



**АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ**

**Информационный обзор
российского рынка факторинга**

**В СЕКТОРЕ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

по итогам 6 месяцев 2014 года

при поддержке



**МСП
БАНК**

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме.....</i>	<i>3</i>
<i>Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании.....</i>	<i>4</i>
<i>Объем факторинговых операций в секторе МСБ в 1 полугодии 2014 года.....</i>	<i>5</i>
<i>Доли отдельных участников в обороте факторинга с МСБ.....</i>	<i>6</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, оборот.....</i>	<i>7</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, финансирование.....</i>	<i>8</i>
<i>Распределение клиентских сегментов Факторов, 1П2014 г.....</i>	<i>8</i>
<i>Факторинговый портфель в сегменте МСБ на 01.07.2014.....</i>	<i>9</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, портфель на 01.07.2014.....</i>	<i>10</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ неторгового сектора, оборот.....</i>	<i>11</i>
<i>Торговый и неторговый секторы в сделках Факторов с МСБ в 1 полугодии 2014 года.....</i>	<i>12</i>
<i>По структуре оборота.....</i>	<i>12</i>
<i>По структуре портфеля.....</i>	<i>12</i>
<i>В целом по рынку в 1 полугодии 2014 года.....</i>	<i>12</i>
<i>Оценка уровня конкуренции в клиентских сегментах.....</i>	<i>13</i>
<i>Прогноз динамики рынка факторинга в сегменте МСБ в 2014 г. (август).....</i>	<i>13</i>

Ассоциация факторинговых компаний (АФК) создана в 2007 году в Москве как профессиональное общественное объединение участников российского рынка факторинга. Деятельность АФК направлена на формирование единых принципов и подходов к осуществлению факторинговых операций в России, включая методологические, нормативно-правовые и этические основы факторингового бизнеса.



АФК объединяет 18 банков и факторинговых компаний с совокупным оборотом по факторингу свыше 1,5 трлн. рублей (данные на 01.01.2014 г.), члены АФК предоставляют факторинговые услуги более чем в 70 регионах России, а также в странах Таможенного союза и СНГ. В числе участников АФК – Банк НФК, Промсвязьбанк, Металлинвестбанк, банк Петрокоммерц, компания Росбанк Факторинг, СДМ-Банк, компания ФакторРус, банк Возрождение, Русская факторинговая компания, Кредит Европа Банк, ЮниКредит Банк, компания Роспромбанк, Белинвестбанк, компания ВТБ Факторинг, Альфа-Банк, Факторинговая компания Лайф, компания ОФК-Менеджмент, ФК «КЛЕВЕР», Банк «ГЛОБЭКС», Банк «ФК Открытие», ТрансКапиталБанк.

АФК является членом Торгово-промышленной палаты РФ, партнером МСП Банка, Ассоциации российских банков, входит в общественные советы при органах государственной власти и деловых объединениях в области финансов и торговли. Ассоциация факторинговых компаний открыта для вступления новых членов, а также для сотрудничества с отраслевыми ассоциациями, союзами и профессиональными объединениями.

Подробная информация доступна на официальном сайте АФК по адресу www.asfact.ru

Если у Вас возникли вопросы по исследованию, Вы можете направить их Шевченко Дмитрию Владимировичу, исполнительному директору Ассоциации факторинговых компаний по телефону в Москве +7(495) 728-13-77 либо по электронной почте info@asfact.ru.

Резюме

Оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса по итогам 1 полугодия 2014 года составил около 200 млрд. рублей. Ассоциация факторинговых компаний (АФК) в ходе сбора статистических показателей деятельности российских Факторов по итогам 1 полугодия 2014 года провела отдельное исследование развития факторинга в секторе малого и среднего бизнеса. На вопросы анкеты относительно сегмента МСБ из 31 организаций, принявших участие в статистическом проекте АФК, ответили 22, из них 11 – банки, 8 – факторинговые компании, 2 – группы, объединяющие банк и компанию. В совокупности эти организации формируют 81% публичного оборота рынка. Согласно полученным данным их анкет, в 1 полугодии 2014 года оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса составил 197 907 млн. рублей.

Оценка оборота за пределами публичных данных – 230 млрд. рублей. Каждое исследование финансового сектора в сегменте МСБ сталкивается с конфликтом законодательно установленных критериев отнесения клиентов к субъектам малого и среднего предпринимательства и классификации данных субъектов самими респондентами. В этой связи, по нашим оценкам, реальный объем факторинговых операций с МСБ в 1 полугодии 2014 года может превышать полученные данные на 15-20%, что составляет порядка 230 млрд. рублей.

Доля сделок с МСБ в обороте рынка составила 20%. Совокупный оборот российского факторинга в январе-июне 2014 года составил 985 млрд. рублей, доля сегмента МСБ в этом обороте, по данным анкет Факторов, составила 20%. При расчете аналогичного показателя для 22 Факторов, заполнивших анкеты, доля сегмента МСБ составляет 25%, что представляется более адекватной оценкой. В сравнении с показателями по итогам 2013 года, доля оборота Факторов, предоставивших данные по сегменту МСБ, за 1 полугодие 2014 года выросла на 4 процентных пункта (пп.).

