



**АССОЦИАЦИЯ
ФАКТОРИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ**

**Информационный обзор
рынка факторинга**

ПО ИТОГАМ 9 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Резюме | 3 |
| Общая информация об участниках | 5 |
| Лидеры рынка..... | 6 |
| Факторинговый портфель | 7 |
| Оборачиваемость по портфелю..... | 8 |
| Выплаченное финансирование..... | 9 |
| Международные факторинговые операции | 10 |
| Информация о клиентах факторов | 11 |
| Информация о дебиторах факторов..... | 12 |
| Количество переданных факторам поставок | 13 |
| Доход факторов | 14 |
| Оценка рынка, 3 квартал 2020 года | 15 |
| Комментарии экспертов | 16 |
| Справочно: открытые данные | 23 |

Резюме

Совокупный измеряемый портфель российского рынка факторинга по состоянию на 1 октября 2020 года составил 616 млрд рублей*. Ассоциация факторинговых компаний (АФК) провела очередной сбор статистических показателей деятельности российских Факторов. Разработанная АФК анкета была направлена 68 организациям, сообщившим о предоставлении услуг факторинга в России. В анкетировании приняли участие 34 организации, из которых 16 – банки, 13 – факторинговые компании, 5 – группы, объединяющие банк и компанию. По результатам полученных анкет совокупный измеряемый факторинговый портфель рынка, отражающий объем принятого факторами кредитного риска, составил 615,8 млрд рублей на 1 октября 2020 года.

Рост измеряемого факторингового портфеля на 31% год-к-году и на 14% за 3 квартал 2020 г. В июле-сентябре 2020 г. измеряемый совокупный факторинговый портфель рынка вырос на 74 млрд рублей (+14%), за год рост составил 144 млрд рублей (+31%). Квартальный рост (впервые в течение года) указывает на восстановление объемов бизнеса большинства лидеров рынка, чьи показатели оказывают влияние на общую динамику. Средняя оборачиваемость портфелей респондентов сохранилась на уровне 66 дней (год назад - 68) при минимуме 35 дней и максимуме 120 дней.

Кредитный риск без регресса составляет 73% измеряемого портфеля рынка на 01.10.2020 г. В измеряемом портфеле рынка на 1 октября 2020 года доля активов по договорам без права регресса составила 73% (плюс 8 процентных пункта к 01.10.2019), доля активов с регрессом снизилась до 26% (год назад – 33%), доля международных операций по сравнению с 01.10.2019 снизилась с 1,1% до 0,9% несмотря на рост портфеля сделок на 15% год-к-году.

Объем выплаченного финансирования за 9 месяцев 2020 г. – около 2 трлн рублей. Российские Факторы, предоставившие данные, за 9 месяцев 2020 года профинансировали товарооборот на сумму свыше 1 971 млрд рублей, что на 345 млрд рублей больше, чем за январь-сентябрь 2019 года (+21%). В структуре выплаченного финансирования доля сделок без регресса составила 66,7% (год назад – 57,4%), с регрессом – 32,7% (год назад – 41,9%), доля финансирования экспортеров составила 0,6% от общерыночного объема (год назад – 0,8%).

Активные клиенты растут активней, дебиторов становится меньше. По данным анкет факторов за 9 месяцев 2020 года они взаимодействовали с 6850 активными клиентами, из них 1732 – новые. В связи с изменением методологии учета клиентов были запрошены данные об активных клиентах за аналогичный период прошлого года. В результате, по оценкам (ряд организаций не предоставил ретроспективные данные), число активных клиентов за год увеличилось на 21%. Число активных дебиторов на 1 октября 2020 года составило 8100 компаний, из них 1817 – новые (снижение за год на 11 и 13 процентов соответственно).

Количество поставок не успевает за ростом финансирования. С января по сентябрь 2020 года на факторинг было передано 6 475 084 поставки, что на 8% меньше, чем за аналогичный период 2019 года. При этом средняя сумма профинансированной поставки за год увеличилась на 32% до 304,5 тысяч рублей.

Доход Факторов за 9 месяцев 2020 года превысил 39 млрд рублей. По итогам января-сентябрь 2020 года факторы сообщили о получении в виде комиссий и других видов доходов (без учета НДС) 39 432 млн рублей. Данные о доходах предоставили 19 организаций. Год-к-году показатель дохода увеличился на 24%, при этом половина всего объема приходится на долю ВТБ Факторинг.

Ожидания рынка улучшаются. В ответах на дополнительные вопросы анкеты (шестнадцать респондентов) уровень конкуренции в 3 квартале 2020 года оценен по пятибалльной шкале в 3,9 балла: 4,7 – в крупном бизнесе, 3,9 – в среднем, 3,0 – в малом. О выполнении планов в 3 квартале 2020 года сообщили 69% опрошенных (против 55% во 2 квартале), 25% не удовлетворены результатами (36% кварталом ранее), 6% - перевыполнили планы (9% во 2 квартале). Число случаев мошенничества и реализованных рисков в 3 квартале 2020 года снижается: доля ответов «без изменений» составила 87%

* Результаты не включают данные ООО «Сбербанк Факторинг». Как и год назад, компания воздержалась от участия в анкетировании по итогам 9 месяцев года. В настоящем обзоре приведена динамика за вычетом показателей компании в течение текущего года (см. данные обзоров за [1 квартал](#) и [1 полугодие](#) 2020 года) и год-к-году. С учетом указанной оговорки, фактические объемы рынка по итогам 9 месяцев 2020 года и доли участников в них отличаются от измеряемых.

(73% за 2 квартал), доля ответов «снизились» составила 13%, ответ «участились» не выбрал никто из респондентов.

Спрос на факторинг продолжит расти в 4 квартале 2020 года. Респондентам было предложено, как и по итогам первого и второго кварталов, оценить ожидания спроса клиентов и платежной дисциплины дебиторов в октябре-декабре текущего года. Опрос проводился в период с 9 по 27 октября, когда кривая выявлений covid-19 в стране двигалась вверх, однако масштабные ограничительные меры не вводились. Около половины респондентов (46%) не ожидают изменений платежной дисциплины дебиторов в 3 квартале 2020 года, ожидания роста и падения разделились в равных долях (по 27%). Рост спроса на факторинг из одиннадцати факторов ожидают девять (82%), из них шесть респондентов ожидают рост в пределах 10% к предыдущему кварталу, два – до 25%, один – свыше 50%. Падения спроса на факторинг не ожидает никто.

