



**АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ**

**Информационный обзор
российского рынка факторинга**

**В СЕКТОРЕ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

За 9 месяцев 2014 года

при поддержке



**МСП
БАНК**

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме.....</i>	<i>3</i>
<i>Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании.....</i>	<i>4</i>
<i>Объем факторинговых операций в секторе МСБ.....</i>	<i>5</i>
<i>Доли отдельных участников в обороте факторинга с МСБ.....</i>	<i>6</i>
<i>Динамика показателей рынка факторинга в сегменте МСБ.....</i>	<i>7</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ.....</i>	<i>8</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ.....</i>	<i>9</i>
<i>Распределение клиентских сегментов Факторов.....</i>	<i>9</i>
<i>Факторинговый портфель в сегменте МСБ на 01.10.2014.....</i>	<i>10</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, портфель.....</i>	<i>11</i>
<i>Динамика доли МСБ в портфелях Факторов и оборачиваемости портфелей Факторов.....</i>	<i>12</i>
<i>Оценка уровня конкуренции в клиентских сегментах.....</i>	<i>14</i>
<i>Прогноз динамики рынка факторинга в сегменте МСБ в 2014 г.....</i>	<i>14</i>
<i>Комментарии экспертов.....</i>	<i>15</i>

Ассоциация факторинговых компаний (АФК) создана в 2007 году в Москве как профессиональное общественное объединение участников российского рынка факторинга. Деятельность АФК направлена на формирование единых принципов и подходов к осуществлению факторинговых операций в России, включая методологические, нормативно-правовые и этические основы факторингового бизнеса.

АФК объединяет 18 банков и факторинговых компаний с совокупным оборотом по факторингу свыше 1,5 трлн. рублей (данные на 01.01.2014 г.), члены АФК предоставляют факторинговые услуги более чем в 70 регионах России, а также в странах Таможенного союза и СНГ. В числе участников АФК – Банк НФК, Промсвязьбанк, Металлинвестбанк, банк Петрокоммерц, компания Росбанк Факторинг, СДМ-Банк, компания ФакторРус, банк Возрождение, Русская факторинговая компания, Кредит Европа Банк, ЮниКредит Банк, компания Роспромбанк, Белинвестбанк, компания ВТБ Факторинг, Альфа-Банк, Факторинговая компания Лайф, компания ОФК-Менеджмент, ФК «КЛЕВЕР», Банк «ГЛОБЭКСБАНК», Банк «ФК Открытие», ТрансКапиталБанк.

АФК является членом Торгово-промышленной палаты РФ, партнером МСП Банка, Ассоциации российских банков, входит в общественные советы при органах государственной власти и деловых объединениях в области финансов и торговли. Ассоциация факторинговых компаний открыта для вступления новых членов, а также для сотрудничества с отраслевыми ассоциациями, союзами и профессиональными объединениями.

Подробная информация доступна на официальном сайте АФК по адресу www.asfact.ru

Если у Вас возникли вопросы по исследованию, Вы можете направить их Шевченко Дмитрию Владимировичу, исполнительному директору Ассоциации факторинговых компаний по телефону в Москве +7(495) 728-13-77 либо по электронной почте info@asfact.ru.



АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ

Резюме

Оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса по итогам 9 месяцев 2014 года составил 280 млрд. рублей. Ассоциация факторинговых компаний (АФК) в ходе сбора статистических показателей деятельности российских Факторов по итогам 9 месяцев 2014 года провела отдельное исследование развития факторинга в секторе малого и среднего бизнеса. На вопросы анкеты относительно сегмента МСБ из 29 организаций, принявших участие в статистическом проекте АФК, ответили 20, из них 11 – банки, 8 – факторинговые компании, 1 – группа, объединяющая банк и компанию. В совокупности эти организации формируют 78% оборота рынка факторинга в целом. Согласно полученным данным их анкет, по итогам 9 месяцев 2014 года оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса составил свыше 280 млрд. рублей.

Риски против роста. Колебания динамики развития факторинга в сегменте МСБ в точности следуют за рынком: после осторожного первого квартала года (76 млрд. рублей) и роста оборота во втором (123 млрд. рублей), третий квартал практически повторил осторожность первого – Факторы сообщили об обороте за июль-сентябрь 2014 составляющем около 80 млрд. рублей. Кроме того, впервые число респондентов снизилось с 22 до 20 участников рынка.

Очевидно, что 3 квартал 2014 года стал периодом испытаний для экономики в целом и для рынка факторинга в сегменте МСБ - в частности. В ответах на вопросы анкеты основного обзора рынка Факторы отмечали, что с начала года ими были проведен аудит качества факторинговых портфелей. Результатом этой работы стали снижение лимитов ряда клиентов, отказы в удовлетворении заявок на обслуживание, рост премий за риск, падение доли профинансированных поставок.

Ликвидность против спроса. Еще одной причиной сдержанной динамики 3 квартала 2014 года стало сокращение ликвидности банковского сектора – основного источника фондирования факторинговых операций, в том числе в сегменте МСБ. Вместе с тем Факторы отмечают, что в 3 квартале четко проявились преимущества факторингового финансирования перед кредитным – отсутствие залога и акцент на качество дебиторской задолженности, а не только финансового состояния клиента.

Доля сделок с МСБ в обороте рынка сохраняется на уровне 25%. Совокупный оборот двадцати Факторов, принявших участие в анкетировании в разрезе сегмента МСБ по итогам 9 месяцев 2014 года, составил 1 трлн. 135 млрд. рублей, доля операций с МСБ в обороте данных Факторов составила 25%. В сравнении с оборотом рынка в целом доля сделок с МСБ в 3 квартале 2014 года снизилась на 1 процентный пункт (пп) – с 20% до 19%. При этом среднестатистическая доля сделок с МСБ в обороте респондентов увеличилась с 45% по итогам 1 квартала до 52% по итогам 3 квартала 2014 года.