Совокупный факторинговый портфель сегмента МСБ на 01.07.2014 г. составил 68 млрд. рублей. По данным анкет Факторов, по итогам 1 полугодия 2014 г. совокупный факторинговый портфель, сформированный клиентами сегмента МСБ, составил 67 533 млн. рублей, что составляет 22% от совокупного портфеля рынка или 25% от совокупного портфеля Факторов, заполнивших анкеты в разрезе сегмента МСБ. По сравнению с 01.01.2014 совокупный портфель рынка по итогам января-июня 2014 года увеличился на 32%.

Выплаченное финансирование – альтернативное определение клиентских сегментов Факторов. По итогам 1 полугодия 2014 года расчетный показатель объема выплаченного финансирования в расчете на одного клиента мы установили в следующих границах: сегмент малого и среднего бизнеса – менее 45 млн. рублей, универсальный сегмент – от 45 до 240 млн. рублей, крупный бизнес – свыше 240 млн. рублей выплаченного финансирования на одного клиента за полугодие. По сравнению с результатами 2013 года расширился сегмент Факторов-универсалов – их вклад в оборот, финансирование и портфель рынка факторинга с МСБ растет.

Неторговый сектор растет не там, где должен. Доля факторинговых операций с клиентами в сегменте МСБ, занятыми в неторговом секторе (кроме оптовой и розничной торговли), по данным анкет Факторов, составляет 41% от совокупного оборота сегмента, для рынка в целом этот показатель составляет 38%. В совокупном портфеле доля неторгового сектора традиционно выше – 55%. Однако лидерами по доле операций с клиентами-МСБ из неторгового сектора оказываются Факторы, специализирующиеся на обслуживании крупных клиентов.

Динамика рынка факторинга уходит в сегмент МСБ. Как и 6 месяцев назад свои прогнозы роста оборота и портфеля рынка факторинга в сегменте МСБ предоставили одиннадцать Факторов. Ожидаемый ими прирост оборота в 2014 году составляет 97,8 млрд. рублей. Прогноз данный в январе, напомним, составил 56,7 млрд. рублей. Ожидаемый прирост портфеля, по данным опроса в августе 2014 года составляет 11 млрд. рублей (около 8 млрд. рублей прироста на 31.12.2014 Факторы ожидали в январе). На фоне августовского консенсус-прогноза по рынку в целом (рост на 18% в 2014 году), полученные оценки свидетельствуют о намерении Факторов во 2 полугодии 2014 года отыгрывать снижение динамики рынка в сегменте крупных клиентов за счет увеличения операций в менее конкурентном и более доходном сегменте МСБ.

Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании

№ пп	Название организации	интернет-сайт	форма организации	год начала факторинговой деятельности
1	ВТБ Факторинг	www.vtb-factoring.ru	Компания	2009
2	ЗАО "Русская Факторинговая Компания"	www.1factor.ru	Компания	2008
3	ЗАО «ЮниКредит Банк»	www.unicreditbank.ru	Банк	2003
4	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР»	www.clever-factor.ru	Компания	2011
5	ЗАО КБ «Ситибанк»	www.citibank.ru	Банк	2005
6	КБ «СДМ-БАНК» (ОАО)	www.sdm.ru	Банк	2006
7	ОАО "Московский кредитный банк"	www.mkb.ru	Банк	2005
8	ОАО "Альфа-Банк"	www.alfabank.ru	Банк	2008
9	ОАО "Промсвязьбанк"	www.psbank.ru	Банк, Компания	2002
10	ООО "ЮГРА-ЛИЗИНГ"	www.ugraleasing.ru	Компания	2007/2013
11	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	www.metallinvestbank.ru	Банк	2005
12	ОАО Банк "Петрокоммерц"	www.pkb.ru	Банк	2003
13	ОАО Ижкомбанк	www.izhcombank.ru	Банк	2005
14	ЗАО "Кредит Европа Банк"	www.crediteurope.ru	Банк	2008
15	ООО ФК «Лайф»	www.profactoring.ru	Компания	1999
16	ООО ФК «РОСТ»	www.rost-factor.ru	Компания	2013
17	ООО «ФЭК»	н.д.	Компания	2010
18	ТрансКапиталБанк (ТКБ ОАО)	www.transcapital.com	Банк	2002
19	ФК «Санкт-Петербург»	www.factoring-spb.ru	Компания	2006
20	Группа компаний НФК	www.factoring.ru	Банк, Компания	1999
21	ООО «ГПБ-факторинг»	www.gazprombank.ru	Компания	2006
22	Банк ГЛОБЭКС	www.globexbank.ru	Банк	2013

При сборе информации АФК руководствовалась следующей методикой расчета показателей:

- Клиент-МСБ** – компания, соответствующая базовым критериям, установленным Федеральным законом №209-ФЗ: а) среднее количество персонала за предыдущие 12 месяцев не более 250 человек, б) выручка без НДС за предыдущие 12 месяцев – до 1 млрд. рублей, в) доля юридических лиц-нерезидентов, юридических лиц – не являющихся малыми или средними компаниями, доля компаний с госучастием или государства в уставном капитале не выше 25%, г) компания не занимается производством подакцизных товаров.
- Оборот по сделкам с клиентами-МСБ** - объем денежных требований, переданных Фактору на обслуживание клиентами, являющимися малыми и средними компаниями.
- Оборот по сделкам с клиентами-МСБ, относящимся к неторговому сектору** – расчетный показатель, принятый как разница показателей совокупного оборота и портфеля, сформированных клиентами, деятельность которых связана с оптовой и розничной торговлей и совокупного оборота и портфеля, сформированного клиентами сектора МСБ.
- Выплаченное финансирование** – фактически выплаченное за период клиенту финансирование в рамках факторинговых операций без учета сроков, на которые оно предоставлено.
- Рыночный сегмент Фактора** – расчетный показатель, определяемый как отношение совокупного объема выплаченного финансирования к количеству клиентов профинансированных за период. Позволяет оценить уровень принимаемого Фактором риска на одного клиента. Показатель рассчитан в целях адекватного восприятия клиентами различных секторов профиля специализации Факторов в совокупности с долей сегмента МСБ в обороте Фактора.
- Оборачиваемость по портфелю** – определяется как количество дней в периоде, поделенное на отношение объема выплаченного финансирования к среднему портфелю за период. Расчетный показатель, указывает на активность операций Фактора и на длительность финансируемой отсрочки.
- Факторинговый портфель** – объем непогашенных дебиторами либо клиентами денежных требований, уступленных Фактору на определенную дату. В связи с высокой оборачиваемостью портфелей Факторов, показатель не является ключевым при определении активности операций Фактора.

Примечания к данным:

- В таблице «Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании» приведены полные либо официально сокращенные названия участников проекта. В последующих таблицах приведены сокращенные наименования и аббревиатуры.
- В связи с публикацией полной версии обзора на официальном сайте АФК начиная с 1 квартала 2013 года, часть информации по просьбе участников исследования неограниченному кругу лиц не раскрывается, однако полученные данные консолидируются в общих показателях развития рынка.
- Данные ТКБ ОАО не консолидированы в составе данных членов АФК в связи с тем, что банк вошел в состав участников ассоциации по истечении срока сбора анкет – 05 августа 2014 г.

Объем факторинговых операций в секторе МСБ в 1 полугодии 2014 года

Название организации	Оборот по сделкам с клиентами сектора МСБ, млн. руб.	Доля сделок с МСБ в общем обороте Фактора, %	Средний размер финансирования на одного клиента (в т.ч. МСБ), млн. руб.	Рыночный сегмент (цветовая шкала)/ место в ранжировании по совокупному обороту (в т.ч. МСБ)
Промсвязьбанк	35 839,00	20%	117,07	2
ВТБ Факторинг	32 981,99	15%	457,72	1
Альфа-Банк	32 107,00	30%	194,16	3
Металлинвестбанк	22 266,53	85%	35,51	11
ФК Лайф	17 318,16	100%	9,82	13
ГПБ-факторинг	9 164,30	25%	459,79	8
ГК НФК	8 970,00	22%	49,76	6
Ситибанк	8 397,00	99%	72,12	16
Петрокоммерц	7 166,90	13%	243,09	4
ЮниКредит Банк	4 809,04	16%	164,49	9
Кредит Европа Банк	3 957,00	100%	27,93	22
ФК Санкт-Петербург	2 976,00	49%	112,21	18
ТрансКапиталБанк	2 442,00	23%	107,68	15
ФК РОСТ	2 400,00	39%	17,20	17
Русская факторинговая компания	2 324,00	81%	40,00	23
Московский кредитный банк	2 278,00	9%	160,42	12
СДМ-Банк	1 118,80	77%	37,41	25
ФК КЛЕВЕР	747,57	17%	67,94	21
ФЭК	561,70	89%	23,40	28
ГЛОБЭКС	43,00	1%	670,17	20
Ижкомбанк	31,90	100%	15,95	31
ЮГРА-Лизинг	7,00	1%	206,75	26
ИТОГО:	197 906,89	46%	149,57	
Доля сектора в обороте рынка	20%	Крупный бизнес	Универсальная модель	Преимущественно МСБ

