



АССОЦИАЦИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Информационный обзор
рынка факторинга

за 1 квартал 2010 г.

Резюме

Объем рынка факторинга по итогам 1 квартала 2010 г. составил 78 млрд рублей. Ассоциация факторинговых компаний (АФК) провела очередной сбор статистических показателей деятельности участников российского рынка факторинга. Разработанная АФК анкета была направлена 30 организациям, сообщившим о предоставлении услуг факторинга в России. В результате в анкетировании приняли участие 14 организаций, из которых 9 - банки, 5 - факторинговые компании. Оборот организаций, предоставивших в АФК заполненные анкеты, по нашему мнению, составляет около 91% общего объема российского рынка факторинга. Не предоставили данные Газпромбанк, банк "Возрождение", факторинговые компании "Лайф", "БСЖВ Факторинг" и ряд других. Таким образом, согласно полученным данным и оценкам АФК, по итогам 1-го квартала 2010 года оборот российского рынка факторинга составил около 78 млрд рублей.

Объем выплаченного финансирования в 1 квартале 2010 г. составил 52 млрд рублей. Отношение объема финансирования к объему уступленных требований в среднем составило 67% (против 72% по итогам 2009 года), что указывает на традиционное падение оборотов рынка в начале года.

Свыше 80% факторинговых операций на российском рынке - внутренний факторинг с регрессом. Состояние рынка в продуктовом разрезе в 1 квартале 2010 г. претерпело некоторые изменения, подтверждающие ярко выраженную сезонность бизнеса. На внутренний факторинг с регрессом приходится 80,9% оборота рынка, на внутренний факторинг без регресса - 6%, доля внутреннего факторинга без финансирования выросла до 12% (против 0,9% за 1 квартал 2010 г.), доля международного факторинга в обороте рынка стабильна - 1%.

Совокупный факторинговый портфель на конец 1 квартала 2010 г. составил более 41 млрд руб. Увеличение доли внутреннего факторинга без финансирования может указывать а) на снижение спроса на факторинг со стороны клиентов вследствие сезонного спада продаж на товарных и потребительских рынках - дебиторская задолженность погашается более высокими темпами, чем уступается новая, в результате портфели Факторов сжимаются, б) на привлечение факторами в конце 2009 г. значительного числа новых клиентов и дебиторов, чье финансирование пока не начато, в) на изменение условий ведения факторинговых операций с поставщиками торговых сетей в результате вступления в силу ФЗ № 381 - Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Факторингом воспользовались свыше 1700 компаний при расчетах с более чем 7100 дебиторами. Российские факторы обработали свыше 508 тысяч поставок. В среднем на одного клиента приходится 4 дебитора (за 1 квартал 2010 г. - 5,9).

Участники АФК занимают свыше 50 процентов рынка факторинга. Оборот входящих в АФК компаний и банков, предоставляющих услуги факторинга, в 1 квартале 2010 г. превысил 41 млрд рублей или 53% общего объема рынка.

При сборе информации, Ассоциация Факторинговых Компаний руководствовалась следующей методикой расчета показателей:

1. **Оборот всего** - объем денежных требований, переданных Фактору на обслуживание за период, в т.ч.:

1.1. **внутренний с регрессом** - объем денежных требований, под которые клиенту было предоставлено только финансирование.

1.2. **внутренний без регресса** - объем денежных требований, под которые клиенту было предоставлено либо покрытие кредитного риска дебитора (в т.ч. посредством выдачи поручительства за дебитора) либо покрытие риска с финансированием (в т.ч. посредством покупки денежного требования).

1.3. **без финансирования** - объем уступленных Фактору по договору факторингового обслуживания денежных требований, под которые не было предоставлено финансирование или выдано поручительство.

