



АССОЦИАЦИЯ  
ФАКТОРИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ

Информационный обзор российского рынка факторинга

## В СЕКТОРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

по итогам 9 месяцев 2015 года

при поддержке

МСП Банк

ВЭБ

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме.....</i>	<i>3</i>
<i>Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании.....</i>	<i>5</i>
<i>Объем факторинговых операций в секторе МСБ за 9 месяцев 2015 года.....</i>	<i>6</i>
<i>Динамика оборота факторов.....</i>	<i>6</i>
<i>Динамика оборота рынка факторинга в сегменте МСБ.....</i>	<i>7</i>
<i>Поквартальная динамика рынка факторинга в сегменте МСБ.....</i>	<i>7</i>
<i>Динамика доли сегмента МСБ в обороте рынка факторинга.....</i>	<i>7</i>
<i>Лидеры рынка факторинга в сегменте МСБ.....</i>	<i>8</i>
<i>Портфель факторинговых операций в секторе МСБ на 01.10.2015.....</i>	<i>9</i>
<i>Динамика портфеля рынка факторинга в сегменте МСБ.....</i>	<i>9</i>
<i>Клиенты Факторов в сегменте МСБ за 9 месяцев 2015 года.....</i>	<i>10</i>
<i>Динамика клиентской базы Факторов в 2015 году.....</i>	<i>10</i>
<i>Специализация Факторов на сегменте МСБ, финансирование.....</i>	<i>11</i>
<i>Структура портфеля сегмента МСБ в регионах.....</i>	<i>12</i>
<i>Прогноз рынка факторинга в сегменте МСБ в 2015 г.....</i>	<i>14</i>

**Ассоциация факторинговых компаний (АФК)** создана в 2007 году в Москве как профессиональное общественное объединение участников российского рынка факторинга. Деятельность АФК направлена на формирование единых принципов и подходов к осуществлению факторинговых операций в России, включая методологические, нормативно-правовые и этические основы факторингового бизнеса.

АФК объединяет более 20 банков и факторинговых компаний с совокупным оборотом по факторингу свыше 1,6 трлн. рублей (данные на 01.01.2015 г.), члены АФК предоставляют факторинговые услуги более чем в 80 регионах России, а также в странах Евразийского экономического союза и за рубежом.

АФК является членом Торгово-промышленной палаты РФ, партнером МСП Банка, Ассоциации российских банков, входит в общественные советы при органах государственной власти и деловых объединениях в области финансов и торговли. Ассоциация факторинговых компаний открыта для вступления новых членов, а также для сотрудничества с отраслевыми ассоциациями, союзами и профессиональными объединениями.

Подробная информация доступна на официальном сайте АФК по адресу [www.asfact.ru](http://www.asfact.ru)

Если у Вас возникли вопросы по исследованию, Вы можете направить их Шевченко Дмитрию Владимировичу, исполнительному директору Ассоциации факторинговых компаний по телефону в Москве +7(495) 728-13-77 либо по электронной почте [info@asfact.ru](mailto:info@asfact.ru).



АССОЦИАЦИЯ  
ФАКТОРИНГОВЫХ  
КОМПАНИЙ

## Резюме

**Оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса по итогам 9 месяцев 2015 года составил около 240 млрд. рублей.** Ассоциация факторинговых компаний (АФК) в ходе сбора статистических показателей деятельности российских Факторов по итогам января-сентября 2015 года провела отдельное исследование развития факторинга в секторе малого и среднего бизнеса. На вопросы отдельной анкеты из 29 организаций, принявших участие в статистическом проекте АФК, ответили 19, из них 10 – банки, 7 – факторинговые компании, 2 – группы, объединяющие банк и компанию. В совокупности эти организации формируют 68% публичного оборота всего рынка. Согласно полученным данным их анкет, по итогам 9 месяцев 2015 года оборот российского факторинга в сегменте малого и среднего бизнеса составил 239 402 млн. рублей.

**Новая методика vs потери в сегменте.** В 3 квартале 2015 года произошли два события, повлиявшие на показатели рынка факторинга, представленные в обзоре. Во-первых, вступило в силу Постановление Правительства РФ №702 от 13.07.2015, увеличивающее предельные значения выручки предприятия для отнесения его к субъектам малого и среднего бизнеса. Во-вторых, в связи с отзывом лицензии у опорного банка финансовой группы «Лайф» из публичного оборота рынка ушли данные о показателях деятельности в июле-сентябре Факторинговой компании «Лайф». Из 19 Факторов - четырнадцать сообщили о том, что провели пересчет своих показателей за 3 квартал 2015 года с учетом утвержденного правительством коэффициента, что, по нашим оценкам, компенсировало вымывание из статистических показателей оборота рынка в сегменте около 8%, которые формировала ФК «Лайф» (компания продолжала финансировать клиентов в августе и сентябре, уже под управлением внешней администрации). Итогом указанных изменений является необходимость дальнейших измерений рынка факторинга в сегменте при осторожных выводах в отношении динамики показателей, начиная с 3 квартала 2015 года. Таким образом, рынок факторинга в сегменте МСБ, испытывающий хронические проблемы с прозрачностью, во втором полугодии текущего года стал еще менее публичным и еще более сложным для количественных исследований.

**Оборот рынка факторинга в сегменте МСБ в 3 квартале 2015 года составил 106,5 млрд. рублей.** В июле-сентябре текущего года Факторам было уступлено денежных требований на сумму 106,5 млрд. рублей, что составляет 25% от оборота рынка в целом за тот же период (431 млрд. рублей). С учетом частичного пересчета данных по новым критериям, динамика 3 квартала 2015 к аналогичному периоду прошлого года (+29%) и к предыдущему кварталу текущего года (+56%) не является показательной. За три квартала 2015 года сегмент даже после частичного пересчета потерял 41 млрд. рублей по сравнению с тремя кварталами 2014 года, что соответствует падению на 15%.

**Лидерство в сегменте МСБ по итогам 9 месяцев 2015 года сохраняют Промсвязьбанк и Металлинвестбанк.** По итогам 3 квартала 2015 года изменилась пятерка лидеров рынка факторинга в сегменте МСБ. С учетом выбывшей компании Лайф Факторинг, в круг лидеров вернулись Альфа-Банк (доля в обороте среди респондентов сегмента 13%) и НФК (7%). Лидерские позиции упрочили Промсвязьбанк (37%) и Металлинвестбанк (13%), компания ВТБ Факторинг (12%) входит в число лидеров даже без учета пересчета показателей в третьем квартале. Доля участников АФК в обороте сегмента МСБ продолжила рост и составила 93% (свыше 223 млрд. рублей).