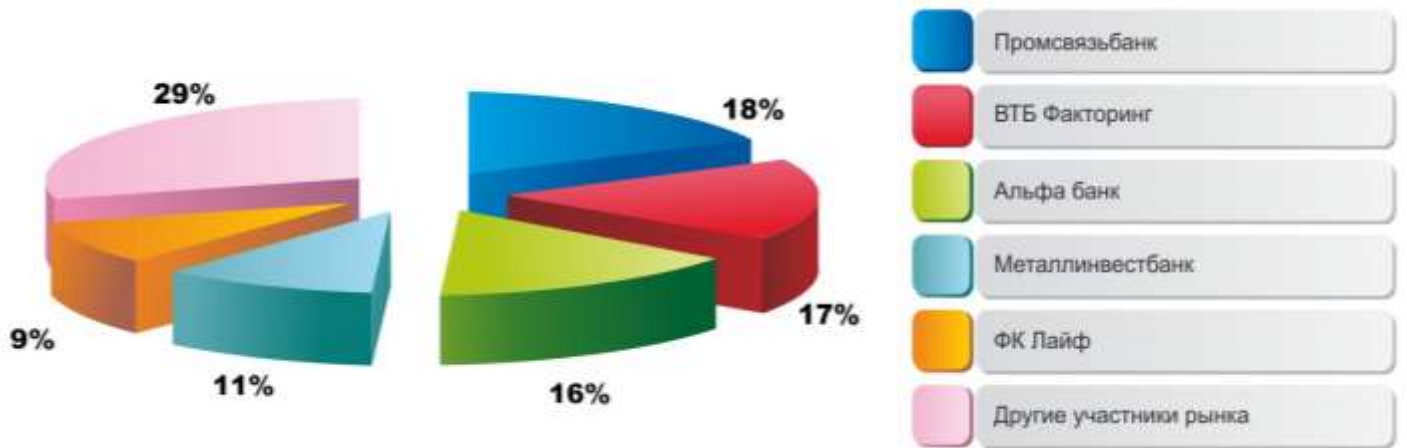
В таблице Факторы ранжированы по показателю объема денежных требований, уступленных им за период клиентами-МСБ. В правой колонке в виде цветовой шкалы показана принадлежность Факторов к рыночным сегментам, рассчитанная на базе показателя объема финансирования на одного клиента за 6 месяцев 2014 года, а также сравнительная позиция (ранжирование), занятая Фактором в статистическом исследовании рынка факторинга по критерию совокупного оборота (не только МСБ) за тот же период.

Тройка лидеров по обороту в сегменте МСБ та же, что и в целом по рынку факторинга, только поменялись местами Промсвязьбанк и ВТБ Факторинг, третий Альфа-Банк. Факторы, специализирующиеся на сегменте МСБ - Металлинвестбанк и факторинговая компания «Лайф» - замыкают пятерку лидеров и с большим отрывом возглавляют ранжирование «зеленой» группы.

Обращает на себя внимание, что в топ-10 по обороту в сегменте вошли лишь три Фактора, у которых доля операций с клиентами-МСБ превышает 50%. По итогам 2013 года таких Факторов было пять. Причина изменений – повышение внимания к сегменту со стороны Факторов, работающих с крупным и сверхкрупным бизнесом. Так, по сравнению с 2013 годом существенно увеличился объем операций с клиентами-МСБ у компании ГПБ-факторинг и ЮниКредит Банка, присоединившегося в 1 полугодии 2014 года к программе ОАО «МСП Банка».

В сочетании с данными об оценке уровня конкуренции в сегменте МСБ (диаграмма на стр. 12), а также ожидаемым снижением темпов роста оборота в сегменте крупного бизнеса, полученный по итогам января-июня 2014 года результат можно рассматривать как начало движения рынка к диверсификации клиентской базы по критерию размеров бизнеса.

Доли отдельных участников в обороте факторинга с МСБ



Члены АФК в обороте факторинга с МСБ



Специализация Факторов на сегменте МСБ, оборот		
№ пп	Название организации	Доля сделок с МСБ в общем обороте Фактора, %
1	ФК Лайф	100%
2	Кредит Европа Банк	100%
3	Ижкомбанк	100%
4	Ситибанк	99%
5	ФЭК	89%
6	Металлинвестбанк	85%
7	Русская факторинговая компания	81%
8	СДМ-Банк	77%
9	ФК Санкт-Петербург	49%
10	ФК РОСТ	39%
11	Альфа-Банк	30%
12	ГПБ-факторинг	25%
13	ТрансКапиталБанк	23%
14	ГК НФК	22%
15	Промсвязьбанк	20%
16	ФК КЛЕВЕР	17%
17	ЮниКредит Банк	16%
18	ВТБ Факторинг	15%
19	Петрокоммерц	13%
20	Московский кредитный банк	9%
21	ГЛОБЭКС	1%
22	ЮГРА-Лизинг	1%
	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:	46%

Высокая
доля
сектора
МСБ

Умеренная
доля
сектора
МСБ

Низкая
доля
сектора
МСБ

В таблице Факторы ранжированы по величине доли сектора МСБ в их совокупном обороте, приведенном в статистическом исследовании рынка факторинга (не только МСБ) по итогам 1 полугодия 2014 года (материал доступен на сайте АФК по адресу www.asfact.ru/analitika/reports).

По сравнению с 2013 годом, существенных изменений в рядах Факторов, специализирующихся на сегменте МСБ не произошло. Среднее значение доли МСБ в обороте Факторов также практически не изменилось за прошедшие шесть месяцев (46%).

Примечательно усиление разрыва между группами Факторов с высокой (от 50 до 100%) и умеренной (от 20 до 49%) долей МСБ в обороте. Первую группу замыкает СДМ-Банк (доля МСБ в обороте - 77%), а вторую открывает ФК «Санкт-Петербург» (49%).

Фокусирование на клиентах-МСБ может являться не только результатом выбранной Фактором стратегии формирования уникального предложения, но также может свидетельствовать о масштабах его факторингового бизнеса в целом.

