исчерпывающее представление о перспективах получения факторинговых услуг адекватных по основным параметрам масштабам своего бизнеса. По итогам 2013 года мы установили следующих показатели сегментации: крупный бизнес – свыше 400 млн. рублей выплаченного финансирования на одного клиента в год, универсальный сегмент – от 80 до 400 млн. рублей на одного клиента, сегмент малого бизнеса – менее 80 млн. рублей на одного клиента в год.

Состоявшийся «неторговый сектор» и загадочный МСБ-дебитор. Доля факторинговых операций с клиентами, занятыми в оптовой и розничной торговле в сегменте МСБ, по данным анкет Факторов, составляет 61% от совокупного оборота сегмента, что соответствует аналогичному распределению отраслевого разреза рынка в целом (62%). В портфеле сегмента доля торговли составляет 57%. Доля операций реверсивного факторинга, при которых в качестве клиента по договору выступает дебитор-субъект МСБ, в обороте сегмента составляет менее 3%, что находится в рамках статистической погрешности.

Неторговый сектор – драйвер роста факторинга в сегменте МСБ в 2014 году. Консенсус-прогноз на 2014 год, по данным полученных анкет, свидетельствует - основой роста в сегменте МСБ в нынешнем году будет неторговый сектор. Одиннадцать Факторов, давших свой прогноз, ожидают роста этого сектора в нынешнем году на 25% по обороту и на 24% по портфелю. Весь сегмент МСБ, по оценкам Факторов, увеличится на 19% по обороту. Для сравнения, консенсус-прогноз по рынку в целом на 2014 год составляет 26% по обороту.

Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании

№ пп	Название организации	интернет-сайт	форма организации	год начала факторинговой деятельности
1	ВТБ Факторинг	www.vtb-factoring.ru	Компания	2009
2	ЗАО "Русская Факторинговая Компания"	www.1factor.ru	Компания	2008
3	ЗАО "ЮниКредит Банк"	www.unicreditbank.ru	Банк	2003
4	ЗАО «СБ Банк»	www.sbank.ru	Банк	2013
5	ЗАО КБ "Ситибанк"	www.citibank.ru	Банк	2005
6	КБ «СДМ-БАНК» (ОАО)	www.sdm.ru	Банк	2006
7	ОАО "Московский кредитный банк"	www.mkb.ru	Банк	2005
8	ОАО "Альфа-Банк"	www.alfabank.ru	Банк	2008
9	ОАО "Промсвязьбанк"	www.psbank.ru	Банк, Компания	2002
10	ОАО "Собинбанк"	www.sobinbank.ru	Банк	2006
11	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	www.metallinvestbank.ru	Банк	2005
12	ОАО Банк "Петрокоммерц"	www.pkb.ru	Банк	2003
13	ОАО Ижкомбанк	www.izhcombank.ru	Банк	2005
14	ОАО Ханты-Мансийский банк	www.khmb.ru	Банк	2007
15	ООО "ФК "Лайф"	www.profactoring.ru	Компания	1999
16	ООО "ФК РОСТ"	www.rost-factor.ru	Компания	2013
17	ООО "ФЭК"	н.д.	Компания	2010
18	ТрансКапиталБанк (ЗАО)	www.transcapital.com	Банк	2007
19	ФК "Санкт-Петербург"	www.factoring-spb.ru	Компания	2006
20	ФК Кольцо Урала	www.kufactor.ru	Компания	2010
21	ООО "ГПБ-факторинг"/ Газпромбанк	www.gazprombank.ru	Компания	2006
22	Банк ГЛОБЭКС	www.globexbank.ru	Банк	2013

При сборе информации АФК руководствовалась следующей методикой расчета показателей:

- Клиент-МСБ** – компания, соответствующая базовым критериям, установленным Федеральным законом №209-ФЗ: а) среднее количество персонала за предыдущие 12 месяцев не более 250 человек, б) выручка без НДС за предыдущие 12 месяцев – до 1 млрд. рублей, в) доля юридических лиц-нерезидентов, юридических лиц – не являющихся малыми или средними компаниями, доля компаний с государством или государству в уставном капитале не выше 25%, г) компания не занимается производством подакцизных товаров.
- Оборот по сделкам с клиентами-МСБ** - объем денежных требований, переданных Фактору на обслуживание клиентами, являющимися малыми и средними компаниями.
- Оборот по сделкам с клиентами-МСБ, относящимися к неторговому сектору** – расчетный показатель, принятый как разница показателей совокупного оборота и портфеля, сформированных клиентами, деятельность которых связана с оптовой и розничной торговлей и совокупного оборота и портфеля, сформированного клиентами сектора МСБ.
- Выплаченное финансирование** – фактически выплаченное за период клиенту финансирование в рамках факторинговых операций без учета сроков, на которые оно предоставлено.
- Рыночный сегмент Фактора** – расчетный показатель, определяемый как отношение совокупного объема финансируемого финансирования к количеству клиентов профинансированных за период. Позволяет оценить уровень принимаемого Фактором риска на одного клиента. Показатель рассчитан в целях адекватного восприятия клиентами различных секторов профиля специализации Факторов в совокупности с долей сегмента МСБ в обороте Фактора.
- Оборачиваемость по портфелю** – определяется как количество дней в периоде, поделенное на отношение объема выплаченного финансирования к среднему портфелю за период. Расчетный показатель, указывает на активность операций Фактора и на длительность финансируемой отсрочки.
- Факторинговый портфель** – объем непогашенных дебиторами либо клиентами денежных требований, уступленных Фактору на определенную дату. В связи с высокой оборачиваемостью портфелей Факторов, показатель не является ключевым при определении активности операций Фактора.

Примечания к данным:

- В таблице «Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании» приведены полные либо официально сокращенные названия участников проекта. В последующих таблицах приведены сокращенные наименования и аббревиатуры.
- В связи с публикацией полной версии обзора на официальном сайте АФК начиная с 1 квартала 2013 года, часть информации по просьбе участников исследования неограниченному кругу лиц не раскрывается, однако полученные данные консолидируются в общих показателях развития рынка.



Объем факторинговых операций в секторе МСБ в 2013 году

Название организации	Оборот по сделкам с клиентами сектора МСБ, млн. руб.	Доля сделок с МСБ в общем обороте Фактора, %	Средний размер финансирования на одного клиента (в т.ч. МСБ), млн. руб.	Рыночный сегмент (цветовая шкала)/ место в ранжinge по совокупному обороту (в т.ч. МСБ)
Промсвязьбанк	67 563,40	20%	179,28	2
Альфа-Банк	58 132,00	25%	340,35	3
Металлинвестбанк	39 510,92	86%	67,75	8
ВТБ Факторинг	38 214,68	8%	765,66	1
ФК Лайф	35 037,42	100%	14,41	9
Ситибанк	19 789,43	93%	159,66	10
Петрокоммерц	11 208,90	12%	463,02	4
ФК Санкт-Петербург	6 017,00	58%	162,61	12
Русская факторинговая компания	5 900,00	79%	86,39	13
ТрансКапиталБанк	5 580,83	35%	167,37	11
Московский кредитный банк	4 249,00	8%	323,32	7
ГПБ-факторинг	2 178,80	4%	804,05	5
Собинбанк	1 889,84	49%	117,32	15
ФК РОСТ	1 500,00	33%	32,00	14
СДМ-Банк	1 173,00	55%	48,11	17
ФЭК	1 099,00	96%	43,84	20
ФК Кольцо Урала		64%		19
ЮниКредит Банк	657,00	1%	252,01	6
СБ Банк	496,00	33%	49,87	18
ГЛОБЭКС		20%		21
Ханты-Мансийский Банк	99,00	3%	311,78	16
Ижкомбанк	75,00	99%	37,50	22
ИТОГО:	301 346,02	Среднее: 45%	Среднее: 209,78	
Доля сектора в обороте рынка	16%	Крупный бизнес	Универсальная модель	Преимущественно МСБ