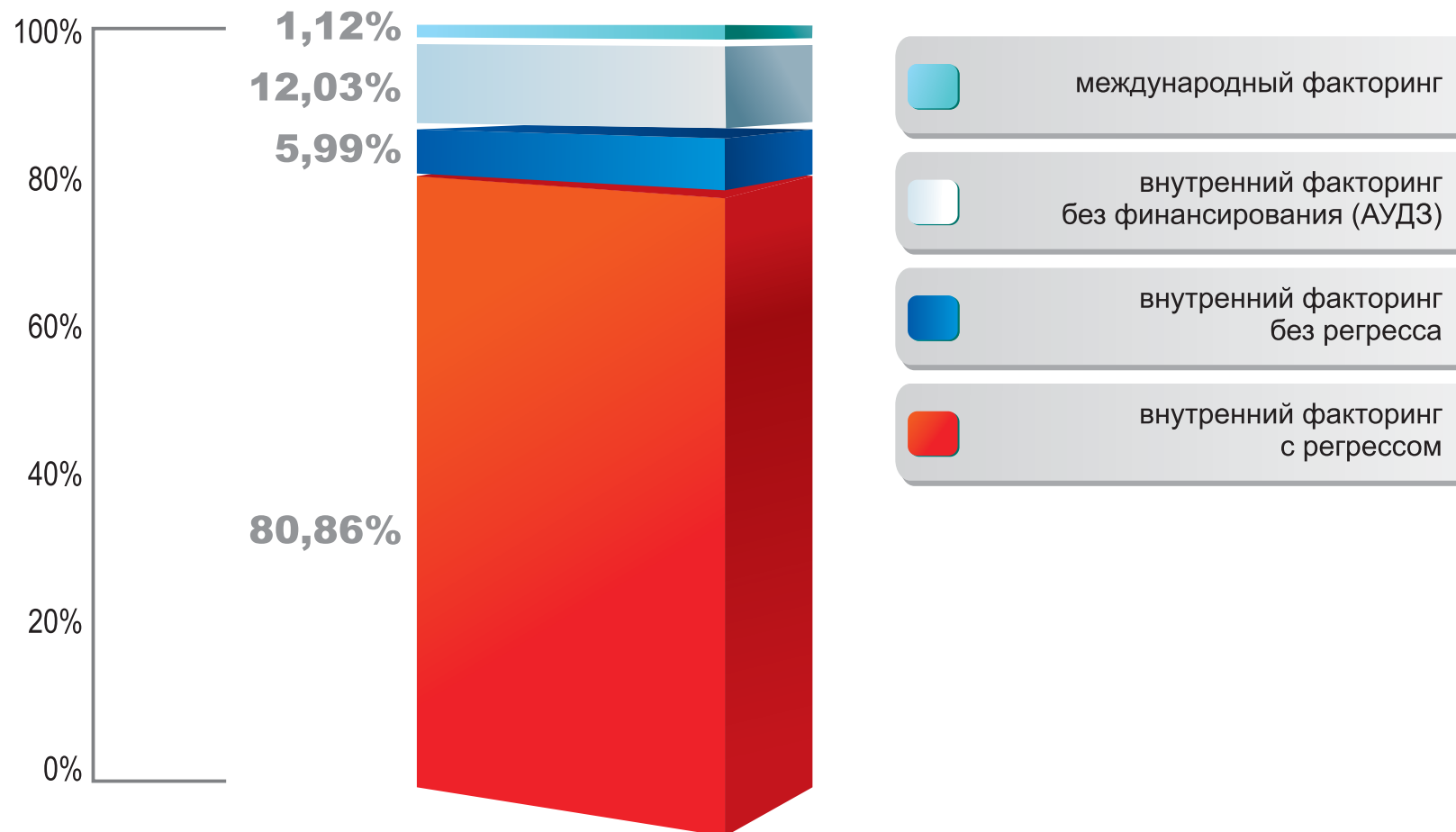
1.4. **международный факторинг** - объем денежных требований, под которые клиенту (экспортеру, экспорт-фактору) были оказаны факторинговые услуги.

2. **Выплаченное финансирование** - выплаченное клиенту финансирование в рамках факторинговых операций (в рамках факторинга с регрессом и без регресса).