**Совокупный факторинговый портфель сегмента МСБ на 01.10.2015 г. составил 46 млрд. рублей.** По данным анкет Факторов факторинговый портфель, сформированный клиентами сегмента МСБ, на 01.10.2015 составил 46 228 млн. рублей (20% от совокупного портфеля всего рынка или 25% от совокупного портфеля Факторов, заполнивших анкеты исследования в сегменте). Показатели портфеля также частично пересчитаны по новой методике.

**Компании сегмента МСБ составляют 67% клиентской базы рынка факторинга.** В 3 квартале 2015 года клиентская база Факторов в сегменте МСБ потеряла 730 активных клиентов за счет исключения из публичных данных информации о клиентах Лайф Факторинг (1600 активных клиентов по итогам 6 месяцев 2015 года). Частично негативную динамику компенсировали переход клиентов Лайф Факторинг на обслуживание к другим участникам рынка, а также расширение измеряемой категории за счет компаний среднего бизнеса – в результате пересчета критериев 3 квартала текущего года. В итоге количество активных клиентов за 9 месяцев 2015 года составило 2552, что составляет 67% от совокупной клиентской базы рынка (4500 компаний). В сегменте малого и микро-бизнеса на одного клиента за 9 месяцев 2015 года приходится от 4 до 90 млн. рублей оборота, в сегменте среднего бизнеса – от 100 до 270 млн. рублей. В портфелях факторов на 01.10.2015 задолженность клиента, представляющего миро- и малый бизнес находится в диапазоне от 7 до 25 млн. рублей, средний бизнес – от 35 до 121 млн. рублей.









**Регионы исчерпали динамику.** По итогам 9 месяцев 2015 года на долю клиентов московских офисов факторов приходится 49% портфеля и 43% клиентской базы, доля Санкт-Петербурга – 15% и 14% соответственно. В число

федеральных округов с наиболее развитым факторингом в сегменте МСБ также входят Центральный (12% портфеля, 11% клиентской базы), Приволжский (8% и 11% соответственно) и Сибирский (5% и 6% соответственно) федеральный округа. Лидерство на региональных рынках сохраняют Промсвязьбанк и ВТБ Факторинг. Конкуренцию им составляют ФК «Санкт-Петербург» в Санкт-Петербурге, ГК НФК в Южном Федеральном округе и ЮниКредит Банк в Северо-Кавказском федеральном округе.

**Лучший прогнозист – Банк России.** Как и в предыдущие кварталы 2015 года участники рынка факторинга в сегменте МСБ сдержанно прогнозировали динамику рынка в текущем году. Консенсус-прогноз предоставили девять респондентов, показатели еще девяти Факторов были рассчитаны методом экстраполяции и оценки. В результате, прогноз по обороту рынка в сегменте, полученный в августе 2015 года без учета пересчета критериев отнесения к субъектам МСБ, практически совпал с прогнозом октября 2015 года: 313,7 млрд. рублей в октябре против 313,2 млрд. рублей в августе. Оценка портфеля более консервативна – на 31.12.2015 он, по оценкам, составит 58 млрд. рублей против 71 млрд. рублей, ожидавшихся в августе текущего года. Попытки прогнозировать динамику рынка разбиваются о действия Банка России, направленные на оздоровление банковского сектора, который выступает основным источником фондирования факторинговых операций в сегменте МСБ. Уход с публичного рынка компании Лайф Факторинг, а также состоявшееся и готовящееся взаимодействие с надзорным блоком ЦБ ряда кредитных организаций, развивающих факторинг в сегменте МСБ непосредственно либо через аффилированную компанию, показывают хрупкость баланса спроса и предложения факторинга для малых предприятий. Негативные вибрации в банковской сфере лишают действующих и потенциальных участников рынка факторинга точки опоры при построении стратегий развития факторингового бизнеса в сегменте МСБ. Отсутствие рыночного бенч-марка вынуждает Факторов в сегменте МСБ ориентироваться на собственные ресурсы и на сигналы, посылаемые государством в рамках политики поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Факторинг в сегменте МСБ: в ожидании крепкой руки.** Согласно прогнозам Факторов, данным в основном исследовании по итогам 9 месяцев 2015 года, в 2016 году российский рынок факторинга достигнет показателей, характеризующих биржевым термином «флэт», то есть отсутствие ярко выраженной динамики с незначительными колебаниями в диапазоне положительных значений (от 0 до 7% по сравнению с 2015 годом). Распространится ли эта тенденция на факторинг в сегменте МСБ, будет зависеть от сочетания макроэкономики, государственной политики в сфере поддержки МСБ и успешности проектов отдельных участников рынка, направленных на развитие факторинга в опустевшем сегменте. Позитивный новостной фон в 3 квартале 2015 года формируют, в первую очередь, действия государства: факторинг включен в число приоритетных финансовых инструментов поддержки бизнеса в подготовленном Минэкономразвития России проекте Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года; в активную фазу вошел процесс формирования команды и мандата АО «Корпорация МСП» как «единого окна» для предпринимателей и субъектов инфраструктуры поддержки сегмента, включая факторинговые компании и банки. Рынок факторинга по-прежнему ожидает разрешения на сделки с субъектами МСП, работающими в рамках госзаказа, а также стимулирования закупок у таких субъектов естественными монополиями и компаниями с государственным участием. Вместе с тем, ряд участников рынка не готовы ждать, и стремятся укрепить свои позиции в перспективном сегменте. Промсвязьбанк с помощью дочерней компании «Промсвязьфакторинг» намерен развивать бизнес с малыми поставщиками крупных торговых сетей. Свои планы развития в сегменте МСБ готовятся реализовать в 2016 году еще несколько Факторов, занимающих лидирующие позиции на российском рынке факторинга. Кроме того, поддержку сегменту уже изъявили желание оказать амбициозные микрофинансовые организации, чья деятельность на рынке факторинга до 2015 года не была активной. Сочетание перечисленных аспектов и новой методики расчета выручки в 2016 году может позволить рынку факторинга показать положительную динамику, аналогичную рынку в целом.

## Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании

№	Название организации	интернет-сайт	форма организации	год начала факторинговой деятельности
1	АО "ГЛОБЭКСБАНК" 	<a href="http://www.globexbank.ru">www.globexbank.ru</a>	Банк	2013
2	ООО ФК «КОЛЬЦО УРАЛА»	<a href="http://www.kufactor.ru">www.kufactor.ru</a>	Компания	2010
3	ЗАО «ФК «КЛЕВЕР» 	<a href="http://www.clever-factor.ru">www.clever-factor.ru</a>	Компания	2011
4	АО «АЛЬФА-БАНК» 	<a href="http://www.alfabank.ru">www.alfabank.ru</a>	Банк	2008
5	ПАО АКБ «Металлинвестбанк» 	<a href="http://www.metallinvestbank.ru">www.metallinvestbank.ru</a>	Банк	2005
6	АКБ «Ижкомбанк» (ОАО)	<a href="http://www.izhcombank.ru">www.izhcombank.ru</a>	Банк	2005
7	«СИБСОЦБАНК» ООО	<a href="http://www.sibsoc.ru">www.sibsoc.ru</a>	Банк	2008
8	ООО "ОФК-Менеджмент" 	<a href="http://www.ofkfactor.ru">www.ofkfactor.ru</a>	Компания	2012
9	Русская Факторинговая Компания 	<a href="http://www.1factor.ru">www.1factor.ru</a>	Компания	2008
10	ООО "ФК Санкт-Петербург"	<a href="http://www.factoring-spb.ru">www.factoring-spb.ru</a>	Компания	2006
11	ТКБ БАНК ПАО 	<a href="http://www.transcapital.ru">www.transcapital.ru</a>	Банк	2002
12	ООО "ФЭК"	н/д	Компания	2010
13	ЗАО КБ "Ситибанк"	<a href="http://www.citibank.ru">www.citibank.ru</a>	Банк	2005
14	АО "ЮниКредит Банк" 	<a href="http://www.unicreditbank.ru">www.unicreditbank.ru</a>	Банк	2006
15	ПАО "Промсвязьбанк" 	<a href="http://www.psbank.ru">www.psbank.ru</a>	Банк, Компания	2002
16	ОАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	<a href="http://www.mkb.ru">www.mkb.ru</a>	Банк	2005
17	ООО ВТБ Факторинг 	<a href="http://www.vtbf.ru">www.vtbf.ru</a>	Компания	2009
18	КБ «СДМ-БАНК» (ПАО) 	<a href="http://www.sdm.ru">www.sdm.ru</a>	Банк	2006
19	ООО "Группа компаний НФК" 	<a href="http://www.factoring.ru">www.factoring.ru</a>	Банк, Компания	1999

### При сборе информации АФК руководствовалась следующей методикой расчета показателей:

- Клиент-МСБ** – компания, соответствующая базовым критериям, установленным Федеральным законом №209-ФЗ: а) среднее количество персонала за предыдущие 12 месяцев не более 250 человек, б) выручка без НДС за предыдущий год – до 2 млрд. рублей (**введено Постановлением Правительства РФ №702 от 13.07.2015**), в) доля юридических лиц-нерезидентов, юридических лиц – не являющихся малыми или средними компаниями, доля компаний с госучастием или государства в уставном капитале не выше 25%, г) компания не занимается производством подакцизных товаров.
- Оборот по сделкам с клиентами-МСБ** - объем денежных требований, переданных Фактору на обслуживание клиентами, являющимися малыми и средними компаниями.
- Оборот по сделкам с клиентами-МСБ, относящимися к неторговому сектору** – расчетный показатель, принятый как разница показателей совокупного оборота и портфеля, сформированных клиентами, деятельность которых связана с оптовой и розничной торговлей и совокупного оборота и портфеля, сформированного клиентами сектора МСБ.
- Выплаченное финансирование** – фактически выплаченное за период клиенту финансирование в рамках факторинговых операций без учета сроков, на которые оно предоставлено.
- Рыночный сегмент Фактора** – расчетный показатель, определяемый как отношение совокупного объема выплаченного финансирования к количеству клиентов профинансированных за период. Позволяет оценить уровень принимаемого Фактором риска на одного клиента. Показатель рассчитан в целях адекватного восприятия клиентами различных секторов профиля специализации Факторов в совокупности с долей сегмента МСБ в обороте Фактора.
- Оборачиваемость по портфелю** – определяется как количество дней в периоде, поделенное на отношение объема выплаченного финансирования к среднему портфелю за период. Расчетный показатель, указывает на активность операций Фактора и на длительность финансируемой отсрочки.
- Факторинговый портфель** – объем непогашенных дебиторами либо клиентами денежных требований, уступленных Фактору на определенную дату. В связи с высокой оборачиваемостью портфелей Факторов, показатель не является ключевым при определении активности операций Фактора.

### Примечания к данным:

В таблице «Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании» приведены полные либо официально сокращенные названия участников проекта. В последующих таблицах приведены сокращенные наименования и аббревиатуры.

## Объем факторинговых операций в секторе МСБ за 9 месяцев 2015 года

Организация	Оборот с клиентами МСП за 9 М2015 г., млн. руб.	Доля в общем обороте Фактора, %	Оборот на одного клиента в сегменте МСП за 9М2015 г., млн.руб	Рэнк по совокупному обороту (в т.ч. МСП) за 9М2015 г.
Промсвязьбанк	87 610	34%	90	2
Металлинвестбанк	31 757	85%	63	7
АЛЬФА-БАНК	29 842	30%	120	4
ВТБ Факторинг	29 276	10%	274	1
ГК НФК	17 684	33%	83	5
ЮниКредит Банк	10 103	42%	246	11
Ситибанк	9 381	100%	78	16
РФК	5 851	94%	66	18
ТРАНСКАПИТАЛБАНК	5 112	31%	131	12
ФК Санкт-Петербург	4 652	46%	66	15
МКБ	2 748	8%	106	9
СДМ-БАНК	2 031	52%	62	20
ОФК-Менеджмент	884	44%	88	22
ФК "КОЛЬЦО УРАЛА"	784	48%	24	23
ГЛОБЭКСБАНК	637	4%	127	13
ФЭК	494	95%	35	27
ФК «КЛЕВЕР»	407	43%	18	25
Ижкомбанк	147	100%	25	28
СИБСОЦБАНК	4	100%	4	29
<b>Итого/среднее значение:</b>	<b>239 402,01</b>	<b>53%</b>	<b>90</b>	

## Динамика оборота факторов

№ пп	Название организации	Изменение за 12 мес., %
1	ОФК-Менеджмент	198%
2	Ижкомбанк	155%
3	СДМ-БАНК*	86%
4	Промсвязьбанк	47%
5	ГЛОБЭКСБАНК	46%
6	РФК	42%
7	ТРАНСКАПИТАЛБАНК	27%
8	ГК НФК	23%
9	ЮниКредит Банк	23%
10	ФК Санкт-Петербург*	10%
11	МКБ	-4%
12	Металлинвестбанк	-12%
<b>Рынок в целом:</b>		<b>-15%</b>
13	ВТБ Факторинг*	-23%
14	Ситибанк	-26%
15	ФЭК*	-36%
16	АЛЬФА-БАНК	-36%
<b>СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ:</b>		<b>+30%</b>

Динамика оборота за истекшие 12 месяцев указывает на последствия ужесточения риск-менеджмента Факторов.