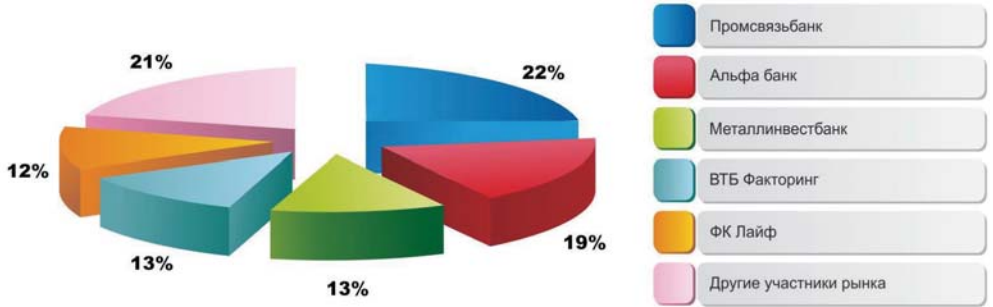
В таблице Факторы ранжированы по показателю объема денежных требований, уступленных им за период клиентами-МСБ. В правой колонке в виде цветовой шкалы показана принадлежность Факторов к рыночным сегментам, рассчитанная на базе показателя объема финансирования на одного клиента за 2013 год, а также сравнительная позиция (ранжинг), занятая Фактором в статистическом исследовании рынка факторинга по критерию совокупного оборота (не только МСБ) в 2013 году.

Оценка лидирующих позиций Промсвязьбанка и Альфа-Банка в сегменте по показателю оборота должна учитывать универсальную рыночную модель данных Факторов, не предполагающую фокусировку на определенном сегменте, что

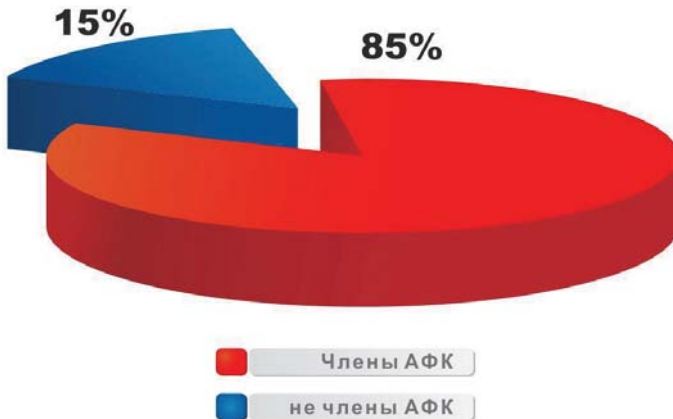
отражено в колонке «Доля сделок с МСБ в общем обороте Фактора». По указанному критерию наиболее сфокусированными на МСБ универсальными Факторами также являются Русская факторинговая компания, Ситибанк, СДМ-банк, Факторинговая энергетическая компания.

Присутствие в лидирующей группе по обороту в секторе МСБ компании ВТБ Факторинг и банка «Петрокоммерц», специализирующихся на работе с крупными и сверхкрупными клиентами, скорее указывает на масштабы их бизнеса, чем на наличие стандартизированного рыночного предложения для субъектов МСБ. Лидерами сектора МСБ среди специализированных Факторов являются АКБ «Металлинвестбанк» и факторинговая компания «Лайф».

Доли отдельных участников в обороте факторинга с МСБ



Члены АФК в обороте факторинга с МСБ



Специализация Факторов на сегменте МСБ, оборот в 2013 г.		
№ пп	Название организации	Доля сделок с МСБ в общем обороте Фактора, %
1	ФК Лайф	100%
2	Ижкомбанк	99%
3	ФЭК	96%
4	Ситибанк	93%
5	Металлинвестбанк	86%
6	Русская факторинговая компания	79%
7	ФК Кольцо Урала	64%
8	ФК Санкт-Петербург	58%
9	СДМ-Банк	55%
10	Собинбанк	49%
11	ТрансКапиталБанк	35%
12	СБ Банк	33%
13	ФК РОСТ	33%
14	Альфа-Банк	25%
15	Промсвязьбанк	20%
16	ГЛОБЭКС	20%
17	Петрокоммерц	12%
18	ВТБ Факторинг	8%
19	Московский кредитный банк	8%
20	ГПБ-факторинг	4%
21	Ханты-Мансийский Банк	3%
22	ЮниКредит Банк	1%
	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:	45%

Высокая
доля
сектора
МСБ

Умеренная
доля
сектора
МСБ

Низкая
доля
сектора
МСБ

В таблице Факторы ранжированы по величине доли сектора МСБ в их совокупном обороте, приведенном в статистическом исследовании рынка факторинга (не только МСБ) по итогам 2013 года (материал доступен на сайте АФК по адресу www.asfact.ru/analitika/reports).