Портфель близок к триллиону. Прогнозировать итоговые годовые показатели рынка третий квартал подряд соглашаются лишь шесть респондентов, принявших участие в опросе. Несмотря на успешную адаптацию к covid-19 операционных моделей и технологических решений факторов, а также на отмечаемый сезонный рост рынка с начала 4 квартала 2020 года, динамику портфеля рынка год-к-году опрошенные факторы оценивают сдержанно – в диапазоне от 950 млрд до 1 трлн рублей, что соответствует темпу роста на 18-21%.

В 2020 году факторинг получил значительную поддержку, в первую очередь информационную, на волне борьбы с экономическими последствиями covid-19, и участники рынка используют открывшиеся возможности для наращивания присутствия в новых отраслевых и клиентских сегментах. Процессы, которые факторы последние годы продвигали самостоятельно и локально для развития своего бизнеса – автоматизация фронт-офиса, управление балансом дебиторской и кредиторской задолженности клиентов и дебиторов, переход на безбумажный документооборот в цепочках поставок – стали мейнстримом в национальном масштабе. Маховик провернулся, машина пришла в движение, факторинг будет расти.

При сборе информации АФК руководствовалась следующей методикой расчета показателей:

1. **Выплаченное финансирование** - выплаченное клиенту финансирование в рамках факторинговых операций за период.
2. **Портфель** – объем выплаченного и непогашенного финансирования на отчетную дату.
3. **Активные клиенты**- клиенты, по операциям с которым фактором в отчетном периоде начислялся доход либо с которыми в отчетном периоде проводились операции финансирования/погашения дебиторской(кредиторской) задолженности в рамках договора, заключенного между фактором и клиентом; **новые активные клиенты** - активные клиенты, по которым до 01.01.2020 не начислялся доход, не выплачивалось финансирование и не производились погашения в рамках договора, заключенного между фактором и клиентом.
4. **Активные дебиторы** - дебиторы, по которым на отчетную дату имеется непогашенная задолженность (за исключением проблемной); **новые активные дебиторы** - дебиторы, по которым на отчетную дату имеется непогашенная задолженность (за исключением проблемной), возникшая после 01.01.2020.
5. **Доход фактора** – общая сумма комиссий, штрафов, пени и других видов вознаграждений за осуществление факторинговых операций, полученных за отчетный период за исключением НДС.

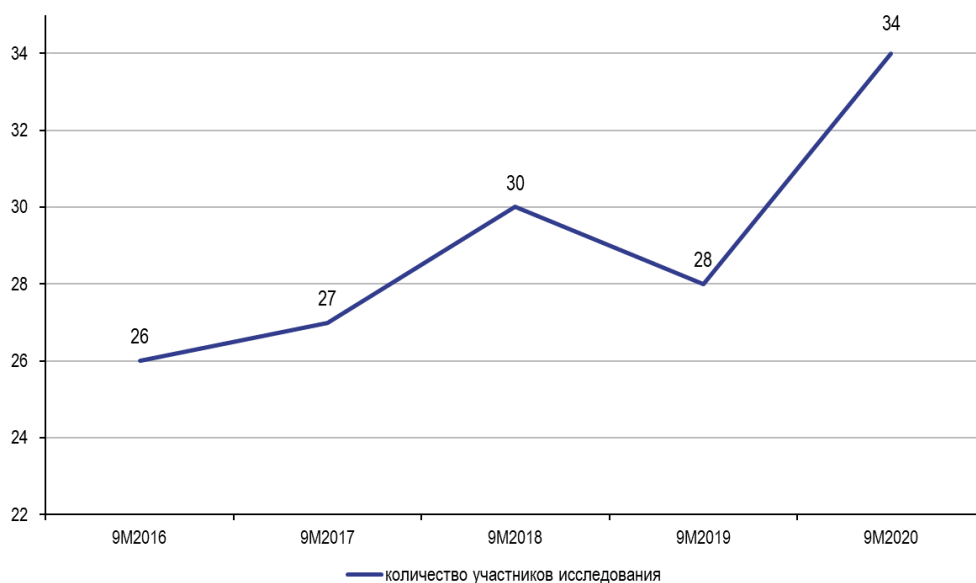
Примечания:

Представленные в обзоре результаты развития факторингового бизнеса Банковской группы Росбанк включают показатели ООО «РБ Факторинг» и ООО «Русфинанс Банк», результаты Факторинговой группы ПРАЙМ включают показатели АО «ПЕРВОУРАЛЬСКИЙ БАНК» и ООО «Прайм Факторинг», Группа Промсвязьбанка включает показатели ПАО «Промсвязьбанк» и ООО «МСП Факторинг», группа «Открытие Факторинг» представлена одноименной компанией и Банком «ФК Открытие».

В таблице на стр. 5 представлены полные наименования организаций, далее – аббревиатуры и сокращения.

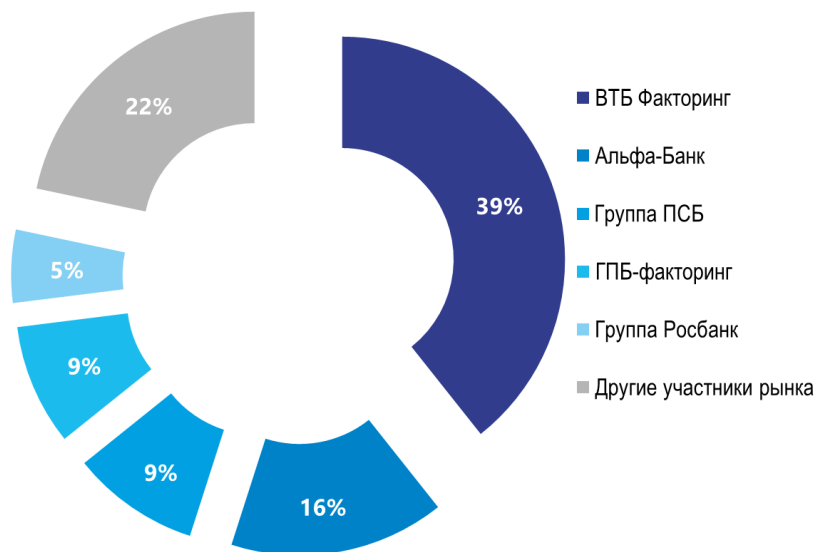
Общая информация об организациях, принявших участие в исследовании