Совокупный факторинговый портфель сегмента МСБ на 01.10.2014 г. составил 63 млрд. рублей. По данным анкет Факторов, по итогам 3 квартала 2014 г. совокупный факторинговый портфель, сформированный клиентами сегмента МСБ, составил 63 179 млн. рублей, снизившись за три месяца на 6 млрд. рублей. Доля МСБ составляет 22% от совокупного портфеля рынка или 25% от совокупного портфеля Факторов, заполнивших анкеты в разрезе сегмента МСБ. Среднестатистическая доля сделок с МСБ в портфелях респондентов вслед за оборотом увеличилась с 45% по итогам 1 квартала до 53% по итогам 3 квартала 2014 года. Еще одной тенденцией 3 квартала 2014 года стал рост портфелей Факторов темпами, опережающими динамику роста их оборота.

Вместе с МСБ против кризиса. Прогнозы относительно роста факторинговых операций в сегменте МСБ по итогам 2014 года в целом представили 10 Факторов. Они ожидают прирост оборота по итогам 2014 года на 23%, а по портфелю на 49% по сравнению с 1 января 2014 года. Консенсус-прогноз, полученный по итогам 1 квартала 2014 года, практически совпал по обороту (рост на 25%) и выглядел более пессимистично по портфелю (рост на 24%). Для сравнения, консенсус-прогноз по рынку в целом, данный в ходе анкетирования по итогам 1 квартала 2014 года составлял 24% по обороту, а по итогам 3 квартала 2014 года снизился до 18%. Необходимо учесть и фактор прозрачности данных по рынку факторинга в сегменте МСБ. С учетом экстраполяции данных, исходя из соотношения показателей Факторов принявших и не принявших участие в исследовании, расчетный объем рынка факторинга в сегменте МСБ составляет 341,6 млрд. рублей, портфель – 73 млрд. рублей, а прогнозные показатели по итогам 2014 года составляют 85 млрд. рублей по портфелю и 450 млрд. рублей по обороту. В складывающейся экономической ситуации Факторы продолжают рассматривать факторинг в сегменте МСБ в качестве одного из драйверов роста доходности своих операций. В сочетании с низкой нагрузкой на капитал в условиях сжатия ликвидности, сегмент малого и особенно среднего бизнеса при сохранении текущей динамики спроса, станет основой для роста всего рынка факторинга в 2015 году. А проведенная Факторами работа по усилению риск-менеджмента позволит рынку избежать потрясений, связанных с качеством обслуживаемой дебиторской задолженности.

Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании

№ пп	Название организации	интернет-сайт	форма организации	год начала факторинговой деятельности
1	ООО "ФК "Лайф" 	www.profactoring.ru	Компания	1999
2	ЗАО "Русская Факторинговая Компания" 	www.1factor.ru	Компания	2008
3	ОАО АКБ "Металлинвестбанк" 	www.metallinvestbank.ru	Банк	2005
4	ОАО "Промсвязьбанк" 	www.psbank.ru	Банк	2002
5	ОАО "Альфа-банк" 	www.alfabank.ru	Банк	2008
6	КБ «СДМ-БАНК» (ОАО) 	www.sdm.ru	Банк	2006
7	ОАО "Московский кредитный банк"	www.mkb.ru	Банк	2005
8	ВТБ Факторинг 	www.vtb-factoring.ru	Компания	2009
9	ЗАО КБ "Ситибанк"	www.citibank.ru	Банк	2005
10	ООО "Группа компаний НФК" 	www.factoring.ru	Банк, Компания	1999
11	ФК "Санкт-Петербург"	www.factoring-spb.ru	Компания	2006
12	ОАО Банк "Петрокоммерц" 	www.pkb.ru	Банк	2003
13	ОАО Ижкомбанк	www.izhcombank.ru	Банк	2005
14	ЗАО "ЮниКредит Банк" 	www.unicreditbank.ru	Банк	2003
15	ТрансКапиталБанк (ЗАО)	www.transcapital.com	Банк	2007
16	ООО "ФК РОСТ"	www.rost-factor.ru	Компания	2013
17	ООО "ФЭК"	н.д.	Компания	2010
18	ООО "Центр-Лизинг"	www.centri-leasing.ru	Компания	2007
19	ООО «ОФК-Менеджмент» 	www.ofkfactor.ru	Компания	2012
20	ЗАО «ГЛОБЭКСБАНК» 	www.globexbank.ru	Банк	2013

При сборе информации АФК руководствовалась следующей методикой расчета показателей:

- Клиент-МСБ** – компания, соответствующая базовым критериям, установленным Федеральным законом №209-ФЗ: а) среднее количество персонала за предыдущие 12 месяцев не более 250 человек, б) выручка без НДС за предыдущие 12 месяцев – до 1 млрд. рублей, в) доля юридических лиц-нерезидентов, юридических лиц – не являющихся малыми или средними компаниями, доля компаний с госучастием или государства в уставном капитале не выше 25%, г) компания не занимается производством подакцизных товаров.
- Оборот по сделкам с клиентами-МСБ** - объем денежных требований, переданных Фактору на обслуживание клиентами, являющимися малыми и средними компаниями.
- Выплаченное финансирование** – фактически выплаченное за период клиенту финансирование в рамках факторинговых операций без учета сроков, на которые оно предоставлено.
- Рыночный сегмент Фактора** – расчетный показатель, определяемый как отношение совокупного объема выплаченного финансирования к количеству клиентов профинансированных за период. Позволяет оценить уровень принимаемого Фактором риска на одного клиента. Показатель рассчитан в целях адекватного восприятия клиентами различных секторов профиля специализации Факторов в совокупности с долей сегмента МСБ в обороте Фактора.
- Оборачиваемость по портфелю** – определяется как количество дней в периоде, поделенное на отношение объема выплаченного финансирования к среднему портфелю за период. Расчетный показатель, указывает на активность операций Фактора и на длительность финансируемой отсрочки.
- Факторинговый портфель** – объем непогашенных дебиторами либо клиентами денежных требований, уступленных Фактору на определенную дату. В связи с высокой оборачиваемостью портфелей Факторов, показатель не является ключевым при определении активности операций Фактора.

Примечания к данным:

- В таблице «Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании» приведены полные либо официально сокращенные названия участников проекта. В последующих таблицах приведены сокращенные наименования и аббревиатуры.
- В связи с публикацией полной версии обзора на официальном сайте АФК начиная с 1 квартала 2013 года, часть информации по просьбе участников исследования неограниченному кругу лиц не раскрывается, однако полученные данные консолидируются в общих показателях развития рынка.

Объем факторинговых операций в секторе МСБ за 9 месяцев 2014 года

Название организации	Оборот по сделкам с клиентами сектора МСБ, млн. руб.	Доля сделок с МСБ в общем обороте Фактора, %	Средний размер финансирования на одного клиента (в т.ч. МСБ), млн. руб.	Рыночный сегмент (цветовая шкала)/ место в рэнкинге по совокупному обороту (в т.ч. МСБ)
Промсвязьбанк	59456,92	21%	163,63	2
Альфа-Банк	46695,84	31%	255,97	3
ВТБ Факторинг	37920,72	12%	650,64	1
Металлинвестбанк	35937,60	83%	50,84	9
ФК "Лайф"	25993,65	100%	13,18	12
ГК НФК	14328,55	23%	74,96	6
Ситибанк	12713,33	99%	115,57	15
Банк "Петрокоммерц"	11089,42	13%	384,24	4
ФК РОСТ	9750,00	90%	20,06	16
ЮниКредит Банк	8191,63	19%	212,08	8
ФК Санкт-Петербург	4222,00	44%	158,44	17
Русская Факторинговая Компания	4128,00	82%	61,25	21
ТрансКапиталБанк	4031,25	25%	182,31	14
Московский кредитный банк	2858,86	7%	239,60	11
СДМ-БАНК	1094,00	42%	54,48	23
ФЭК	773,00	79%	35,08	25
ГЛОБЭКСБАНК	437,11	6%	726,21	19
ОФК-Менеджмент	296,23	79%	27,24	26
Центр-Лизинг	202,83	100%	172,33	28
Ижкомбанк	57,75	94%	30,88	29
ИТОГО:	280 178,70	Среднее: 52%	Среднее: 181,45	
Доля сектора в обороте рынка	19%	Крупный бизнес	Универсальная модель	Преимущественно МСБ

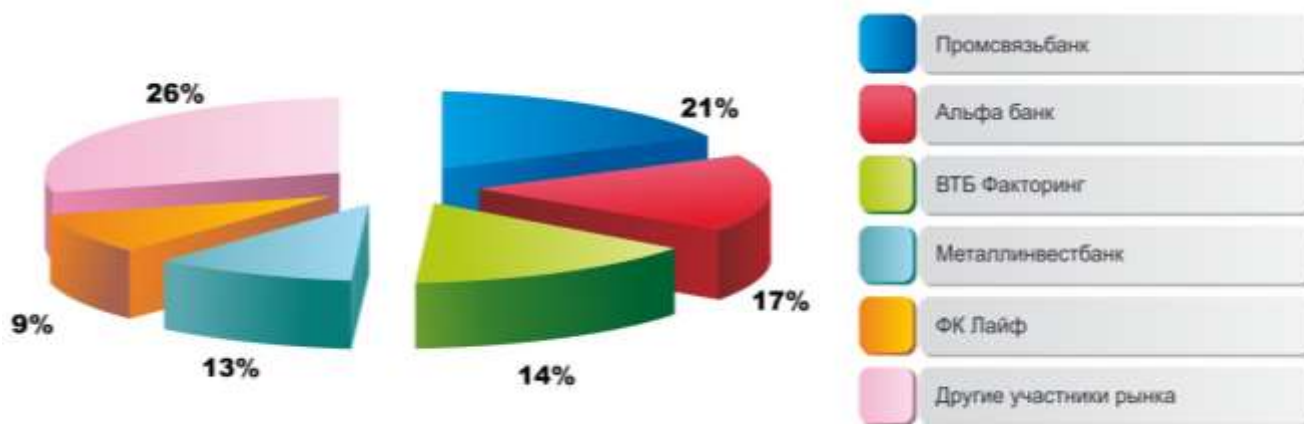
В таблице Факторы ранжированы по показателю объема денежных требований, уступленных им за 9 месяцев 2014 года клиентами-МСБ. В правой колонке в виде цветовой шкалы показана принадлежность Факторов к рыночным сегментам, рассчитанная на базе показателя объема финансирования на одного клиента за три квартала 2014 года, а также сравнительная позиция (рэнкинг), занятая Фактором в статистическом исследовании рынка факторинга по критерию совокупного оборота (не только МСБ) за тот же период.