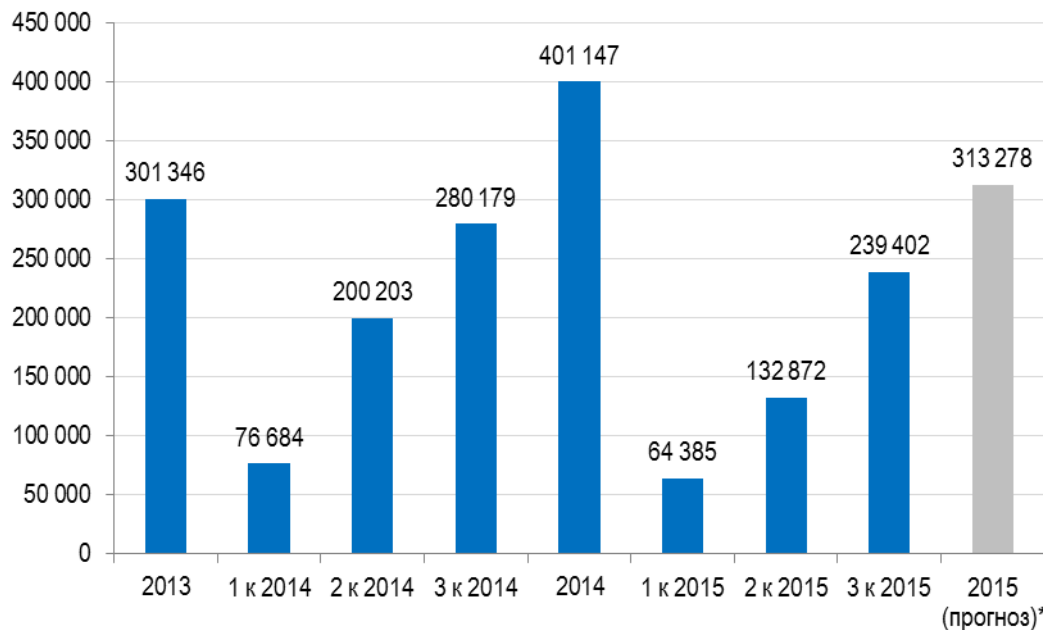
Лидерами в снижении оборотов в сегменте МСБ являются участники, ориентирующиеся преимущественно на работу с крупным бизнесом.

Более умеренное снижение – у Факторов-универсалов и лидеров по абсолютным показателям.

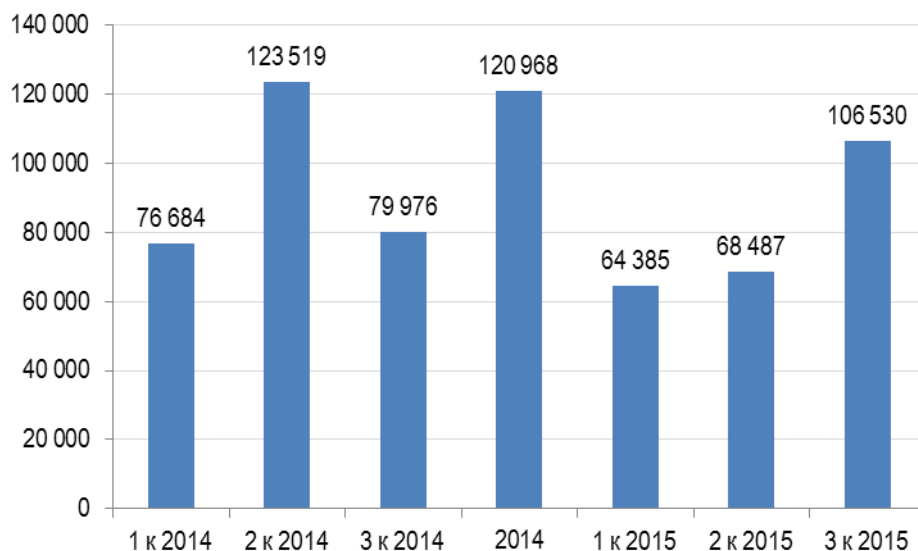
Наибольший вклад в поддержание положительной динамики внесли Факторы с небольшими оборотами в сегменте МСБ – именно в их направлении развернулся поток клиентов, не проходящих по процедурам риск-менеджмента в портфели лидеров рынка.

Среди них по-прежнему выделяются ЮниКредит Банк (рост в сегменте на 47%), Русская Факторинговая Компания (+31%) и СДМ-Банк (+ 17%).

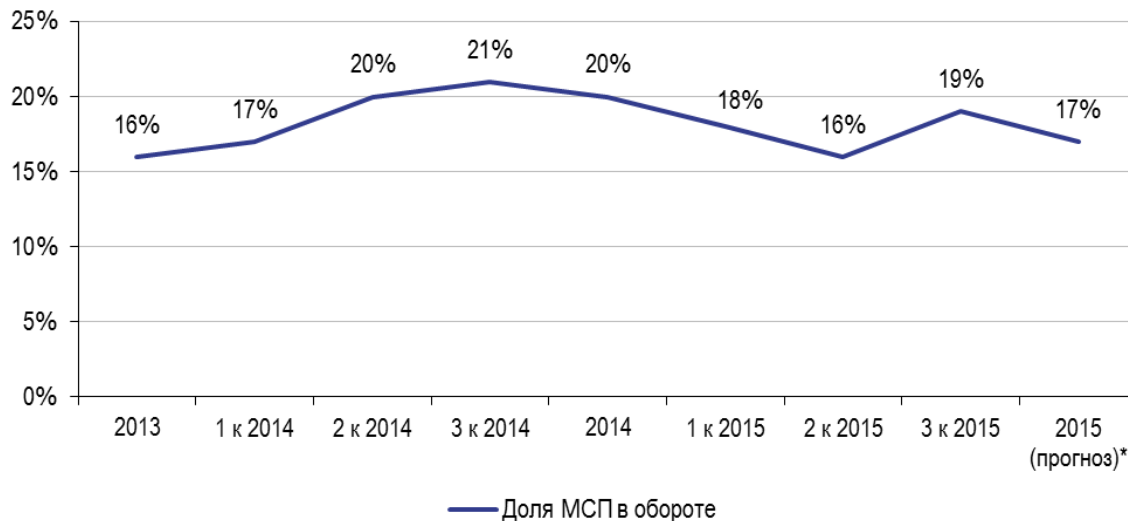
## Динамика оборота рынка факторинга в сегменте МСБ