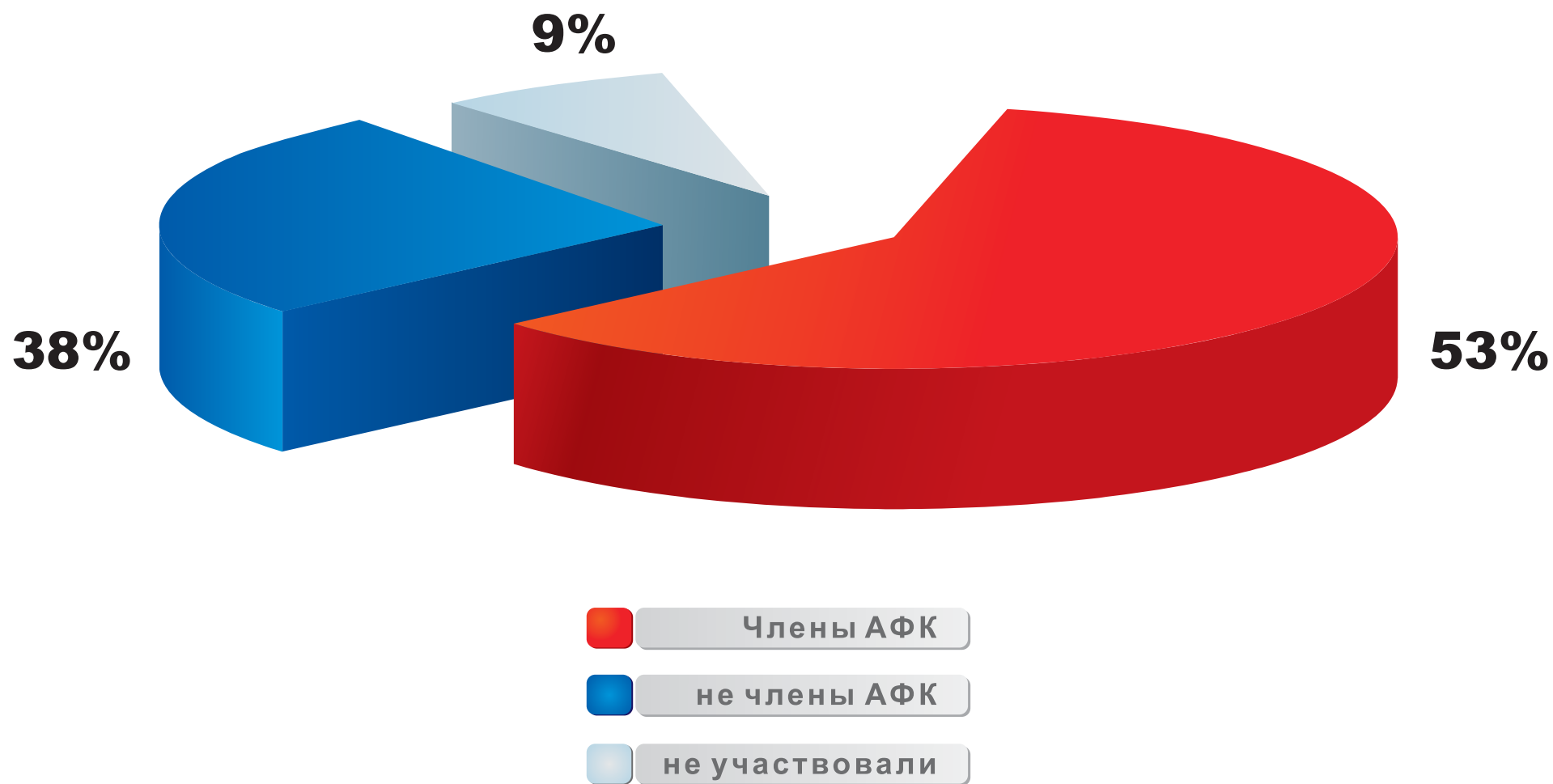
Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании

№ пп	Название организации	Интернет-сайт	Форма организации	Год начала факторинговой деятельности
1	ОАО "АЛЬФА-БАНК"	www.alfabank.ru	Банк	2008 г.
2	ООО "ВТБ Факторинг"	www.vtb-factoring.ru	Компания	2009 г.
3	ЗАО "Кредит Европа Банк"	www.crediteurope.ru	Банк	2008 г.
4	ОАО АКБ "Металлинвестбанк"	www.metallinvestbank.ru	Банк	2004 г.
5	ЗАО "Банк НФК"	www.factoring.ru	Банк	1999 г.
6	ОАО Банк "Петрокоммерц"	www.pkb.ru	Банк	2003 г.
7	ОАО "Промсвязьбанк"	www.psbank.ru	Банк	2002 г.
8	ЗАО "Русская Факторинговая Компания"	www.1factor.ru	Компания	2008 г.
9	ООО "Факторинговая компания "Санкт-Петербург"	www.factoring-spb.ru	Компания	2006 г.
10	КБ "СДМ-БАНК" (ОАО)	www.sdm.ru	Банк	2006 г.
11	ЗАО АКИБ "ЦЕРИХ"	www.bank.zerich.ru	Банк	2001 г.
12	ООО "Эконом-факторинг"	www.econombank.ru	Компания	2007 г.
13	ЗАО "ЮниКредит Банк"	www.unicreditbank.ru	Банк	2006 г.
14	ЗАО "ТрансКредитФакторинг"	www.tcfactoring.ru	Компания	2005 г.

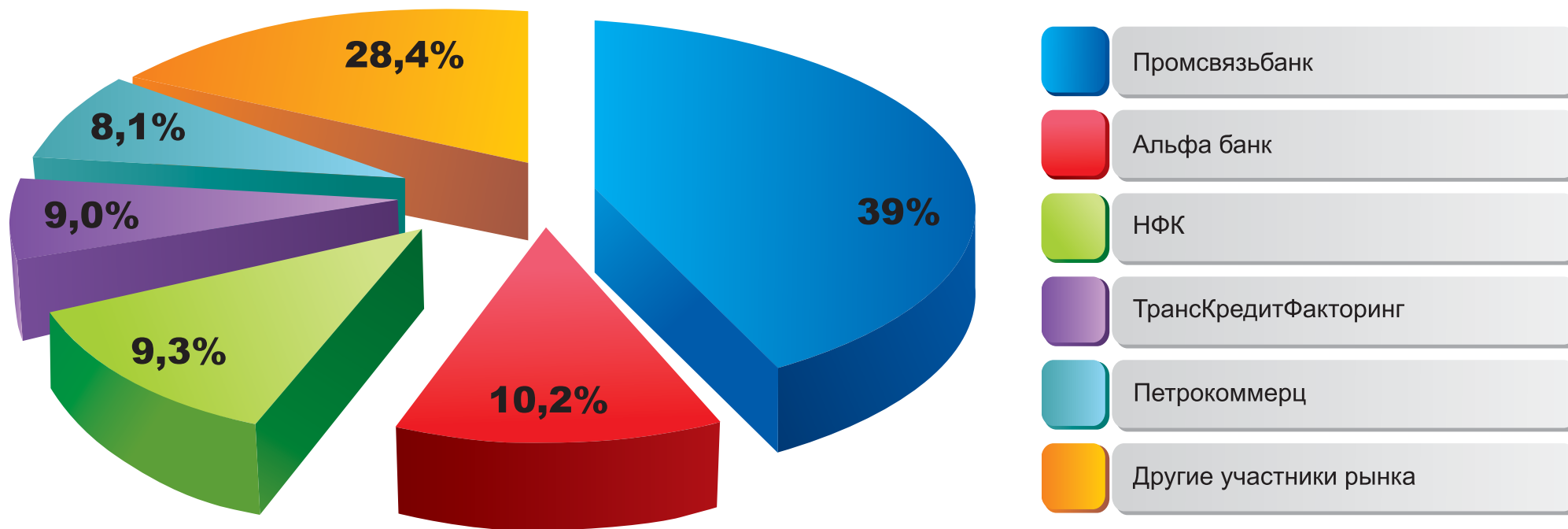
Виды факторинга в обороте рынка в 1 квартале 2010 г., %