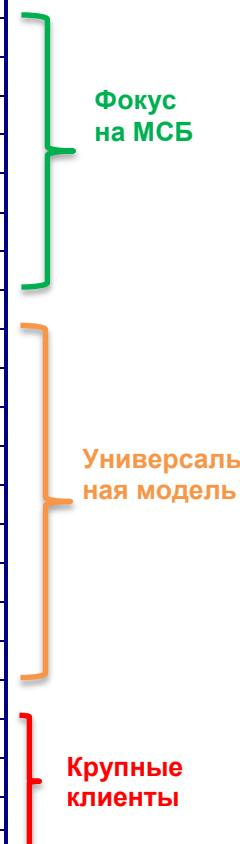
Работа с клиентами-МСБ на высоких оборотах требует повышенной технологичности бизнеса, инвестиций в маркетинг и продвижение, филиальную сеть либо в привлечение клиентов через Интернет.

Однако, помимо перечисленного, Фактор должен обладать и достаточной ресурсной базой фондирования факторинговых операций. Если таковая отсутствует, сегментация происходит сама собой – Фактор не в состоянии удовлетворять спрос крупных и средних клиентов на факторинговое финансирование в соответствующих их бизнесу объемах, поэтому большинство операций осуществляет с клиентами-МСБ. В этом случае требования к технологичности факторинговых операций, а следовательно и потребность в инвестировании в развитие факторинга, оказываются ниже. Ключевым аспектом становится контроль над рисками операций в сегменте.

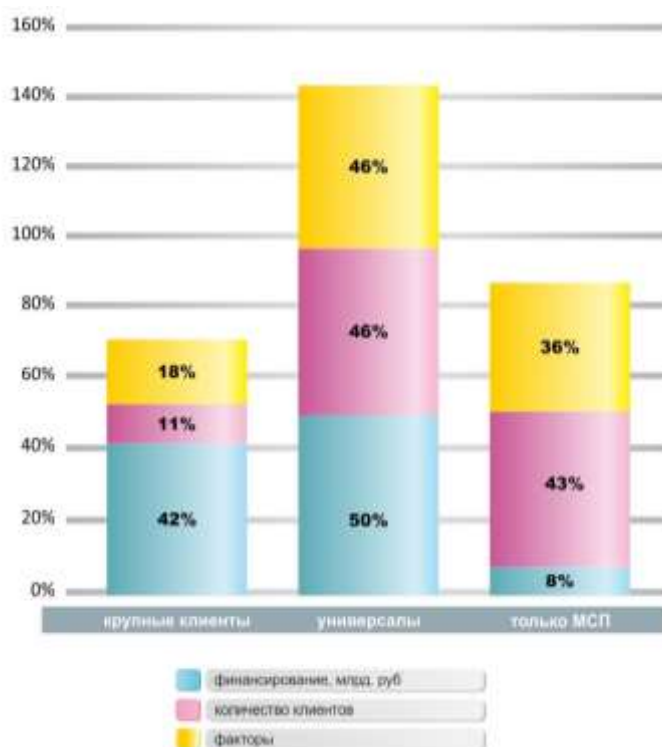
Поэтому клиентам-МСБ следует быть готовым к тому, что далеко не каждый Фактор с высокой долей операций с МСБ в обороте, сможет удовлетворить их потребность в факторинге.

Вместе с тем, Факторы с умеренной долей МСБ в обороте могут иметь качественные специализированные программы для клиентов из числа малых и микро-предприятий и активно их продвигать на рынке. В число таких Факторов входят, например, Промсвязьбанк, ФК «РОСТ», НФК.

Специализация Факторов на сегменте МСБ, финансирование		
№ пп	Название организации	Средний размер финансирования на одного клиента (в т.ч. МСБ), млн. руб.
1	ФК Лайф	9,82
2	Ижкомбанк	15,95
3	ФК РОСТ	17,20
4	ФЭК	23,40
5	Кредит Европа Банк	27,93
6	Металлинвестбанк	35,51
7	СДМ-Банк	37,41
8	Русская факторинговая компания	40,00
9	ГК НФК	49,76
10	ФК КЛЕВЕР	67,94
11	Ситибанк	72,12
12	ТрансКапиталБанк	107,68
13	ФК "Санкт-Петербург"	112,21
14	Промсвязьбанк	117,07
15	Московский кредитный банк	160,42
16	ЮниКредит Банк	164,49
17	Альфа-банк	194,16
18	ЮГРА-ЛИЗИНГ	206,75
19	Банк "Петрокоммерц"	243,09
20	ВТБ Факторинг	457,72
21	ГПБ-факторинг	459,79
22	ГЛОБЭКС	670,17
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПО РЫНКУ:		149,57



Распределение клиентских сегментов Факторов, 1П2014 г.



Факторинговый портфель в сегменте МСБ на 01.07.2014			
№ пп	Название организации	млн. рублей	Доля сделок с МСБ в портфеле Фактора
1	ВТБ Факторинг	20 036,17	23%
2	Промсвязьбанк	8 458,00	17%
3	Альфа-Банк	7 814,00	25%
4	ФК Лайф	6 816,82	100%
5	ГПБ-факторинг	4 123,50	22%
6	Металлинвестбанк	3 486,03	87%
7	ЮниКредит Банк	2 490,45	20%
8	Ситибанк	2 240,00	100%
9	Банк "Петрокоммерц"	2 138,13	11%
10	ФК Санкт-Петербург	1 906,00	67%
11	ГК НФК	1 784,00	13%
12	ФК РОСТ	1 626,00	60%
13	Кредит Европа Банк	1 131,00	100%
14	Русская факторинговая компания	1 075,00	66%
15	ТрансКапиталБанк	777,00	17%
16	Московский кредитный банк	766,00	7%
17	ФК КЛЕВЕР	400,00	19%
18	ФЭК	260,70	100%
19	СДМ-Банк	154,70	41%
20	Ижкомбанк	24,80	100%
21	ГЛОБЭКС	21,00	1%
22	ЮГРА-Лизинг	4,00	1%
	ИТОГО:	67 533,30	45%
	Доля в совокупном портфеле рынка:	22%	
	Доля в совокупном портфеле участников исследования МСБ	25%	