## Поквартальная динамика рынка факторинга в сегменте МСБ

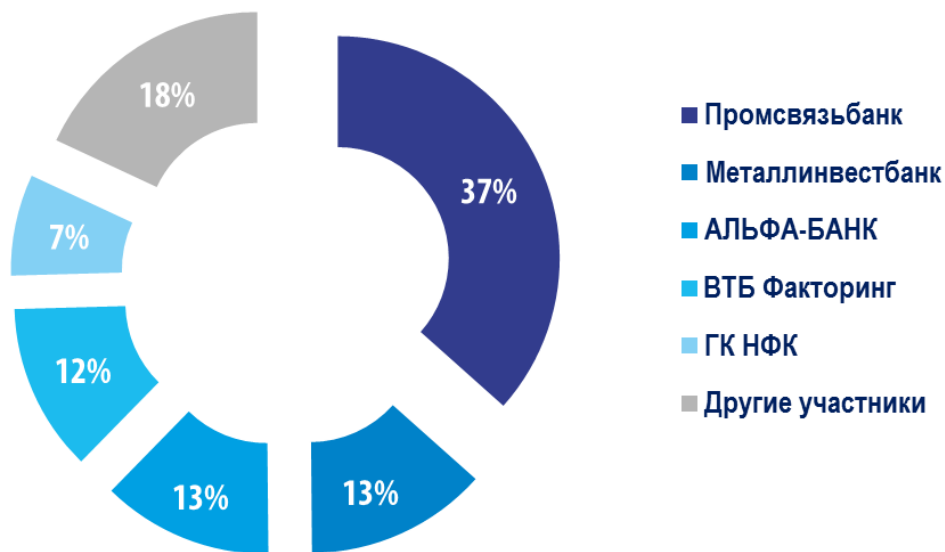


## Динамика доли сегмента МСБ в обороте рынка факторинга

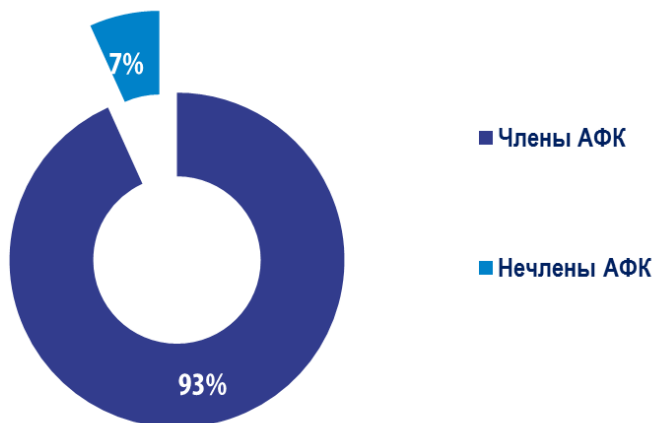
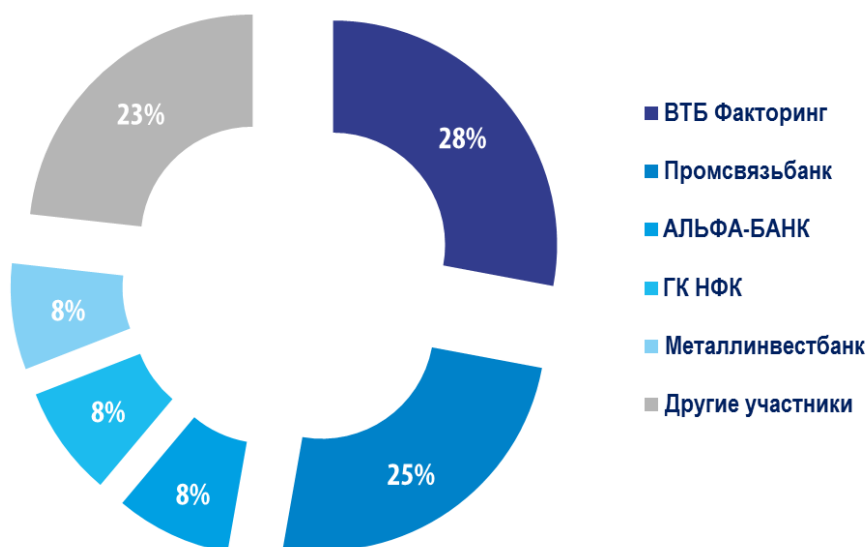