| № | Название организации | интернет-сайт | форма организации | год начала факторинговой деятельности | количество сотрудников |
|----|--|----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|------------------------|
| 1 | АО «АЛЬФА-БАНК» | www.alfabank.ru | Банк | 2008 | 54 |
| 2 | «СДМ-Банк» (ПАО) | www.sdm.ru | Банк | 2006 | 6 |
| 3 | АО «Датабанк» | www.databank.ru | Банк | 2005 | |
| 4 | АО «Роял Кредит Банк» | www.royal-bank.ru | Банк | 2015 | 7 |
| 5 | АО «Кредит Европа Банк» | www.crediteurope.ru | Банк | 2008 | |
| 6 | АО «ОТП Банк» | www.otpbank.ru | Банк | 2014 | |
| 7 | АО КБ «Ситибанк» | www.citibank.ru | Банк | 2005 | |
| 8 | АО РОСЭКСИМБАНК | www.eximbank.ru | Банк | 2018 | 260 |
| 9 | Банк СОЮЗ (АО) | www.banksoyuz.ru | Банк | 2004 | 16 |
| 10 | Группа «Открытие факторинг» | www.openfactoring.ru | Компания, Банк | 2002 | 148 |
| 11 | Группа компаний НФК | www.factoring.ru | Банк, Компания | 1999 | 322 |
| 12 | Группа Промсвязьбанка | www.psbank.ru | Компания, Банк | 2002/2008 | 273 |
| 13 | Группа Росбанк | www.rosbank.ru | Компания, Банк | 2005 | 32 |
| 14 | Инвестиционный Банк «ВЕСТА» | www.ibv.ru | Банк | 2018 | 6 |
| 15 | КБ «Кубань Кредит» ООО | www.kubankredit.ru | Банк | 2017 | 5 |
| 16 | ООО «КСК-Фактор» | www.ksk-factor.ru | Компания | 2015 | 20 |
| 17 | ООО «Первое Факторинговое Агентство» | www.pfa1.ru | Компания | 2019 | 6 |
| 18 | ООО «РСХБ Факторинг» ^{new} | www.rshbfactoring.ru | Компания | 2019 | 42 |
| 19 | ООО «Глобал Факторинг Нетворк Рус» | www.factoring-network.ru | Компания | 2015 | 8 |
| 20 | ООО «ГПБ-факторинг» | www.gpb-factoring.ru | Компания | 2010 | 89 |
| 21 | ООО «Первая факторинговая компания» | www.factor.one | Компания | 2018 | 8 |
| 22 | ООО «Совком Факторинг» | www.sovcomfactoring.ru | Компания | 2013 | 36 |
| 23 | ООО «Факторинг ПЛЮС» | www.factoringplus.ru | Компания | 2018 | 127 |
| 24 | ООО ВТБ Факторинг | www.vtbf.ru | Компания | 2009 | 281 |
| 25 | ООО ФК «Санкт-Петербург» | www.factoring-spb.ru | Компания | 2006 | 18 |
| 26 | ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК» | www.mkb.ru | Банк | 2005 | 25 |
| 27 | ПАО АКБ «МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК» | www.metallinvestbank.ru | Банк | 2005 | 31 |
| 28 | Русская Факторинговая Компания ООО | www.1factor.ru | Компания | 2008 | 26 |
| 29 | Сетелем Банк ООО | www.cetelem.ru | Банк | 2010 | 32 |
| 30 | ТКБ БАНК ПАО | www.tkbbank.ru | Банк | 2002 | 6 |
| 31 | Факторинговая группа ПРАЙМ | www.primefin.ru; www.pervbank.ru | Компания, Банк | 2011/2016/2018 | 37 |
| 32 | ООО «Факторинговая Компания Русского Севера» | www.fkrs-factoring.ru | Компания | 2018 | 2 |
| 33 | ООО «Абсолют Факторинг» ^{new} | www.absolutf.ru | Компания | 2019 | 12 |
| 34 | ПАО «МТС-Банк» | www.mtsbank.ru | Банк | 2019 | 7 |
| | | | | <i>итого сотрудников:</i> | 1942 |