Факторы-универсалы – Промсвязьбанк и Альфа-Банк, – по-прежнему занимают лидирующие позиции по совокупному обороту с МСБ. В тройку лидеров благодаря росту операций с клиентами среднего бизнеса вошла компания ВТБ Факторинг.

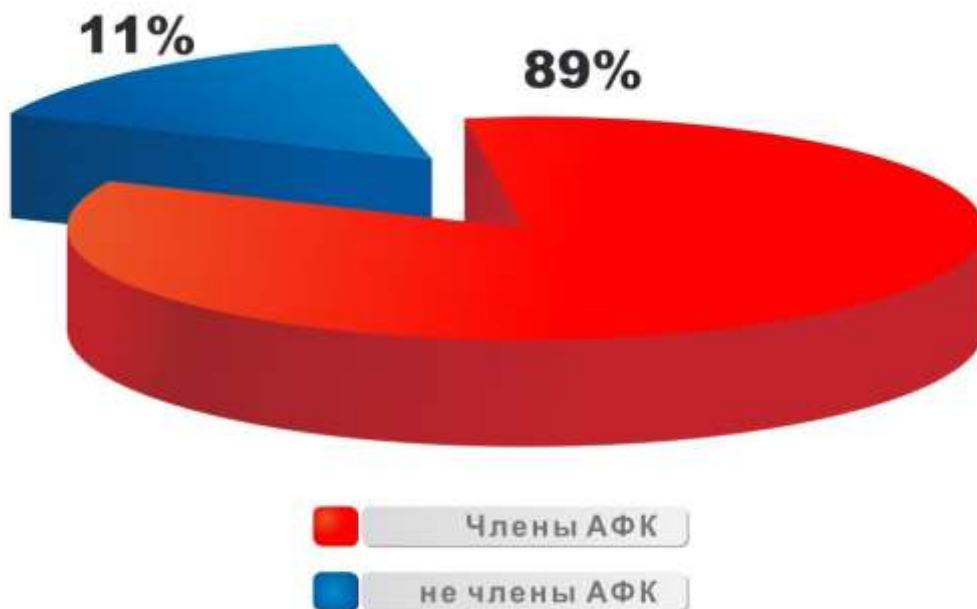
Среди Факторов, специализирующихся на работе с малыми и средними компаниями лидерство сохраняют Металлинвестбанк и Лайф Факторинг. В группу Факторов, сфокусированных на работе в сегменте МСБ (свыше 70% оборота), входят также Русская Факторинговая Компания, Ситибанк, ОФК-Менеджмент, ФК «РОСТ», ФЭК, Ижкомбанк и Центр-Лизинг.

По итогам трех кварталов 2014 года можно сделать вывод о расширении присутствия в сегменте МСБ Факторов, до сих пор работавших преимущественно с крупным бизнесом. Это позитивный момент для клиентов-МСБ. Однако он может быть уравновешен гораздо более жестким подходом к управлению рисками данной группой Факторов.

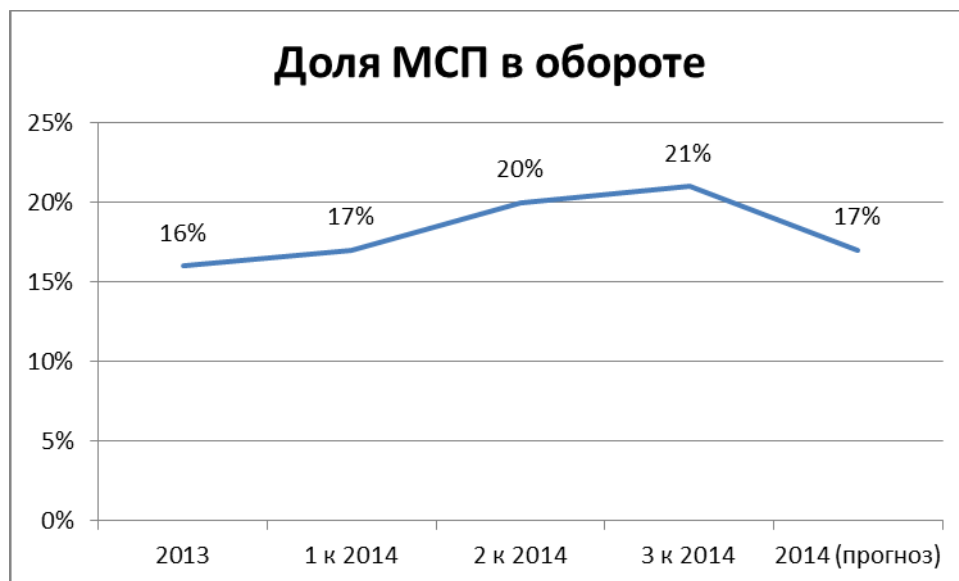
Доли отдельных участников в обороте факторинга с МСБ



Члены АФК в обороте факторинга с МСБ



Динамика показателей рынка факторинга в сегменте МСБ



Специализация Факторов на сегменте МСБ, оборот за 9М2014 г.