## Лидеры рынка факторинга в сегменте МСБ

### Уступленные денежные требования



### Портфель денежных требований

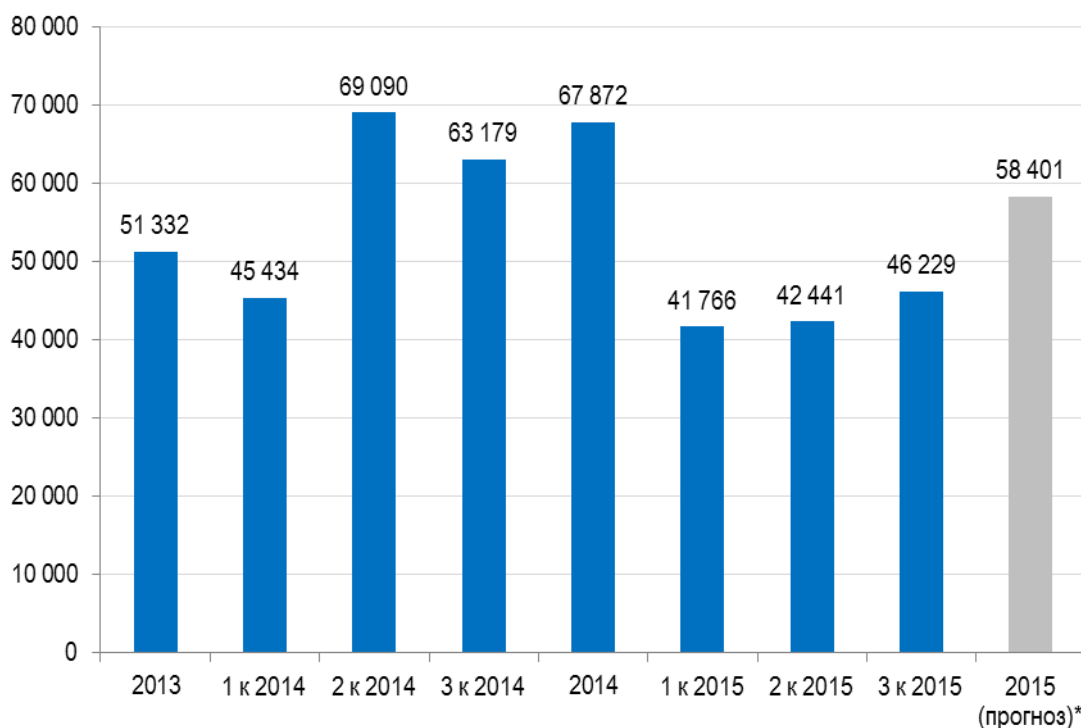




### Портфель факторинговых операций в секторе МСБ на 01.10.2015

Название организации	Объем факторингового портфеля по сделкам с МСП	Доля сделок с МСП в портфеле, %	средняя задолженность (портфель на 01.10.2015) на клиента, млн. руб.
ВТБ Факторинг	12 919	19%	121
Промсвязьбанк	11 481	26%	12
АЛЬФА-БАНК	3 857	25%	15
ГК НФК	3 688	29%	17
Металлинвестбанк	3 538	85%	7
ФК Санкт-Петербург	2 459	71%	35
РФК	2 090	90%	24
ЮниКредит Банк	1 771	23%	43
Ситибанк	1 206	96%	10
ТРАНСКАПИТАЛБАНК	963	15%	25
МКБ	449	7%	17
ФК «КЛЕВЕР»	425	50%	18
ФК "КОЛЬЦО УРАЛА"	393	89%	12
СДМ-БАНК	363	50%	11
ОФК-Менеджмент	207	54%	21
ГЛОБЭКСБАНК	203	2%	41
ФЭК	147	88%	11
Ижкомбанк	63	100%	10
СИБСОЦБАНК	7	100%	7
<b>Итого:</b>	<b>46 228,74</b>	<b>54%</b>	<b>24,06</b>

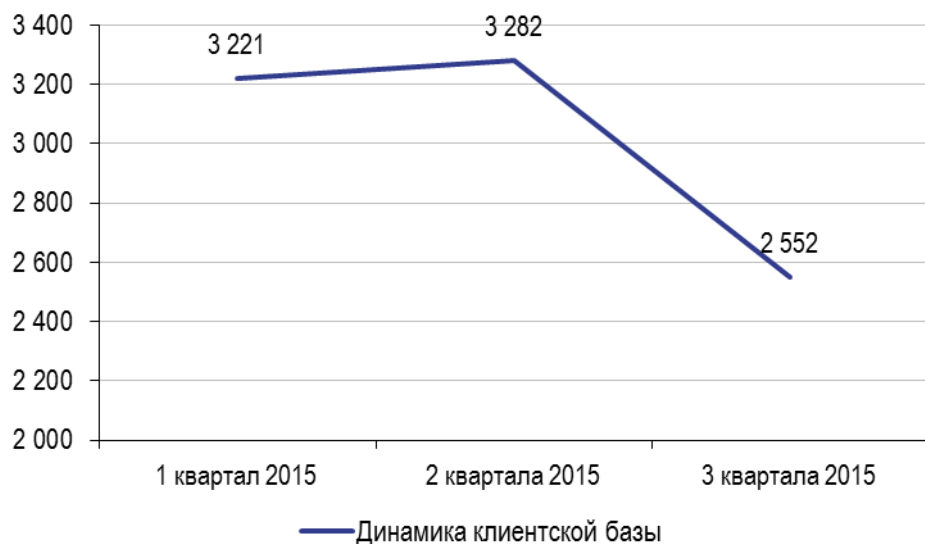
### Динамика портфеля рынка факторинга в сегменте МСБ



### Клиенты Факторов в сегменте МСБ за 9 месяцев 2015 года

№ пп	Название организации	Количество клиентов МСБ, шт.	Доля клиентов МСБ в общем числе клиентов
1	Промсвязьбанк	969	74%
2	Металлинвестбанк	506	85%
3	АЛЬФА-БАНК	249	68%
4	ГК НФК	212	49%
5	Ситибанк	120	100%
6	ВТБ Факторинг	107	25%
7	РФК	88	85%
8	ФК Санкт-Петербург	70	100%
9	ЮниКредит Банк	41	38%
10	ТРАНСКАПИТАЛБАНК	39	49%
11	ФК "КОЛЬЦО УРАЛА"	33	79%
12	СДМ-БАНК	33	70%
13	МКБ	26	24%
14	ФК «КЛЕВЕР»	23	100%
15	ФЭК	14	93%
16	ОФК-Менеджмент	10	77%
17	Ижкомбанк	6	100%
18	ГЛОБЭКСБАНК	5	29%
19	СИБСОЦБАНК	1	100%
<b>Итого МСП/среднее</b>		<b>2552</b>	<b>69%</b>
<b>Весь рынок</b>		<b>4 501</b>	
<b>По участникам</b>		<b>3 814</b>	
<b>Доля МСП в клиентской базе рынка</b>		<b>67%</b>	

### Динамика клиентской базы Факторов в 2015 году



### Специализация Факторов на сегменте МСБ, финансирование

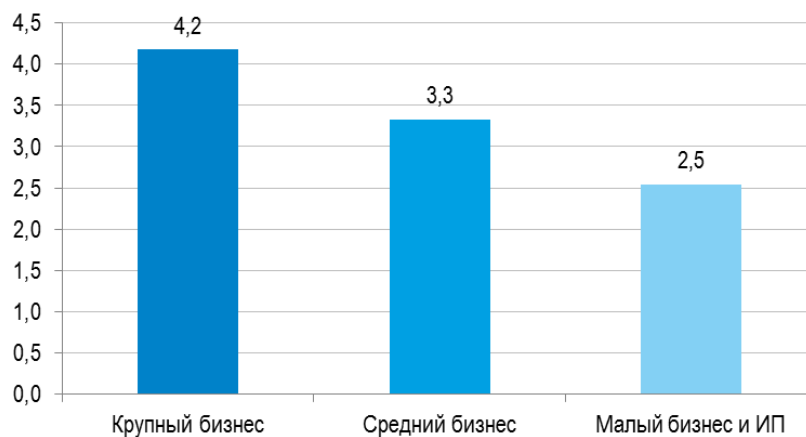
№ пп	Название организации	Средний размер финансирования на одного клиента за 9 месяцев 2015 г. (в т.ч. МСБ), млн. руб.
1	Ижкомбанк	25
2	ФЭК	30
3	ФК "КОЛЬЦО УРАЛА"	34
4	РФК	49
5	Металлинвестбанк	50
6	ФК «КЛЕВЕР»	52
7	СДМ-БАНК	72
8	ГК НФК	99
9	ОФК-Менеджмент	119
10	Промсвязьбанк	125
11	ФК Санкт-Петербург	141
12	ЮниКредит Банк	142
13	Ситибанк	147
14	АЛЬФА-БАНК	163
15	ТРАНСКАПИТАЛБАНК	187
16	МКБ	305
17	ВТБ Факторинг	577
18	ГЛОБЭКСБАНК	789
Среднее значение по рынку в целом:		172,63