В таблице наряду с показателем факторингового портфеля на 01.07.2014 указана доля сделок с клиентами-МСБ в совокупном портфеле Фактора, приведенном в статистическом исследовании рынка факторинга (не только МСБ) по итогам 1 полугодия 2012 года (материал доступен на сайте АФК по адресу www.asfact.ru/analitika/reports).

В сравнении с результатами исследования по итогам 2013 года, необходимо отметить увеличение на 32% за 1 полугодие 2014 года совокупного портфеля Факторов - с 51,3 до 67,5 млрд. рублей.

Наибольший вклад в эту динамику внесла компания ВТБ Факторинг, специализирующаяся на работе с крупными клиентами. Ее портфель в сегменте МСБ за шесть месяцев вырос с 8 до 20 млрд. рублей. Также существенный рост факторингового портфеля в сегменте МСБ за 1 полугодие 2014 года продемонстрировали Факторы, специализирующиеся на крупном и среднем бизнесе - ЮниКредит Банк (с 53 млн. до 2,5 млрд. рублей), ГПБ-факторинг (с 1,4 до 4,1 млрд. рублей).

Специализация Факторов на сегменте МСБ, портфель на 01.07.2014			
№ пп	Название организации	Доля сделок с МСБ в портфеле Фактора, %	Справочно: средняя оборачиваемость по портфелю Фактора
1	ФК Лайф	100%	64
2	Ситибанк	100%	н.д.
3	Кредит Европа Банк	100%	29
4	ФЭК	100%	36
5	Ижкомбанк	100%	60
6	Металлинвестбанк	87%	32
7	ФК Санкт-Петербург	67%	59
8	Русская факторинговая компания	66%	77
9	ФК РОСТ	60%	66
10	СДМ-Банк	41%	44
11	Альфа-Банк	25%	51
12	ВТБ Факторинг	23%	57
13	ГПБ-факторинг	22%	74
14	ЮниКредит Банк	20%	59
15	ФК КЛЕВЕР	19%	73
16	ТрансКапиталБанк	17%	69
17	Промсвязьбанк	17%	56
18	ГК НФК	13%	59
19	Банк "Петрокоммерц"	11%	66
20	Московский кредитный банк	7%	75
21	ГЛОБЭКС	1%	72
22	ЮГРА-Лизинг	1%	101
	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:	45%	61

Высокая
доля
сектора
МСБ

Умеренная
доля
сектора
МСБ

Низкая
доля
сектора
МСБ

В таблице указана доля сделок с клиентами-МСБ в совокупном портфеле Фактора, а также, справочно, показатель «оборотность по портфелю», приведенный в статистическом исследовании рынка факторинга (не только МСБ) по итогам 1 полугодия 2014 года (материал доступен на сайте АФК по адресу www.asfact.ru/analitika/reports).

По сравнению с результатами 2013 года, по итогам 1 полугодия 2014 года следует отметить переход Факторов, специализирующихся на крупных клиентах (ВТБ Факторинг, ГПБ Факторинг, ЮниКредит Банк) из группы с низкой долей в группу с умеренной долей задолженности клиентов из сектора МСБ в портфелях.

У Факторов, имеющих высокую долю МСБ в портфеле, средняя оборачиваемость составила 52 дня, у Факторов с умеренной долей МСБ в портфеле – 60 дней, с низкой – 74.

Приведенное в таблице усредненное значение оборачиваемости (с учетом крупных клиентов) показательно для Факторов, у которых доля МСБ в портфеле превышает 60%.

Клиентам-МСБ данный показатель может помочь сориентироваться в подходе Факторов к срочности предоставления факторингового финансирования и избежать завышенных ожиданий при заключении договоров факторинга впервые.

Специализация Факторов на сегменте МСБ неторгового сектора, оборот

№ пп	Название организации	Доля сделок с клиентами неторгового сектора в обороте Фактора с МСБ, %	Оборот Фактора с клиентами-МСБ неторгового сектора, млн. рублей	Справочно: совокупный оборот Фактора с МСБ
1	ГПБ-факторинг	79,13%	7 251,60	9 164,30
2	ФЭК	78,17%	439,10	561,70
3	ВТБ Факторинг	70,10%	23 119,69	32 981,99
4	ТрансКапиталБанк	42,10%	1 028,00	2 442,00
5	ЮниКредит Банк	41,66%	2 003,30	4 809,04
6	Промсвязьбанк	41,37%	14 828,00	35 839,00
7	ФК Лайф	36,00%	6 234,54	17 318,16
8	Альфа-Банк	34,91%	11 207,00	32 107,00
9	ФК РОСТ	31,25%	750,00	2 400,00
10	Металлинвестбанк	25,00%	5 566,63	22 266,53
11	Русская факторинговая компания	21,86%	508,00	2 324,00
12	ФК Санкт-Петербург	14,31%	426,00	2 976,00
13	Банк "Петрокоммерц"	11,14%	798,63	7 166,90
14	СДМ-Банк	5,37%	60,10	1 118,80
15	Московский кредитный банк	0,00%	0	2 278,00
16	Кредит Европа Банк	0,00%	0	3 957,00
17	ЮГРА-Лизинг	0,00%	0	7,00
18	ГЛОБЭКС	0,00%	0	43,00
19	Ижкомбанк	0,00%	0	31,90
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:		28%	74 220,59	179 792,32