№ пп	Название организации	Доля сделок с МСБ в общем обороте Фактора, %
1	ФК "Лайф" 	100%
2	Центр-Лизинг	100%
3	Ситибанк	99%
4	Ижкомбанк	94%
5	ФК РОСТ	90%
6	Металлинвестбанк 	83%
7	Русская Факторинговая Компания 	82%
8	ФЭК	79%
9	ОФК-Менеджмент 	79%
10	ФК Санкт-Петербург	44%
11	СДМ-БАНК 	42%
12	Альфа-Банк 	31%
13	ТрансКапиталБанк 	25%
14	ГК НФК 	23%
15	Промсвязьбанк 	21%
16	ЮниКредит Банк 	19%
17	Банк "Петрокоммерц" 	13%
18	ВТБ Факторинг 	12%
19	Московский кредитный банк	7%
20	ГЛОБЭКСБАНК 	6%
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:		52%

Высокая
доля
сектора
МСБ

Умеренная
доля
сектора
МСБ

Низкая
доля
сектора
МСБ

В таблице Факторы ранжированы по величине доли сектора МСБ в их совокупном обороте, приведенном в статистическом исследовании рынка факторинга (не только МСБ) по итогам 9 месяцев 2014 года (материал доступен на сайте АФК по адресу www.asfact.ru/analitika/reports).

По сравнению с предыдущими периодами 2014 года рост доли операций с МСБ продолжился, как и усиление разрыва между группами Факторов с высокой (от 70 до 100%) и умеренной (от 20 до 44%) долей МСБ в обороте. Первую группу замыкает ОФК-Менеджмент (доля МСБ в обороте - 79%), а вторую открывает ФК «Санкт-Петербург» (44%). Разница между этими группами достигла уже 35 процентных пунктов.

Группа с высокой долей МСБ в текущей рыночной ситуации могла бы считаться «группой риска», однако

это далеко от реальности для Факторов, стратегически ориентированных на работу в сегменте МСБ.

Сложнее небольшим и региональным Факторам, имеющим ограниченный доступ к дешевой ликвидности, что предопределяет их конкурентоспособность в сегменте благодаря исключительно доступности факторинговых услуг и индивидуального подхода к каждому клиенту. Давление на их клиентскую базу оказывают крупные игроки, постепенно увеличивающие долю МСБ в обороте. В 4 квартале 2014 года Факторам предстоит сделать выбор между удовлетворением спроса на факторинг со стороны клиентов, получившим отказы у крупных и специализированных игроков, и поддержанием адекватного уровня риска своих небольших портфелей.

Специализация Факторов на сегменте МСБ, финансирование

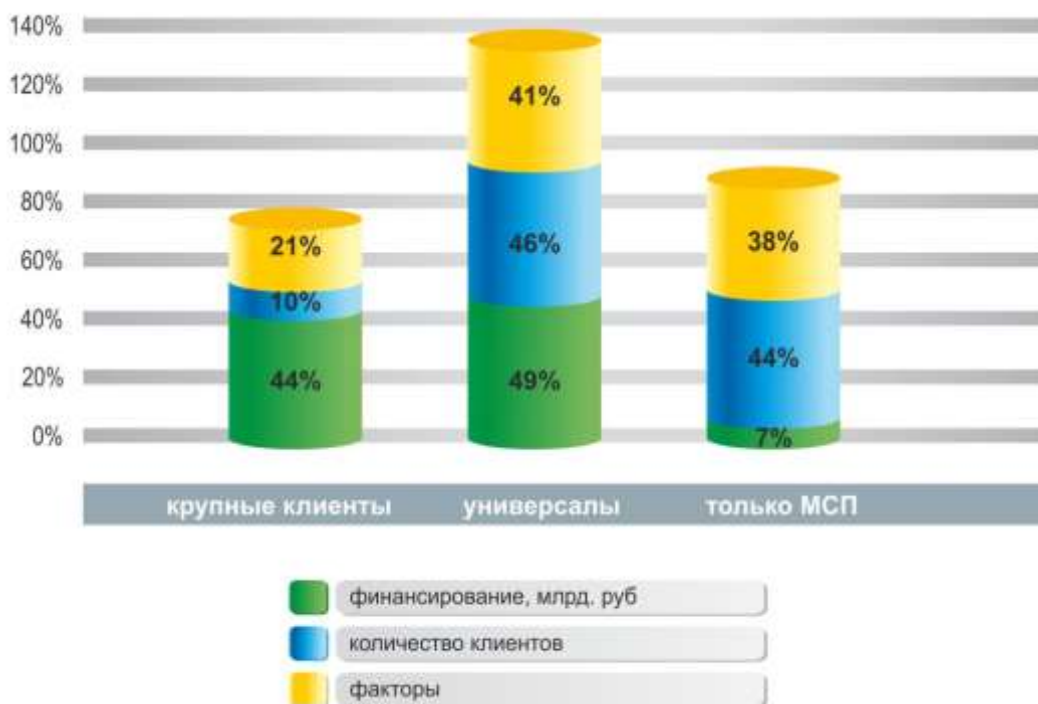
№ пп	Название организации	Средний размер финансирования на одного клиента (в т.ч. МСБ), млн. руб.
1	ФК "Лайф"	13,18
2	ФК РОСТ	20,06
3	ОФК-Менеджмент	27,24
4	Ижкомбанк	30,88
5	ФЭК	35,08
6	Металлинвестбанк	50,84
7	СДМ-БАНК	54,48
8	Русская Факторинговая Компания	61,25
9	ГК НФК	74,96
10	Ситибанк	115,57
11	ФК Санкт-Петербург	158,44
12	Промсвязьбанк	163,63
13	Центр-Лизинг	172,33
14	ТрансКапиталБанк	182,31
15	ЮниКредит Банк	212,08
16	Московский кредитный банк	239,60
17	Альфа-Банк	255,97
18	Банк "Петрокоммерц"	384,24
19	ВТБ Факторинг	650,64
20	ГЛОБЭКСБАНК	726,21
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО РЫНКУ:		181,45