Фокус на МСБ

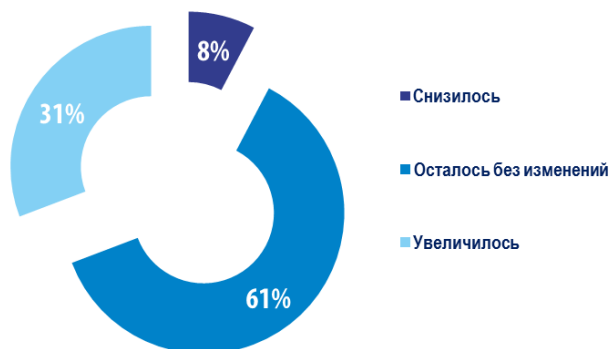
Универсальная модель

Крупные клиенты

### Индекс конкуренции, 5-балльная шкала

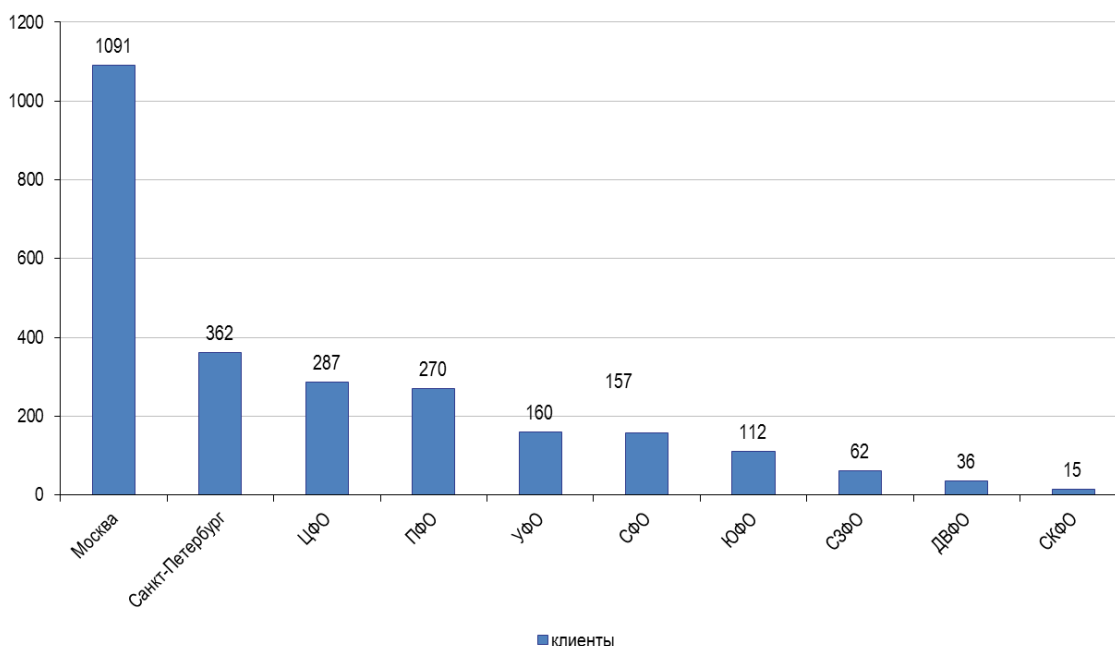
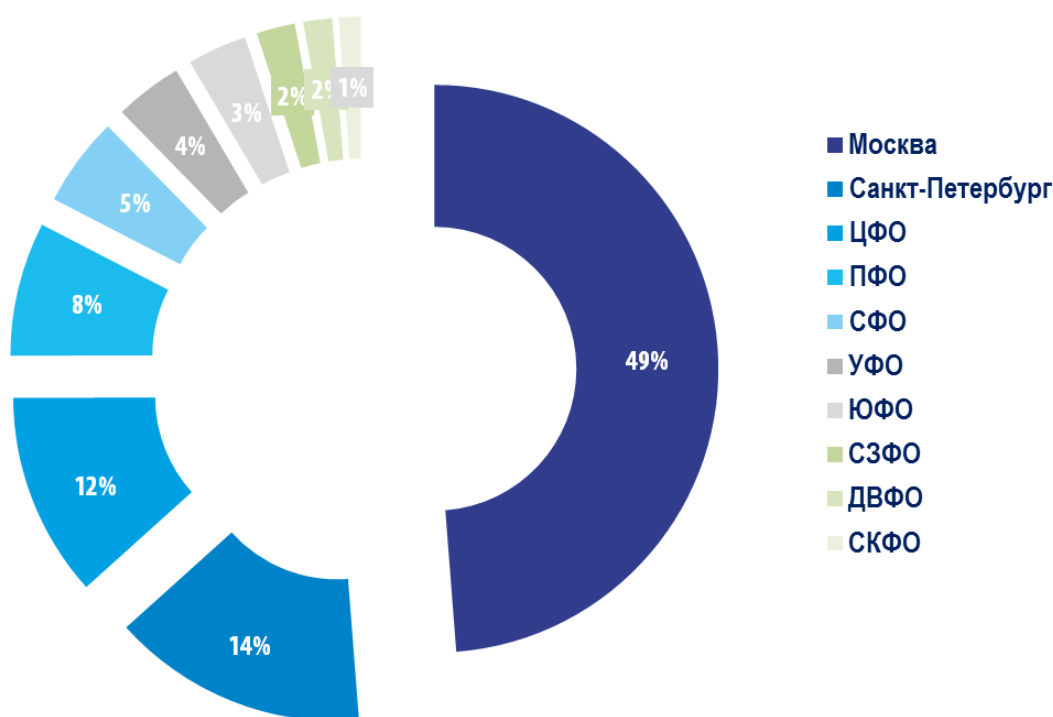


### Число риск-случаев



## Структура портфеля сегмента МСБ в регионах

Регион, федеральный округ	Доля в портфеле сегмента	Динамика за 9 месяцев 2015 г.
Москва	49%	- 6%
Санкт-Петербург	15%	+ 8%
Центральный федеральный округ	12%	+ 1%
Приволжский федеральный округ	8%	-
Сибирский федеральный округ	5%	-
Уральский федеральный округ	4%	+ 1%
Южный федеральный округ	3%	- 1%
Северо-Западный федеральный округ	2%	-
Дальневосточный федеральный округ	2%	+ 1%
Северо-Кавказский федеральный округ	1%	- 3%