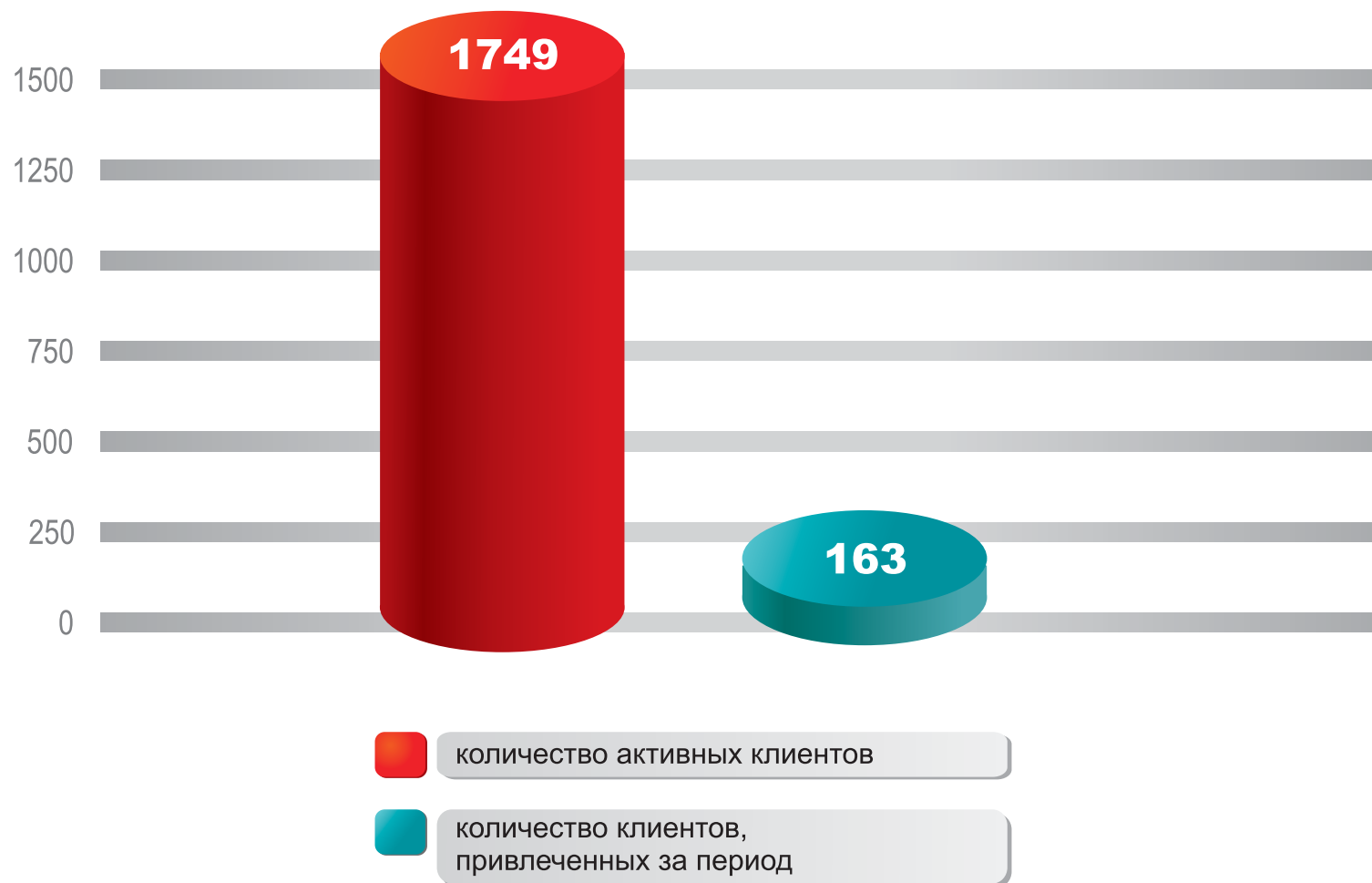
Доля участников АФК в объеме рынка факторинга в 1 квартале 2010 г., %