Фокус на МСБ

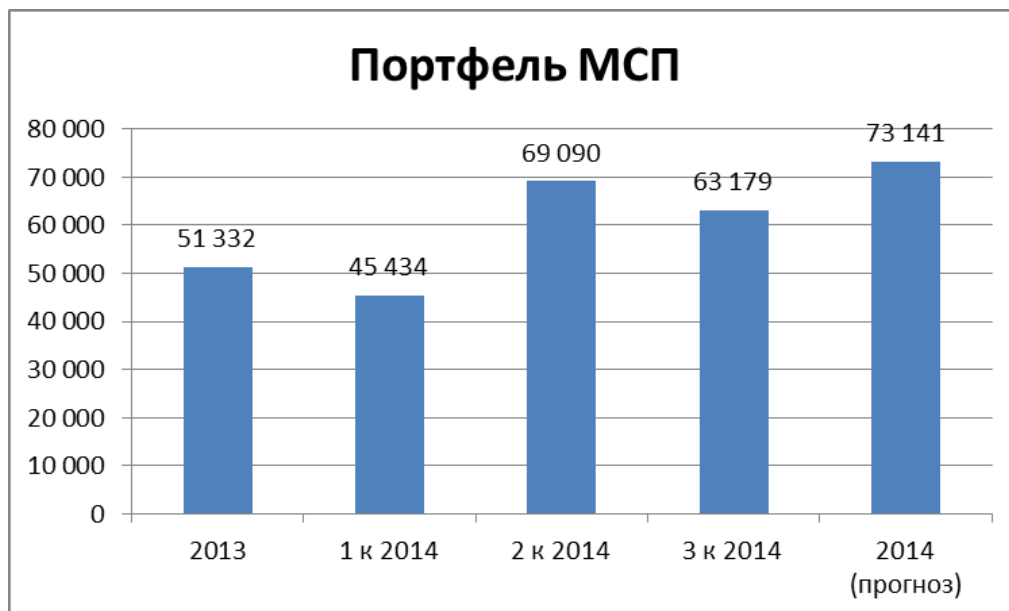
Универсальная модель

Крупные клиенты

Распределение клиентских сегментов Факторов



Факторинговый портфель в сегменте МСБ на 01.10.2014			
№ пп	Название организации	млн. рублей	Доля сделок с МСБ в портфеле Фактора
1	ФК "Лайф" 	6877,80	100%
2	Центр-Лизинг	49,76	100%
3	Ижкомбанк	18,70	100%
4	Ситибанк	1756,21	96%
5	ФК РОСТ	3185,00	90%
6	Металлинвестбанк 	3436,32	86%
7	ОФК-Менеджмент 	83,97	78%
8	Русская Факторинговая Компания 	1509,00	76%
9	ФЭК	186,00	73%
10	ФК Санкт-Петербург	2050,00	69%
11	СДМ-БАНК 	217,50	43%
12	Альфа-Банк 	5902,54	26%
13	ЮниКредит Банк 	2963,95	25%
14	ГК НФК 	3461,36	24%
15	ВТБ Факторинг 	18712,02	21%
16	ТрансКапиталБанк 	832,50	17%
17	Промсвязьбанк 	8680,68	15%
18	Банк "Петрокоммерц" 	2306,42	12%
19	ГЛОБЭКСБАНК 	253,85	11%
20	Московский кредитный банк	695,85	6%
	ИТОГО:	63179,43	Среднее:53%
	Доля в совокупном портфеле рынка:	22%	
	Доля в совокупном портфеле участников исследования МСБ	24%	



**Специализация Факторов на сегменте МСБ,
портфель на 01.10.2014**

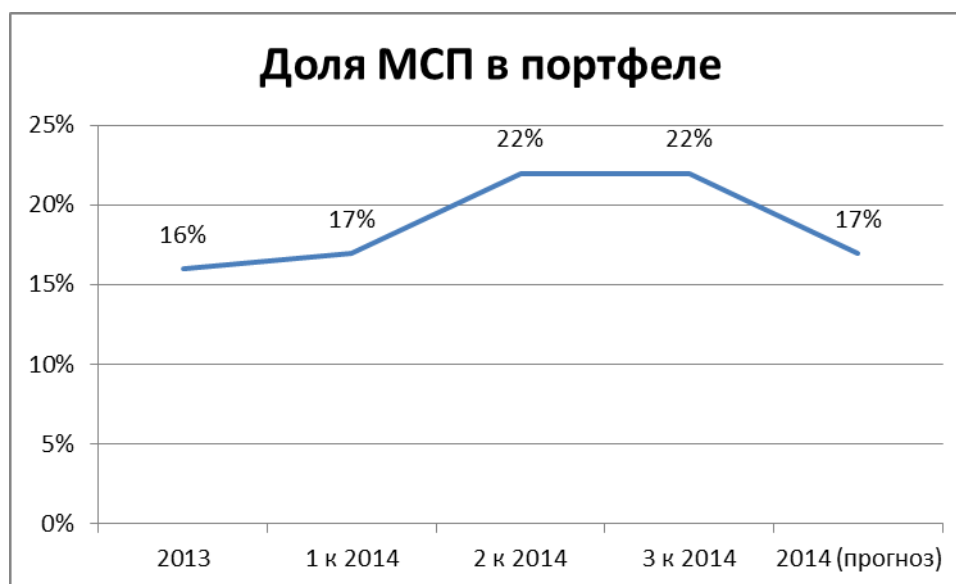
№ пп	Название организации	Доля сделок с МСБ в портфеле Фактора, %	Справочно: средняя оборачиваемость по портфелю Фактора
1	ФК "Лайф" 	100%	65
2	Центр-Лизинг	100%	82
3	Ижкомбанк	100%	109
4	Ситибанк	96%	50
5	ФК РОСТ	90%	69
6	Металлинвестбанк 	86%	30
7	ОФК-Менеджмент 	78%	86
8	Русская Факторинговая Компания 	76%	74
9	ФЭК	73%	71
10	ФК Санкт-Петербург	69%	99
11	СДМ-БАНК 	43%	46
12	Альфа-Банк 	26%	59
13	ЮниКредит Банк 	25%	86
14	ГК НФК 	24%	62
15	ВТБ Факторинг 	21%	66
16	ТрансКапиталБанк 	17%	106
17	Промсвязьбанк 	15%	53
18	Банк "Петрокоммерц" 	12%	65
19	ГЛОБЭКСБАНК 	11%	72
20	Московский кредитный банк	6%	78
	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:	53%	71