Организация	Портфель на 01.10.2015, млн. руб.	клиенты
<b>Москва</b>		
ВТБ Факторинг	8920,03	57
Промсвязьбанк	4382,00	270
Металлинвестбанк	2435,53	416
АЛЬФА-БАНК	1668,04	84
РФК	1400,48	49
ГК НФК	1195,35	56
ТРАНСКАПИТАЛБАНК	779,85	26
Ситибанк	452,42	45
ФК «КЛЕВЕР»	404,52	18
МКБ	380,71	20
СДМ-БАНК	344,19	31
ФЭК	136,70	11
ОФК-Менеджмент	30,78	5
ЮниКредит Банк	15,93	3
<b>Санкт-Петербург</b>		
ФК Санкт-Петербург	2459,00	70
ВТБ Факторинг	1207,35	19
Промсвязьбанк	1122,97	94
ГК НФК	920,21	37
Металлинвестбанк	320,40	78
ЮниКредит Банк	203,97	9
Ситибанк	150,81	15
РФК	145,89	21
ГЛОБЭКСБАНК	77,12	2
ОФК-Менеджмент	68,09	1
АЛЬФА-БАНК	37,07	11
СДМ-БАНК	10,62	1
ФК «КЛЕВЕР»	5,07	1
ТРАНСКАПИТАЛБАНК	0,01	3
<b>Центральный федеральный округ</b>		
Промсвязьбанк	2330,96	183
Металлинвестбанк	781,77	12
ЮниКредит Банк	530,00	9
РФК	528,39	14
ВТБ Факторинг	286,21	2
АЛЬФА-БАНК	258,67	23
ГК НФК	156,92	8
Ситибанк	130,70	13
ГЛОБЭКСБАНК	126,32	3
ОФК-Менеджмент	107,85	4
МКБ	68,27	6
ТРАНСКАПИТАЛБАНК	43,74	5

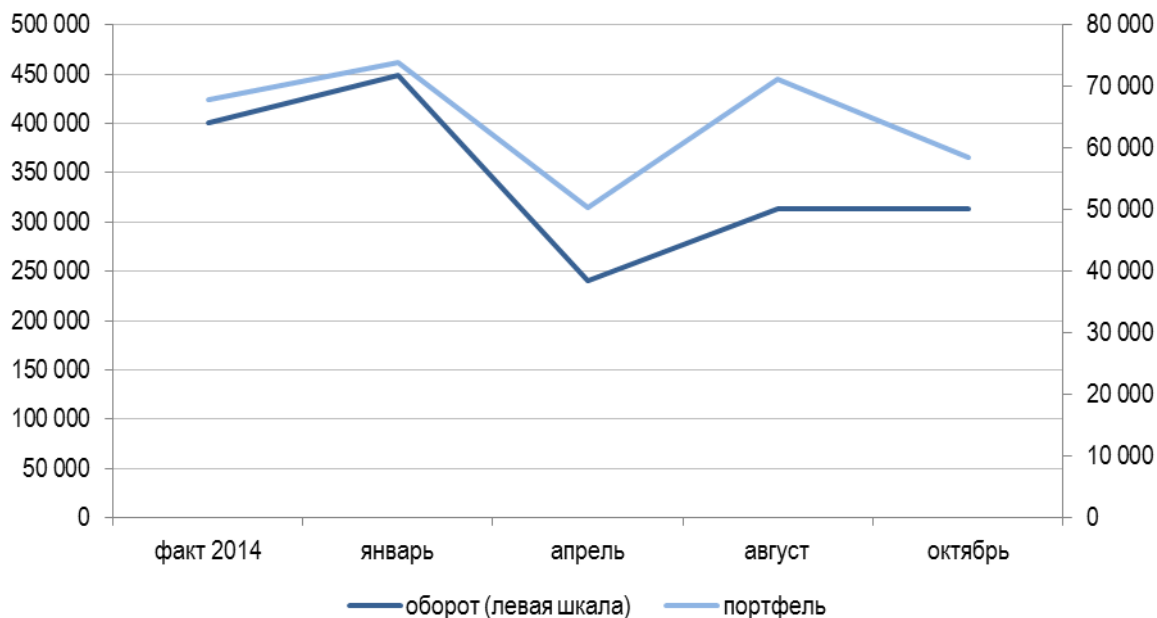
ФК «КЛЕВЕР»	15,13	4
ФЭК	8,50	1
<b>Приволжский федеральный округ</b>		
Промсвязьбанк	1132,14	146
АЛЬФА-БАНК	990,97	69
ВТБ Факторинг	740,52	11
ГК НФК	535,36	31
Ижкомбанк	62,99	6
ЮниКредит Банк	28,22	2
Ситибанк	20,11	2
РФК	14,84	2
ФЭК	1,70	1
<b>Сибирский федеральный округ</b>		
Промсвязьбанк	591,92	94
ВТБ Факторинг	577,32	5
АЛЬФА-БАНК	446,76	21
ГК НФК	309,20	20
ЮниКредит Банк	308,53	2
Ситибанк	110,59	11
СДМ-БАНК	7,85	1
СИБСОЦБАНК	6,80	1
РФК	0,62	2
<b>Уральский федеральный округ</b>		
Промсвязьбанк	739,54	79
ФК "КОЛЬЦО УРАЛА"	392,90	33
ВТБ Факторинг	243,49	3
ЮниКредит Банк	172,92	5
ГК НФК	97,73	10
Ситибанк	70,38	7
АЛЬФА-БАНК	63,42	22
ФЭК	0,30	1
<b>Южный федеральный округ</b>		
ГК НФК	417,05	41
ВТБ Факторинг	407,59	5
Промсвязьбанк	387,79	45
ЮниКредит Банк	139,39	4
ТРАНСКАПИТАЛБАНК	123,55	2
Ситибанк	50,27	5
АЛЬФА-БАНК	38,07	10
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>		
ЮниКредит Банк	292,78	4
Промсвязьбанк	262,88	9
Ситибанк	20,11	2

Организация	Портфель на 01.10.2015, млн. руб.	клиенты	Дальневосточный федеральный округ		
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>			ВТБ Факторинг	536,78	5
Промсвязьбанк	460,69	34	Ситибанк	150,81	15
АЛЬФА-БАНК	353,87	8	Промсвязьбанк	69,73	15
ЮниКредит Банк	79,38	3			
ГК НФК	56,64	9			
Ситибанк	50,27	5			
ТРАНСКАПИТАЛБАНК	15,90	3			

## Прогноз рынка факторинга в сегменте МСБ в 2015-16 гг.

Показатель	Прогноз динамики в сегменте за 12 месяцев 2015 г., %	Прогнозный показатель-2015, млн. рублей	Прогнозный показатель-2016, млн. рублей
Оборот факторинга в сегменте МСБ	↓-22%	<b>313 757</b>	<b>335 719</b>
Портфель факторинга в сегменте МСБ	↓-27%	<b>58 401</b>	-
Справочно: консенсус-прогноз для рынка в целом	↓-12%	<b>1 819 125</b>	<b>1 946 463</b>

## Динамика прогнозов Факторов на 2015 год



Динамика прогнозов Факторов на 2015 год		
Период	Оборот за 12 месяцев, млн. руб.	Портфель на 31.12.2015, млн. руб.
январь	449 285	73 981
апрель	240 933	50 415
август	313 278	71 244
октябрь	313 757	58 401