Приведенные данные отражают масштаб бизнеса Факторов в секторе МСБ, что может свидетельствовать о наличии в их продуктовой линейке специализированного предложения факторинговых услуг для данной категории клиентов, либо стратегическом фокусе развития в указанном секторе.

Под специализированным предложением в сегменте МСБ понимают ускоренный процесс андеррайтинга (рассмотрение заявки клиента), сокращенный пакет документов, подтверждающих финансовое состояние клиента (при факторинге с правом регресса), возможность работы по факторингу с небольшими объемами дебиторской задолженности, например, менее 3 млн. рублей в

месяц, а также возможность оказания факторинговых услуг дистанционно с использованием юридически значимой электронной цифровой подписи в рамках электронного документооборота.

Универсальные Факторы с долей МСБ в обороте от 20% до 50% также могут располагать специализированным предложением для малых и средних компаний, но их конкурентным преимуществом перед Факторами с высокой долей МСБ в обороте, как правило, является более низкая стоимость факторинговых услуг при более жестких требованиях к финансовому состоянию клиента и качеству уступаемой дебиторской задолженности.

Фактор с низкой долей сектора МСБ в обороте с большой вероятностью работают исключительно с клиентами, привлеченными посредством крупных дебиторов, в том числе в рамках сделок реверсивного факторинга.

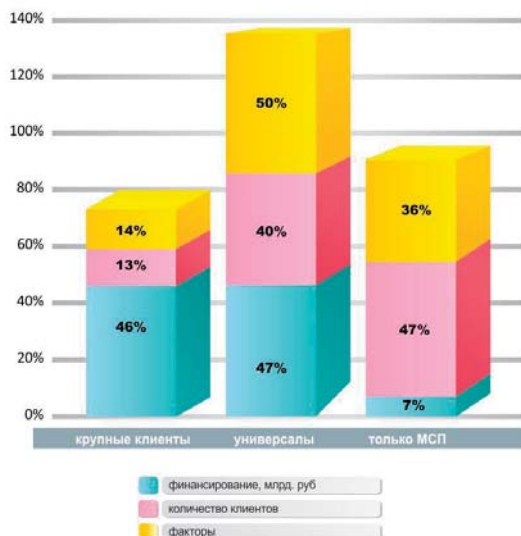
Специализация Факторов на сегменте МСБ, финансирование		
№ пп	Название организации	Средний размер финансирования на одного клиента (в т.ч. МСБ), млн. руб.
1	ФК Кольцо Урала	
2	ФК Лайф	14,41
3	ФК РОСТ	32,00
4	Ижкомбанк	37,50
5	ФЭК	43,84
6	СДМ-Банк	48,11
7	СБ Банк	49,87
8	Металлинвестбанк	67,75
9	Русская факторинговая компания	86,39
10	Собинбанк	117,32
11	Ситибанк	159,66
12	ФК Санкт-Петербург	162,61
13	ТрансКапиталБанк	167,37
14	ГЛОБЭКС	
15	Промсвязьбанк	179,28
16	ЮниКредит Банк	252,01
17	Ханты-Мансийский Банк	311,78
18	Московский кредитный банк	323,32
19	Альфа-Банк	340,35
20	Петрокоммерц	463,02
21	ВТБ Факторинг	765,66
22	ГПБ-факторинг	804,05
	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО РЫНКУ:	209,78

Фокус на МСБ

Универсальная модель

Крупные клиенты

Распределение клиентских сегментов Факторов, 2013 г.