Высокая
доля
сектора
МСБ














Умеренная
доля
сектора
МСБ

Низкая
доля
сектора
МСБ

Доля МСП в портфеле



Динамика доли МСБ в портфелях Факторов и оборачиваемости портфелей Факторов на 01.10.2014 по сравнению с 01.04.2014

Название организации	Доля МСБ в портфеле Фактора		Средняя оборачиваемость портфеля	
	3 квартал 2014	Изменение к 1 кварталу 2014	3 квартал 2014	Изменение к 1 кварталу 2014
ФК "Лайф" 	100%	0%	65	+4
Центр-Лизинг	100%	н.д.	82	н.д.
Ижкомбанк	100%	0%	109	+47
Ситибанк	96%	+13%	50	н.д.
ФК РОСТ	90%	+28%	69	+4
Металлинвестбанк 	86%	-1%	30	-2
ОФК-Менеджмент 	78%	н.д.	86	н.д.
Русская Факторинговая Компания 	76%	+17%	74	+2
ФЭК	73%	-24%	71	+10
ФК Санкт-Петербург	69%	-16%	99	н.д.
СДМ-БАНК 	43%	-5%	46	+2
Альфа-Банк 	26%	+5%	59	+13
ЮниКредит Банк 	25%	+24%	86	+40
ГК НФК 	24%	н.д.	62	н.д.
ВТБ Факторинг 	21%	+12%	66	+15
ТрансКапиталБанк 	17%	-19%	106	+3
Промсвязьбанк 	15%	-4%	53	-5
Банк "Петрокоммерц" 	12%	+2%	65	0
ГЛОБЭКСБАНК 	11%	-11%	72	+8
Московский кредитный банк	6%	0%	78	4

Настоящая таблица показывает результаты ревизии портфелей, проведенной Факторами за шесть месяцев – с марта по сентябрь 2014 года.

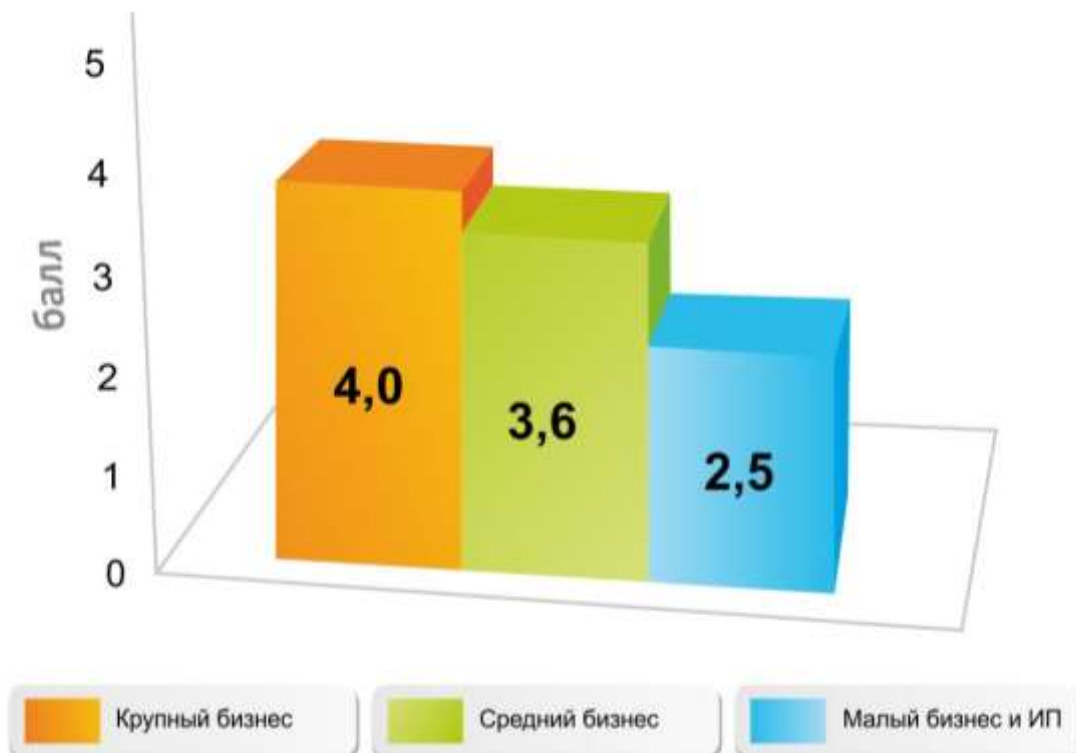
Лидерами по приросту доли МСБ в портфелях являются Факторы, вошедшие в сегмент в течение последних 12 месяцев – это новый игрок ФК «РОСТ» и ЮниКредит Банк, обратившийся к сегменту МСБ благодаря началу сотрудничества с ОАО «МСП Банк» в начале 2014 года.