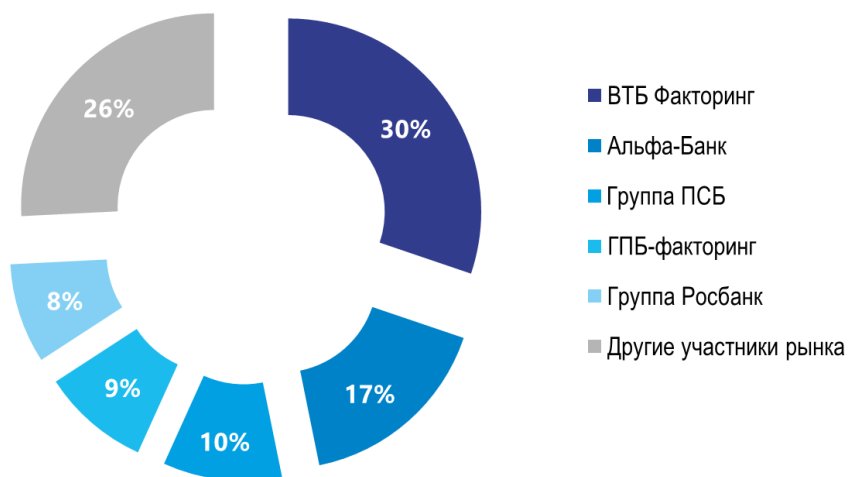


Лидеры рынка

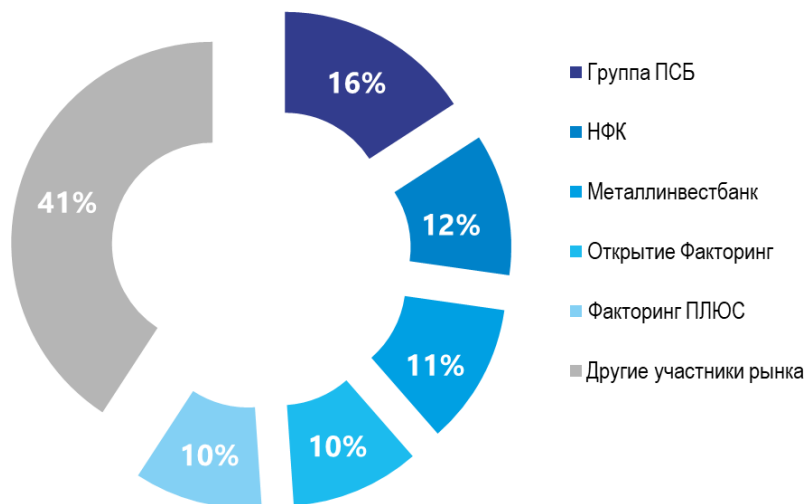
Факторинговый портфель на 01.10.2020



Выплаченное финансирование за 9М2020

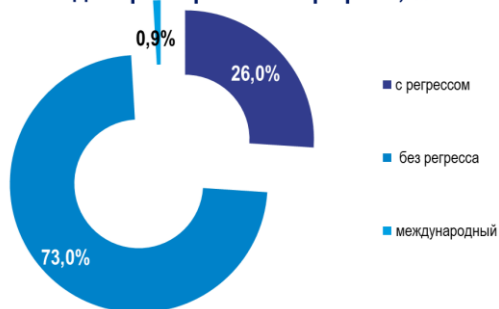


Активные клиенты за 9М2020 года



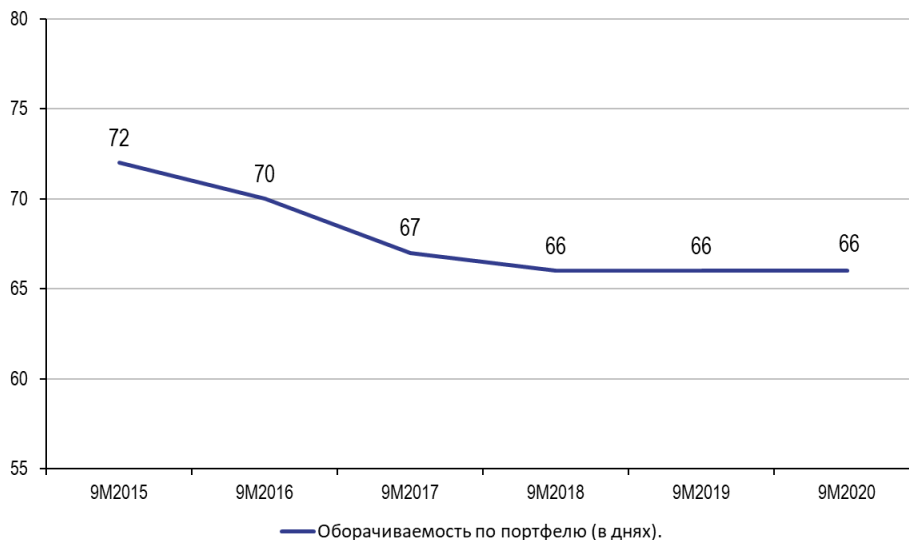
Факторинговый портфель на 01.10.2020, млн рублей

| п № | Название организации | Портфель всего | В том числе по сделкам с регрессом | В том числе по сделкам без регресса | В том числе по экспортным сделкам | В том числе поручительства за импортеров |
|-----|-----------------------------|-------------------|--|--|---|--|
| 1 | ВТБ Факторинг | 242 147,37 | 27 294,64 | 214 852,73 | | |
| 2 | Альфа-Банк | 96 189,21 | 19 614,41 | 76 107,88 | 138,76 | 328,16 |
| 3 | Группа ПСБ | 57 227,03 | 42 785,89 | 14 369,38 | 43,04 | 28,73 |
| 4 | ГПБ-факторинг | 54 059,62 | 9 287,21 | 44 772,41 | | |
| 5 | Группа Росбанк | 32 616,66 | 9 255,60 | 21 989,83 | 800,41 | 570,82 |
| 6 | НФК | 22 509,60 | 7 282,71 | 14 915,07 | 107,52 | 204,30 |
| 7 | Группа "Открытие Факторинг" | 14 613,17 | 7 002,36 | 7 610,81 | | |
| 8 | РСХБ Факторинг | 13 740,00 | 0,00 | 13 740,00 | | |
| 9 | Металлинвестбанк | 12 900,00 | 11 537,60 | 1 282,00 | 60,40 | 20,00 |
| 10 | МКБ | 10 665,60 | 4 889,15 | 5 386,31 | 390,14 | |
| 11 | Совком Факторинг | 8 893,89 | 5 748,17 | 3 145,72 | | |
| 12 | Банк СОЮЗ | 7 497,90 | 1 025,50 | 6 379,30 | 93,10 | |
| 13 | МТС-Банк | 7 300,00 | 460 | 6 740 | | 100 |
| 14 | Ситибанк | 5 100,00 | 0,00 | 5 100,00 | | |
| 15 | ФК "Санкт-Петербург" | 3 997,00 | 889,00 | 3 108,00 | | |
| 16 | Факторинг ПЛЮС | 3 805,70 | 2 569,26 | 1 236,43 | | |
| 17 | ПФА | 3 100,00 | 320,00 | 1 780,00 | | 1 000,00 |
| 18 | ОТП Банк | 2 877,00 | 889,49 | 1 987,51 | | |
| 19 | Сетелем Банк | 2 529,50 | 0,00 | 2 529,50 | | |
| 20 | Абсолют факторинг | 2 496,90 | 2458,52 | 38,37 | | |
| 21 | Роял Кредит Банк | 2 438,99 | 0,00 | 2 438,99 | | |
| 22 | ФГ ПРАЙМ | 1 537,57 | 1 466,13 | 71,44 | | |
| 23 | ТКБ Банк | 1 530,70 | 1 530,70 | 0,00 | | |
| 24 | Росэксимбанк | 1 339,31 | 0,00 | 0,00 | 1 339,31 | |
| 25 | ИБ "Веста" | 1 163,00 | 1 163,00 | 0,00 | | |
| 26 | РФК | 721,47 | 721,47 | 0,00 | | |
| 27 | Кредит Европа Банк | 637,08 | 77,30 | 0,00 | 559,78 | |
| 28 | Кубань Кредит | 486,27 | 486,27 | 0,00 | | |
| 29 | Global Factoring Network | 468,40 | 454,90 | 13,50 | | |
| 30 | СДМ-Банк | 386,24 | 386,24 | 0,00 | | |
| 31 | КСК-Фактор | 360,00 | 360,00 | 0,00 | | |
| 32 | Датабанк | 187,80 | 187,80 | 0,00 | | |
| | ПФК | 131,38 | 79,58 | 51,80 | | |
| | ФКРС | 114,80 | 114,80 | 0,00 | | |
| | ИТОГО: | 615 769 | 160 338 | 449 647 | 3 532 | 2 252 |

Доля видов факторинга в портфеле, %

Динамика портфеля, год-к-году, млн руб.


Оборачиваемость по портфелю за 9 месяцев 2020 г.