Факторинговый портфель в сегменте МСБ на 01.01.2014			
№ пп	Название организации	млн. рублей	Доля сделок с МСБ в портфеле Фактора
1	Промсвязьбанк	9 971,30	19%
2	Альфа-Банк	8 492,00	21%
3	ВТБ Факторинг	8 160,53	9%
4	ФК Лайф	6 786,25	100%
5	Металлинвестбанк	3 122,91	87%
6	Ситибанк	3 113,97	83%
7	ФК Санкт-Петербург	2 618,00	84%
8	Петрокоммерц	1 973,00	10%
9	ТрансКапиталБанк	1 477,45	36%
10	ГПБ-факторинг	1 461,60	9%
11	Русская факторинговая компания	1 125,00	59%
12	ФК РОСТ	800,00	62%
13	Московский кредитный банк	642,00	6%
14	Собинбанк	623,90	52%
15	ФЭК	250,00	97%
16	ГЛОБЭКС		22%
17	СДМ-Банк	186,90	48%
18	ФК Кольцо Урала		57%
19	СБ Банк	102,00	19%
20	Юникредит Банк	53,60	0,5%
21	Ханты-Мансийский Банк	38,00	5%
22	Ижкомбанк	10,00	100%
	ИТОГО:	51 331,71	Среднее: 45%
	Доля в совокупном портфеле рынка:	16%	
	Доля в совокупном портфеле участников исследования МСБ	19%	

В таблице наряду с показателем факторингового портфеля на 01.01.2014 указана доля сделок с клиентами-МСБ в совокупном портфеле Фактора, приведенном в статистическом исследовании рынка факторинга (не только МСБ) по итогам 2013 года (материал доступен на сайте АФК по адресу www.asfact.ru/analitika/reports).

Факторинговый портфель – это объем непогашенных дебиторами либо клиентами

денежных требований, уступленных Фактору на определенную дату. В связи с высокой оборачиваемостью портфелей в факторинге (по сравнению со стандартными кредитными продуктами), показатель не является ключевым при определении активности операций Фактора, однако косвенно указывает на масштаб его факторингового бизнеса – в данном случае в секторе МСБ.

Специализация Факторов на сегменте МСБ, портфель на 01.01.2014			
№ пп	Название организации	Доля сделок с МСБ в портфеле Фактора, %	Справочно: средняя оборачиваемость по портфелю Фактора
1	ФК Лайф	100%	61
2	Ижкомбанк	100%	62
3	ФЭК	97%	61
4	Металлинвестбанк	87%	32
5	ФК Санкт-Петербург	84%	н.д.
6	Ситибанк	83%	н.д.
7	ФК РОСТ	62%	65
8	Русская факторинговая компания	59%	72
9	ФК Кольцо Урала	57%	51
10	Собинбанк	52%	79
11	СДМ-Банк	48%	44
12	ТрансКапиталБанк	36%	103
13	ГЛОБЭКС	22%	64
14	Альфа-Банк	21%	46
15	СБ Банк	19%	н.д.
16	Промсвязьбанк	19%	58
17	Петрокоммерц	10%	65
18	ВТБ Факторинг	9%	51
19	ГПБ-факторинг	9%	60
20	Московский кредитный банк	6%	74
21	Ханты-Мансийский Банк	5%	78
22	ЮниКредит Банк	0,5%	46
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:		45%	62

Высокая доля сектора МСБ

Умеренная доля сектора МСБ

Низкая доля сектора МСБ

В таблице указана доля сделок с клиентами-МСБ в совокупном портфеле Фактора, а также, справочно, показатель «оборотимость по портфелю», приведенный в статистическом исследовании рынка факторинга (не только МСБ) по итогам 2013 года (материал доступен на сайте АФК по адресу www.asfact.ru/analitika/reports).

В целях данного исследования величина доли МСБ в портфеле на дату в комплексе с показателем оборачиваемости портфеля может указывать на аппетит разных Факторов к специфическим рискам, свойственным сектору.

Факторы, специализирующиеся на работе с клиентами-МСБ, стремятся к ускорению оборачиваемости по портфелю до 30-60 дней. Более высокий показатель оборачиваемости в сегменте МСБ может рассматриваться как угроза устойчивости факторинговой компании, для которой факторинг является основным направлением деятельности.