Высокая доля неторгового сектора МСБ

Умеренная доля неторгового сектора МСБ

Низкая доля неторгового сектора МСБ

Понятие «МСБ неторгового сектора» введено с 1 января 2014 года в рамках кредитных продуктов ОАО «МСБ Банк», включая продукты для факторинговых компаний и Банков-Факторов. В упрощенной трактовке «МСБ неторгового сектора» - это организация, соответствующая критериям Федерального закона №209-ФЗ, а также имеющая основной вид деятельности (по ОКВЭД), не относящийся к торговле. Также под «неторговым сектором» понимаются субъекты МСБ, встроенные в производственные цепочки российских предприятий (например, торговые дома промышленных компаний), либо обеспечивающие сервисные функции для производственных предприятий.

Как показывают результаты исследования по итогам 1 полугодия 2014 года, объем операций с клиентами-МСБ неторгового сектора составляет 74 млрд. рублей или 41% от оборота Факторов, представивших данные об отраслевой диверсификации своего оборота (около 180 млрд. рублей). При этом средняя доля сделок с МСБ неторгового сектора в обороте Факторов

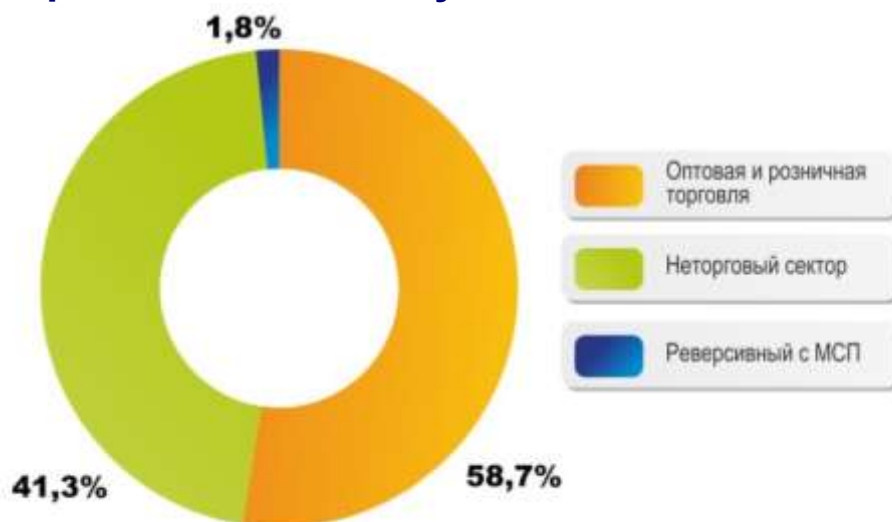
составляет лишь 28% (без учета нулевых значений – 38%).

Полученный ранжированный оборот Факторов с субъектами МСБ неторгового сектора указывает, что либо программа ОАО «МСБ Банк» заработала еще не в полной мере, либо «неторговые компании» пока не представляют интереса для Факторов, специализирующихся на сегменте МСБ, либо число таких компаний пока незначительно в принципе. Еще одной гипотезой может являться тот факт, что проникновение факторинговых услуг в «неторговый сектор» пока остается на низком уровне.

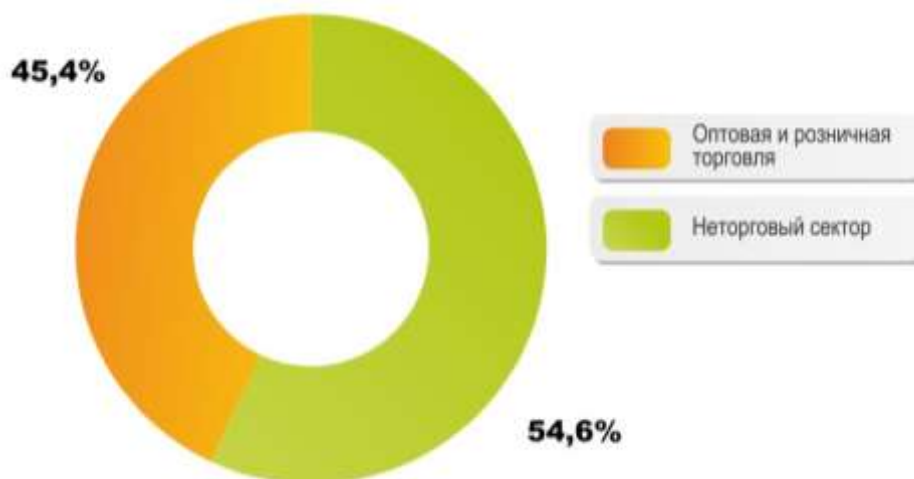
В любом случае, пока доля неторговых компаний в обороте с клиентами-МСБ наиболее высока у Факторов, специализирующихся на крупных клиентах (ГПБ-факторинг, ВТБ Факторинг, ЮниКредит Банк), вопросов к «неторговому сектору» в сегменте МСБ возникает больше, чем ответов.