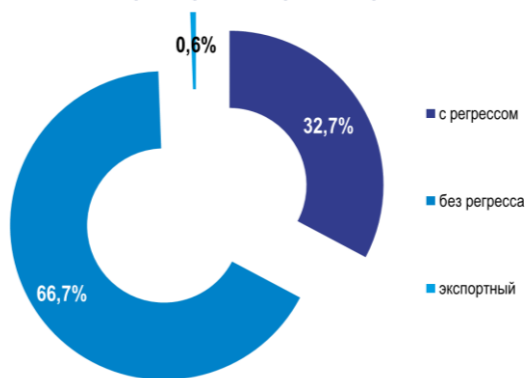
| № пп | Название организации | дней |
|------|-----------------------------|-----------|
| 1 | ПФА | 41 |
| 2 | Сетелем Банк | 42 |
| 3 | КСК-Фактор | 42 |
| 4 | Абсолют факторинг | 43 |
| 5 | ФГ ПРАЙМ | 43 |
| 6 | Группа Росбанк | 44 |
| 7 | Факторинг ПЛЮС | 52 |
| 8 | Группа "Открытие Факторинг" | 53 |
| 9 | РСХБ Факторинг | 53 |
| 10 | Датабанк | 55 |
| 11 | Группа ПСБ | 56 |
| 12 | ИБ "Веста" | 56 |
| 13 | Роял Кредит Банк | 57 |
| 14 | МКБ | 58 |
| 15 | Global Factoring Network | 58 |
| 16 | Банк СОЮЗ | 62 |
| 17 | НФК | 63 |
| 18 | РФК | 64 |
| 19 | Альфа-Банк | 64 |
| 20 | СДМ-Банк | 64 |
| 21 | Кубань Кредит | 65 |
| 22 | ОТП Банк | 66 |
| 23 | ПФК | 79 |
| 24 | ГПБ-факторинг | 86 |
| 25 | ВТБ Факторинг | 93 |
| 26 | Совком Факторинг | 101 |
| 27 | ФК "Санкт-Петербург" | 110 |
| 28 | Кредит Европа Банк | 120 |
| 29 | ТКБ Банк | 120 |
| 30 | Росэксимбанк | н.д. |
| 31 | Ситибанк | н.д. |
| 32 | ФКРС | н.д. |
| 33 | Металлинвестбанк | н.д. |
| 34 | МТС-Банк | н.д. |
| | СРЕДНЕЕ: | 66 |

Динамика оборачиваемости по портфелю


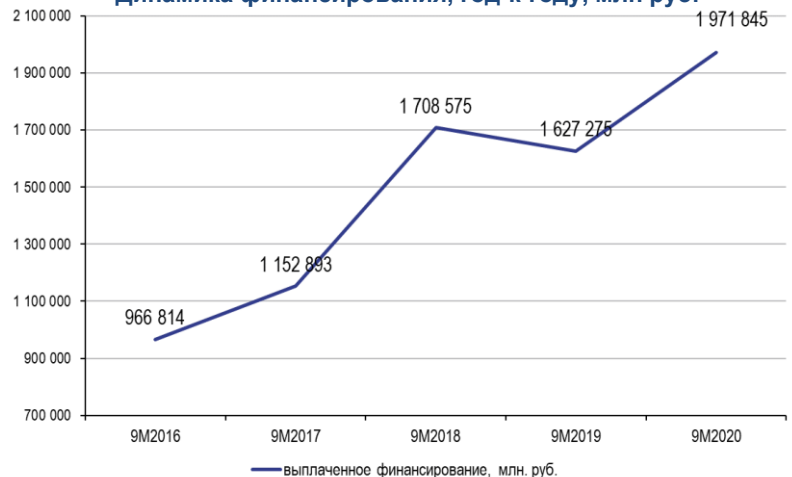
Объем выплаченного финансирования за 9 месяцев 2020 г., млн рублей

| № пп | Название организации | Всего выплачено за январь-сентябрь | В том числе по сделкам с регрессом | В том числе по сделкам без регресса | В том числе по экспортным сделкам |
|------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | ВТБ Факторинг | 595 471,49 | 66 955,12 | 528 516,37 | |
| 2 | Альфа-Банк | 327 491,64 | 101 212,36 | 225 609,81 | 669,47 |
| 3 | Группа ПСБ | 196 412,91 | 167 362,37 | 28 953,70 | 96,83 |
| 4 | ГПБ-факторинг | 178 662,43 | 38 470,44 | 140 192,00 | |
| 5 | Группа Росбанк | 165 089,25 | 42 881,74 | 116 011,38 | 6 196,13 |
| 6 | НФК | 81 754,67 | 29 312,83 | 51 903,15 | 538,69 |
| 7 | Металлинвестбанк | 70 962,00 | 63 605,00 | 7 067,40 | 289,60 |
| 8 | Группа "Открытие Факторинг" | 66 867,03 | 30 643,88 | 36 223,16 | |
| 9 | Банк СОЮЗ | 37 842,50 | 5 738,50 | 31 311,00 | 793,00 |
| 10 | МКБ | 32 249,18 | 21 333,97 | 10 351,06 | 564,15 |
| 11 | РСХБ Факторинг | 30 560,00 | 0,00 | 30 560,00 | |
| 12 | Совком Факторинг | 29 884,95 | 12 390,34 | 17 494,61 | |
| 13 | Ситибанк | 20 308,00 | 0,00 | 20 308,00 | |
| 14 | Сетелем Банк | 18 074,80 | 0,00 | 18 074,80 | |
| 15 | Факторинг ПЛЮС | 17 839,79 | 13 944,70 | 3 895,10 | |
| 16 | ФК "Санкт-Петербург" | 16 590,00 | 6 800,00 | 9 790,00 | |
| 17 | МТС-Банк | 14 964,00 | 1 197,12 | 13 766,88 | |
| 18 | ОТП Банк | 12 384,79 | 5 100,42 | 7 284,37 | |
| 19 | ФГ ПРАЙМ | 11 197,43 | 10 793,56 | 403,87 | |
| 20 | Роял Кредит Банк | 10 452,22 | 0,00 | 10 452,22 | |
| 21 | ПФА | 8 030,00 | 1 030,00 | 7 000,00 | |
| 22 | ИБ "Веста" | 5 598,00 | 5 598,00 | 0,00 | |
| 23 | ТКБ Банк | 4 517,88 | 3 966,28 | 551,60 | |
| 24 | Абсолют факторинг | 3 512,09 | 3 474,48 | 37,61 | |
| 25 | КСК-Фактор | 3 153,25 | 3 153,25 | 0,00 | |
| 26 | РФК | 2 813,74 | 2 813,74 | 0,00 | |
| 27 | Росэксимбанк | 2 170,44 | 0,00 | 0,00 | 2 170,44 |
| 28 | Кубань Кредит | 2 052,42 | 2 052,42 | 0,00 | |
| 29 | СДМ-Банк | 1 895,49 | 1 895,49 | 0,00 | |
| 30 | Global Factoring Network | 971,40 | 963,50 | 7,90 | |
| 31 | Кредит Европа Банк | 801,94 | 588,88 | 0,00 | 213,06 |
| 32 | ПФК | 489,07 | 54,03 | 435,03 | |
| 33 | Датабанк | 395,17 | 395,17 | 0,00 | |
| 34 | ФКРС | 385,08 | 385,08 | 0,00 | |
| | ИТОГО: | 1 971 845 | 644 113 | 1 316 201 | 11 531 |