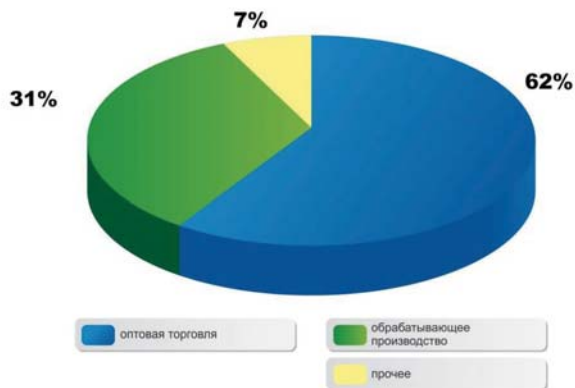
Приведенное в таблице усредненное значение (с учетом крупных клиентов) оборачиваемости показательно для Факторов, у которых доля МСБ в портфеле превышает 75%.



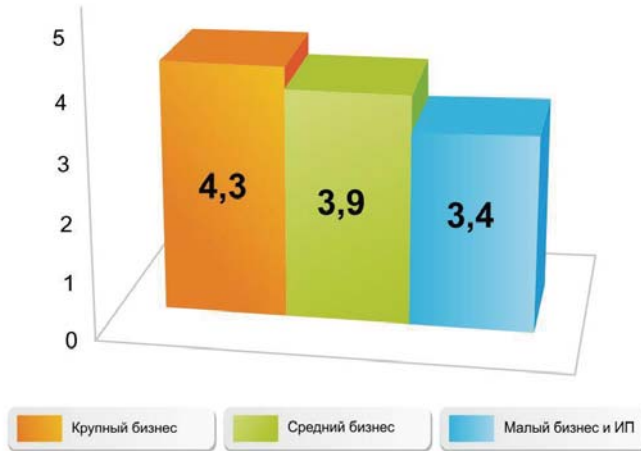
Торговый и неторговый секторы в сделках Факторов с МСБ



В целом по рынку за 2013 г.



Оценка уровня конкуренции в клиентских сегментах в 2013 году (5-балльная шкала) *



Прогноз динамики рынка факторинга в сегменте МСБ в 2014 г.

Показатель **	Прогноз прироста в сегменте, %	Прогноз прироста в сегменте, млн. рублей
Оборот факторинга в сегменте МСБ	↑+19%	+ 56 597
Оборот факторинга с МСБ торгового сектора	↑+15%	+ 27 281
Оборот факторинга с МСБ неторгового сектора	↑+25%	+ 29 701
Оборот реверсивного факторинга (МСБ-дебитор)	↑+5%	+ 385
Портфель факторинга в сегменте МСБ	↑+16%	+ 7 986
Портфель факторинга МСБ торгового сектора	↑+10%	+ 2 798
Портфель факторинга МСБ неторгового сектора	↑+24%	+ 5 197
Справочно: консенсус-прогноз для рынка в целом *	↑+26%	+49 4911

* Ответы на вопросы предоставили 20 Факторов.

** Ответы на вопросы предоставили 11 Факторов.



Комментарии экспертов



Наталья Литянская,
руководитель Аналитического центра ОАО «МСП Банк»

Рынок факторинга продолжает оставаться наиболее динамичным сегментом рынка заемных ресурсов, в том числе в части сделок с малым и средним бизнесом. Примечательно, что основными драйверами выступают частные финансовые институты, которые видят серьезный потенциал именно в сегменте факторинга для МСП и активно наращивают в нем свое присутствие. Все новые игроки входят на этот рынок (например, в 2013 году – «Глобэкс», «ФК Рост», «СБ Банк»), что позволяет рассчитывать на сохранение динамичного роста и в обозримом будущем.

Приоритетом Программы МСП Банка является факторинговая поддержка малых и средних компаний, занятых в неторговых видах деятельности. Пока доля этой части рынка сравнительно невелика (43% портфеля), однако представители факторинговой отрасли видят наибольший потенциал именно в этом сегменте.

Мы также планируем приложить все необходимые усилия для обеспечения опережающего роста рынка факторинга для малого и среднего бизнеса, занятого в реальном секторе. Именно эти компании наиболее уязвимы для проблем, которые позволяет решить механизм факторинга (задержки платежей). И именно они могут получить максимальный положительный эффект от оказания государственной поддержки развитию этого сегмента рынка.