Торговый и неторговый секторы в сделках Факторов с МСБ в 1 полугодии 2014 года

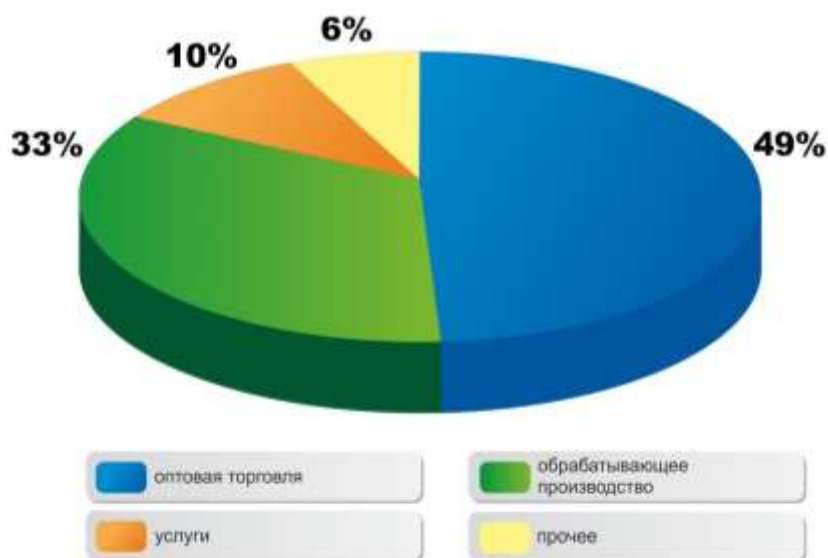
По структуре оборота



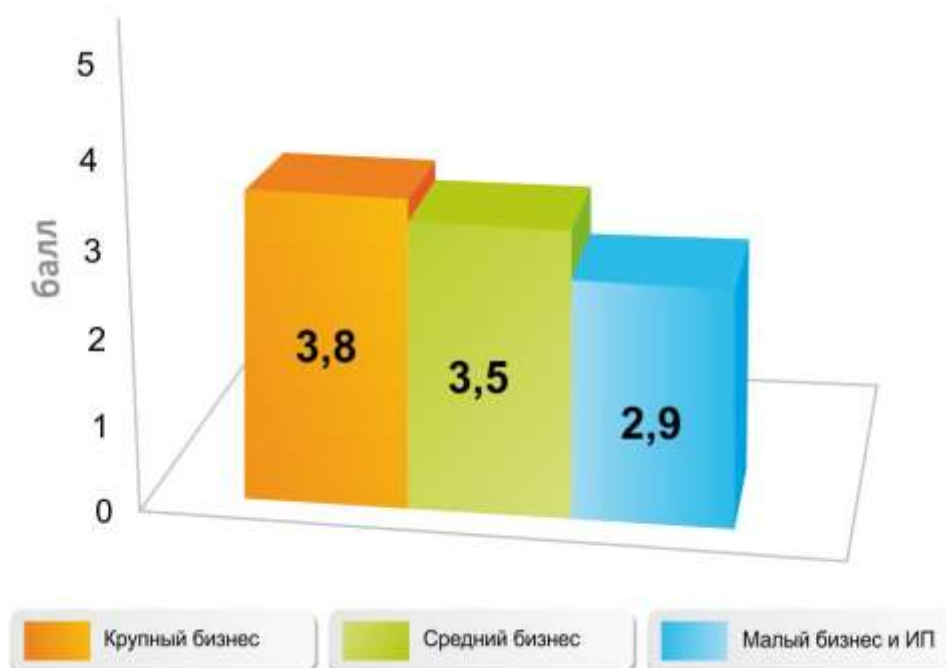
По структуре портфеля



В целом по рынку в 1 полугодии 2014 года



Оценка уровня конкуренции в клиентских сегментах в 1 полугодии 2014 года (5-балльная шкала) *



Прогноз динамики рынка факторинга в сегменте МСБ в 2014 г. (август)

Показатель **	Прогноз прироста в сегменте, %	Прогноз прироста в сегменте, млн. рублей
Оборот факторинга в сегменте МСБ	↑+49%	+ 97 807
Оборот факторинга с МСБ торгового сектора	↑+52%	+ 55 351
Оборот реверсивного факторинга (МСБ-дебитор)	↑+5%	+ 1 443
Портфель факторинга в сегменте МСБ	↑+16%	+ 10 550
Портфель факторинга МСБ торгового сектора	↑+25%	+ 7 222
Справочно: консенсус-прогноз для рынка в целом *	↑+18%	+342 630

* Ответы на вопросы предоставили 17 Факторов.

** Ответы на вопросы предоставили 11 Факторов.