Доля видов факторинга в финансировании, %



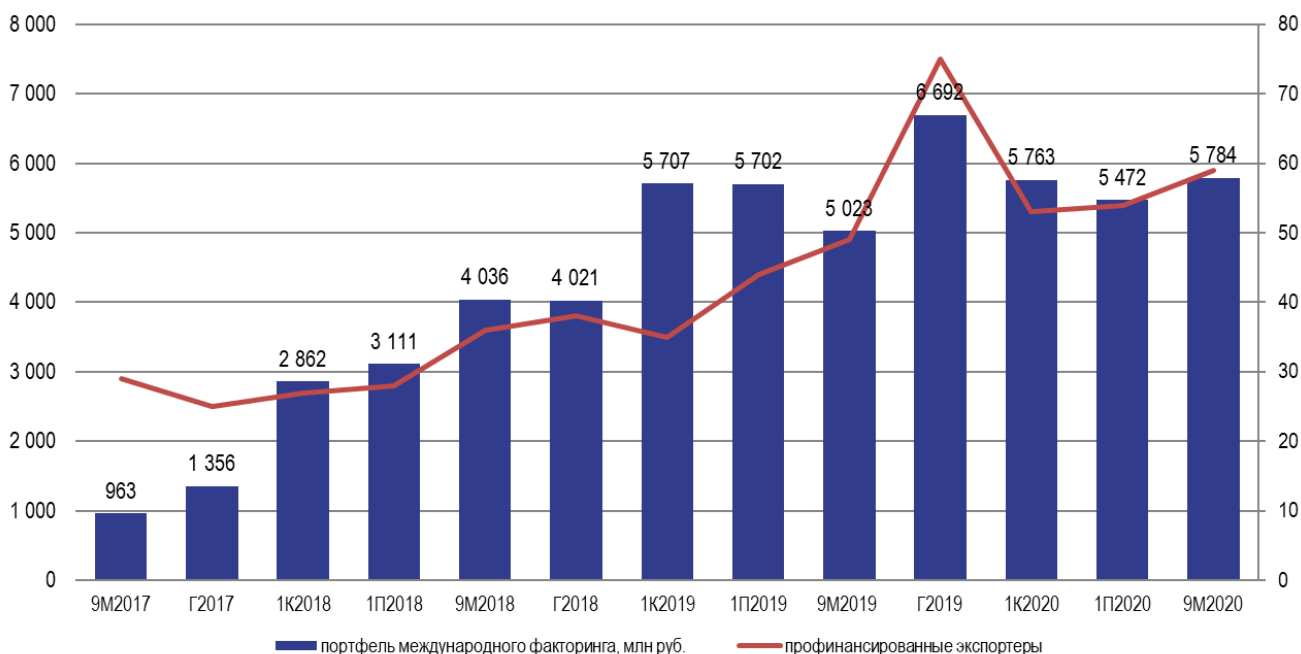
Динамика финансирования, год-к-году, млн руб.



Международные факторинговые операции на 01.10.2020

| | Название организации | Экспортный факторинг, портфель, млн рублей | Импортный факторинг (поручительства), млн рублей | Выплачено клиентам-экспортерам за 9М2020, млн рублей | Активные клиенты-экспортеры за 9М2020, ед. |
|----|----------------------|--|--|--|--|
| 1 | Группа Росбанк | 800,41 | 570,82 | 6 196,13 | 8 |
| 2 | Росэксимбанк | 1 339,31 | | 2 170,44 | 9 |
| 3 | ПФА | | 1 000,00 | | |
| 4 | Кредит Европа Банк | 559,78 | | 213,06 | 4 |
| 5 | Альфа-Банк | 138,76 | 328,16 | 669,47 | 7 |
| 6 | МКБ | 390,14 | | 564,15 | 3 |
| 7 | НФК | 107,52 | 204,30 | 538,69 | 19 |
| 8 | МТС-Банк | | 100,00 | | |
| 9 | Банк СОЮЗ | 93,10 | | 793,00 | 1 |
| 10 | Металлинвестбанк | 60,40 | 20,00 | 289,60 | 4 |
| 11 | Группа ПСБ | 43,04 | 28,73 | 96,83 | 4 |
| | ИТОГО: | 3 532,46 | 2 252,01 | 11 531,37 | 59* |

Динамика международных операций

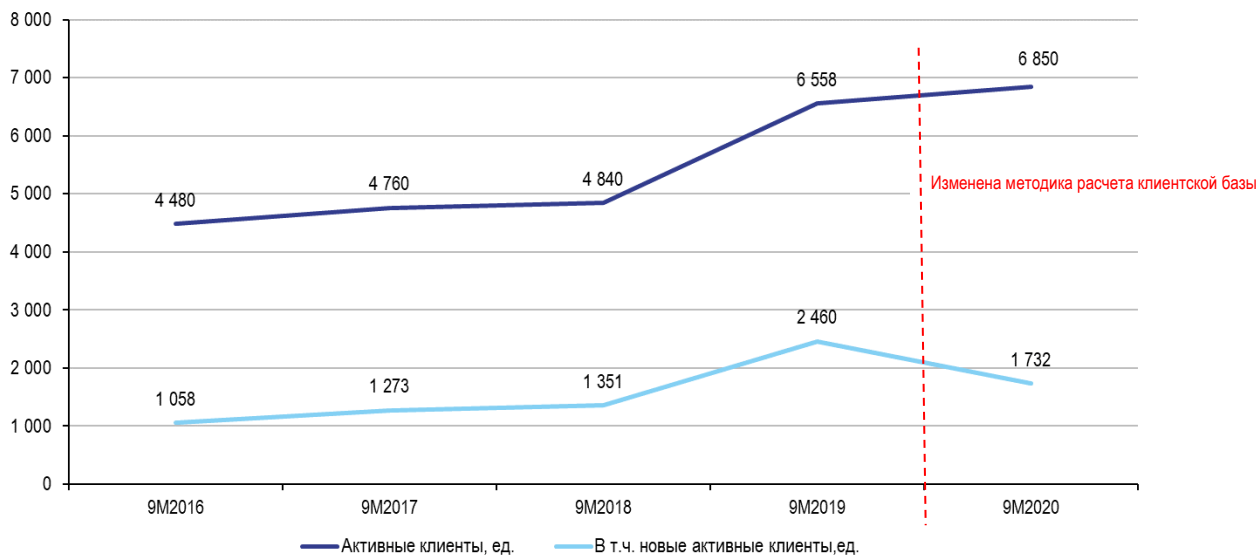


* В обзоре по итогам 6 месяцев 2020 число активных клиентов-экспортеров было указано некорректно. Показатель уточнен респондентом. Верное число - 54 компании.