Разнонаправленная динамика доли МСБ в обороте Факторов может указывать на изменение их подходов к специфическим рискам сегмента. Важно учесть, что «очистка» портфелей от активов, качество которых вызывает сомнения, происходила на фоне роста спроса МСП на факторинговое финансирование. Это позволило Факторам, уверенным в своем риск-менеджменте, нарастить долю сегмента МСБ в своих

портфелях, удовлетворив растущий спрос. Значительное снижение доли МСБ в портфелях отмечено только у четырех Факторов, из которых лишь двое входят в число МСБ-ориентированных (доля в портфелях свыше 60%).

Показатель оборачиваемости по портфелям в таблице приведен без учета сегментации МСБ/неМСБ. В то же время, по оценкам ОАО «МСП Банк», средняя оборачиваемость портфелей участников специализированных факторинговых программ господдержки МСП не превышает 45-55 дней - против средней по рынку равной 71 дню. Таким образом, увеличение оборачиваемости на рынке происходит за счет Факторов, работающих с крупным и средним бизнесом.

Оценка уровня конкуренции в клиентских сегментах в 3 квартале 2014 года (5-балльная шкала) *



Прогноз динамики рынка факторинга в сегменте МСБ в 2014 г.

Показатель *	Прогноз прироста за 12 месяцев, %	Прогноз прироста за 12 месяцев, млн. рублей	Прогнозный показатель по итогам года, млн. рублей
Оборот факторинга в сегменте МСБ	↑+23%	+ 67 995	369 341
Портфель факторинга в сегменте МСБ	↑+49%	+ 24 165	73 141
Справочно: консенсус-прогноз для рынка в целом *	↑+18%	+ 342 630	2 246 134

* Ответы на вопросы предоставили 11 Факторов.

** Ответы на вопросы предоставили 10 Факторов.

Комментарии экспертов



Наталья Литянская, руководитель Аналитического центра ОАО «МСП Банк»

На рынок факторинга отрицательное влияние оказывало преимущественно повышение требований по оценке рисков (как клиентов МСП, так и дебиторов) и сокращение источников фондирования. Наш Банк как институт развития и партнер факторинговых компаний в области фондирования МСП будет содействовать, по мере своих возможностей, решению этой проблемы.

Вместе с тем, по нашим данным, факторы не испытали, например, в отличие от банков и лизинговых компаний, сокращения спроса на свои услуги. Стабильность спроса позволяет давать достаточно оптимистичные прогнозы по приросту объемов рынка, которые в значительной степени превышают прогнозы по таким «зрелым» рынкам для субъектов МСП как кредитование и лизинг. Можно ожидать, что часть клиентов, которые нуждаются в краткосрочном финансировании на покрытие кассовых разрывов и по причинам ужесточения требований банков к заемщикам не смогут получить кредиты, мигрируют в факторинговые компании. Также большой потенциал у использования факторинга на рынке госзакупок, в случае снятия правовых ограничений.

* * *

Виктор Носов, вице-президент, управляющий директор по факторингу ОАО «Промсвязьбанк»: Негативная ситуация в экономике всегда сопровождается увеличением уровня риска, особенно в сегменте МСБ.

* * *

Корнелиу Робу, заместитель председателя правления НФК: Малый бизнес всегда был наименее устойчив в условиях негативных экономических изменений независимо от того, чем они были спровоцированы.

* * *

Леонид Култыгин, управляющий директор управления факторинга ОАО «Альфа-Банк»: Спрос на факторинговые услуги остается высоким со стороны клиентов МСП, но при этом финансовые организации с осторожностью входят в новые кредитные сделки, отказывают в пролонгации кредитов, что заставляет клиентов МСП искать новые источники привлечения денежных средств. Рост потребностей со стороны

клиентов МСП не позволяет компенсировать замедления роста объемов рынка в абсолютных значениях.

Финансирование малых предприятий зачастую несет высокие риски, связанные с зависимостью от ключевых партнеров по бизнесу, отсутствием «прозрачной бухгалтерии» и проблемами с документооборотом, но при этом, малый бизнес - это огромная клиентская база с более высоким уровнем доходности.

* * *

Геннадий Золкин, заместитель начальника управления факторинга ЗАО «ЮниКредит Банк»: Малый бизнес, как и раньше, остается не только наиболее остро нуждающимся в финансировании сегментом, но и более трудозатратным, рискованным и доходным.

* * *

Виктор Вернов, генеральный директор «Лайф Факторинг»: Мы как Фактор, работающий с сегментом малого и среднего бизнеса, видим значительную неудовлетворенную потребность в фондировании клиентов, при этом само качество заявок несколько снизилось. В текущих реалиях Фактор имеет возможность делать более тщательный анализ структуры сделки и работать с уже проверенными клиентами. На наш взгляд, главный ограничитель сейчас – не фондирование как таковое, а возможные риски невозврата и рыночные риски.

* * *

Андрей Аршакуни, исполнительный директор ООО «ОФК-Менеджмент»: Малый бизнес как сектор, как экономический кластер - наиболее живучий. На место умерших или выросших в средний сегмент компаний все время приходят новые. Меняется их качество и квалификация, меняются отрасли – но сам малый бизнес постоянно развивается и хочет заработать. Его амбиции: или чисто меркантильные – или мессианские. И те и другие крайне нечувствительны к внешней среде. И флуктуации валютных курсов плюс общее разочарование в Западе создает для малого бизнеса массу продуктивных ниш.