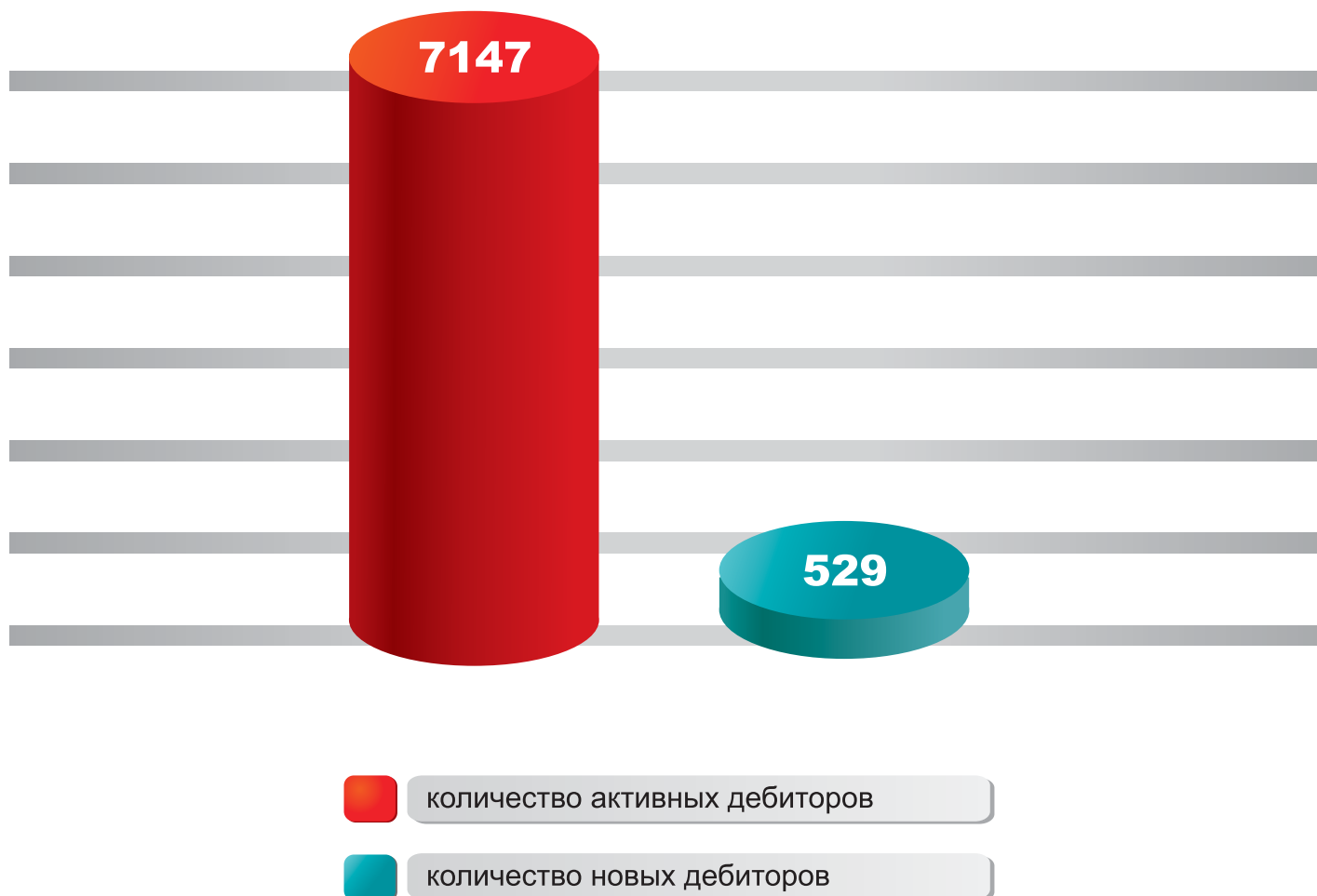
Доли отдельных участников в обороте рынка факторинга в 1 квартале 2010 г., %