Информация о клиентах факторов

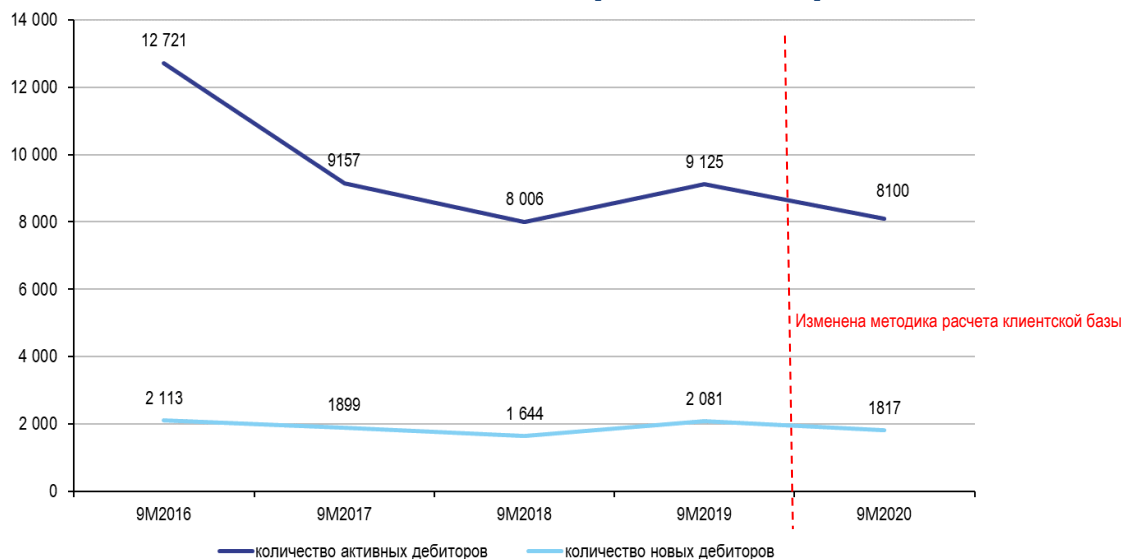
| № пп | Название организации | Активные клиенты за 9 мес. 2020 г., ед. | Новые активные клиенты за 9 мес. 2020 г., ед. | Клиенты-экспортеры за 9 мес. 2020 г., ед. |
|---------------|-----------------------------|---|---|---|
| 1 | Группа ПСБ | 1086 | 359 | 4 |
| 2 | НФК | 780 | 199 | 19 |
| 3 | Металлинвестбанк | 775 | 118 | 4 |
| 4 | Группа "Открытие Факторинг" | 710 | 198 | 0 |
| 5 | Факторинг ПЛЮС | 705 | 231 | 0 |
| 6 | Альфа-Банк | 515 | 133 | 7 |
| 7 | ВТБ Факторинг | 460 | 116 | 0 |
| 8 | Группа Росбанк | 255 | 54 | 8 |
| 9 | ГПБ-факторинг | 180 | 41 | 0 |
| 10 | Ситибанк | 179 | 0 | 0 |
| 11 | ФГ ПРАЙМ | 162 | 33 | 0 |
| 12 | РФК | 142 | 34 | 0 |
| 13 | ФК "Санкт-Петербург" | 137 | 32 | 0 |
| 14 | Совком Факторинг | 130 | 35 | 0 |
| 15 | КСК-Фактор | 90 | 18 | 0 |
| 16 | МКБ | 88 | 25 | 3 |
| 17 | Global Factoring Network | 51 | 2 | 0 |
| 18 | МТС-Банк | 48 | 8 | 0 |
| 19 | ПФА | 42 | 17 | 0 |
| 20 | ИБ "Веста" | 37 | 16 | 0 |
| 21 | Банк СОЮЗ | 35 | 5 | 1 |
| 22 | РСХБ Факторинг | 33 | 30 | 0 |
| 23 | ОТП Банк | 31 | 2 | 0 |
| 24 | ТКБ Банк | 31 | 5 | 0 |
| 25 | СДМ-Банк | 29 | 1 | 0 |
| 26 | Абсолют факторинг | 27 | н.д. | 0 |
| 27 | Кредит Европа Банк | 24 | 1 | 4 |
| 28 | Кубань Кредит | 22 | 3 | 0 |
| 29 | ПФК | 12 | 6 | 0 |
| 30 | Росэксимбанк | 9 | 2 | 9 |
| 31 | ФКРС | 9 | 4 | 0 |
| 32 | Датабанк | 7 | 1 | 0 |
| 33 | Роял Кредит Банк | 7 | 3 | 0 |
| 34 | Сетелем Банк | 2 | 0 | 0 |
| ИТОГО: | | 6 850 | 1 732 | 59 |