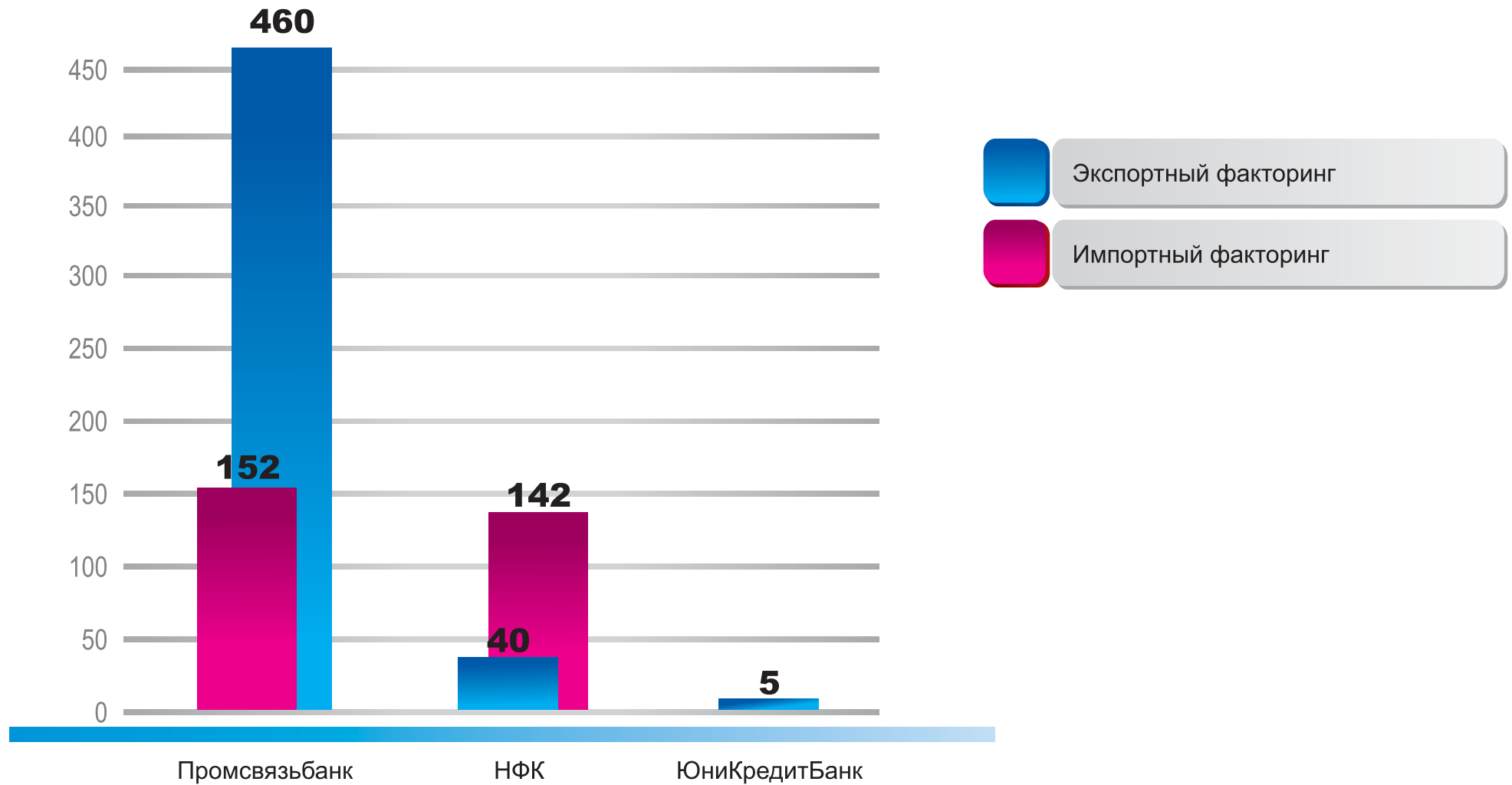
Информация о клиентах участников рынка факторинга



Информация о дебиторах участников рынка факторинга



Обороты участников рынка международного факторинга, млн рублей





АССОЦИАЦИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Ассоциация Факторинговых Компаний

телефон:

+7 (495) 728-1377

e-mail:

info@asfact.ru

распространение обзора возможно только с разрешения АФК