Динамика клиентской базы факторов



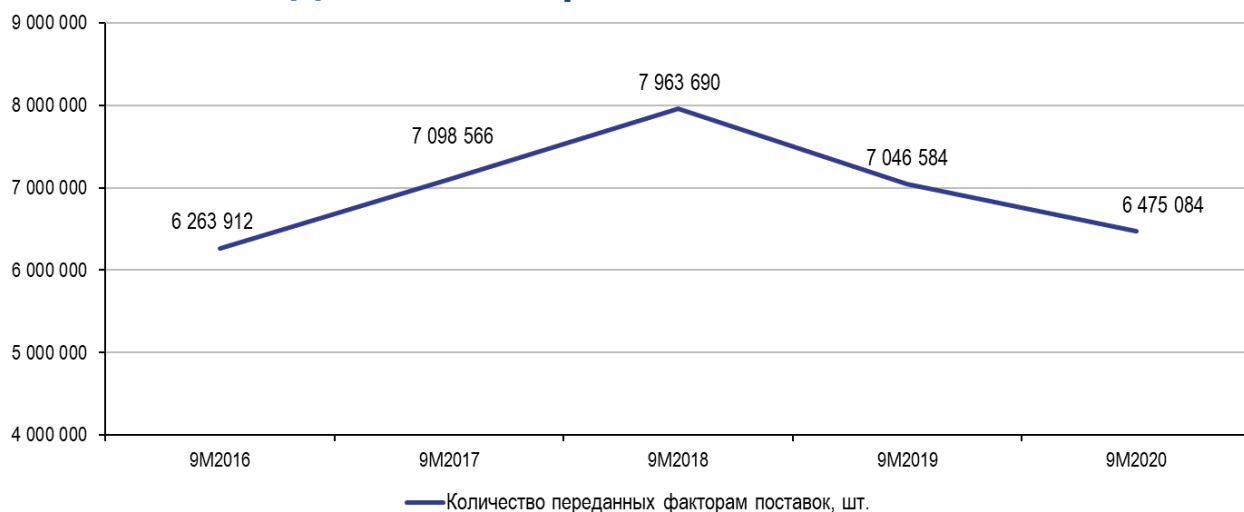
Информация о дебиторах факторов

| № пп | Название организации | количество дебиторов на 01.10.2020, ед. | количество новых дебиторов на 01.10.2020, ед. |
|------|-----------------------------|---|---|
| 1 | НФК | 3302 | 663 |
| 2 | Роял Кредит Банк | 650 | 116 |
| 3 | Альфа-Банк | 493 | 111 |
| 4 | Группа "Открытие Факторинг" | 468 | 168 |
| 5 | ВТБ Факторинг | 442 | 44 |
| 6 | Группа ПСБ | 423 | 132 |
| 7 | Группа Росбанк | 321 | 47 |
| 8 | Global Factoring Network | 264 | 20 |
| 9 | МКБ | 256 | 52 |
| 10 | Металлинвестбанк | 183 | 31 |
| 11 | Факторинг ПЛЮС | 179 | 100 |
| 12 | Совком Факторинг | 136 | 43 |
| 13 | ФК "Санкт-Петербург" | 132 | 65 |
| 14 | РФК | 117 | 46 |
| 15 | Банк СОЮЗ | 105 | 15 |
| 16 | ГПБ-факторинг | 99 | 27 |
| 17 | Абсолют факторинг | 61 | н.д. |
| 18 | Сетелем Банк | 59 | 17 |
| 19 | ФГ ПРАЙМ | 52 | 21 |
| 20 | СДМ-Банк | 49 | 5 |
| 21 | ПФА | 39 | 25 |
| 22 | КСК-Фактор | 39 | 3 |
| 23 | Ситибанк | 35 | 2 |
| 24 | ИБ "Веста" | 33 | 1 |
| 25 | ОТП Банк | 28 | 8 |
| 26 | ТКБ Банк | 26 | 10 |
| 27 | РСХБ Факторинг | 24 | 22 |
| 28 | Кубань Кредит | 20 | 2 |
| 29 | МТС-Банк | 18 | 8 |
| 30 | Кредит Европа Банк | 17 | 0 |
| 31 | ПФК | 10 | 5 |
| 32 | Росэксимбанк | 8 | 4 |
| 33 | ФКРС | 7 | 3 |
| 34 | Датабанк | 5 | 1 |
| | ИТОГО: | 8100 | 1817 |

Динамика базы дебиторов Факторов


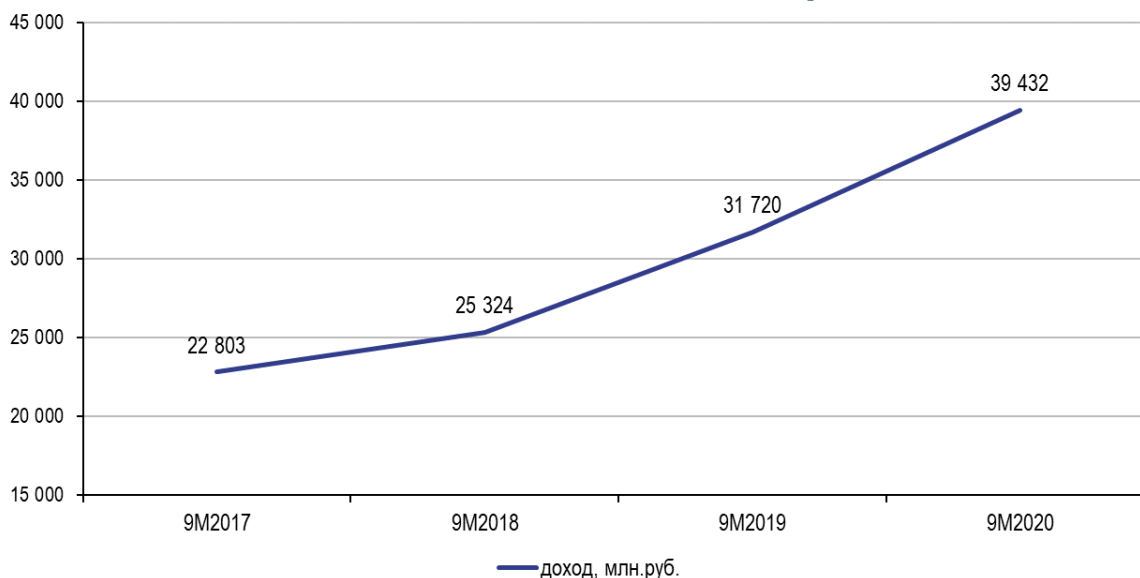
Количество переданных факторам поставок

| № | Название организации | За 9 месяцев 2020 года, ед. |
|----|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | Группа ПСБ | 1 881 601 |
| 2 | Альфа-Банк | 844 282 |
| 3 | Металлинвестбанк | 795 072 |
| 4 | ВТБ Факторинг | 493 243 |
| 5 | Группа "Открытие Факторинг" | 439 724 |
| 6 | НФК | 434 598 |
| 7 | Группа Росбанк | 347 074 |
| 8 | ГПБ-факторинг | 280 046 |
| 9 | Факторинг ПЛЮС | 192 716 |
| 10 | ФК "Санкт-Петербург" | 118 829 |
| 11 | Роял Кредит Банк | 97 777 |
| 12 | Совком Факторинг | 82 150 |
| 13 | ИБ "Веста" | 71 145 |
| 14 | Банк СОЮЗ | 60 811 |
| 15 | ФГ ПРАЙМ | 59 291 |
| 16 | МТС-Банк | 49 266 |
| 17 | МКБ | 44 150 |
| 18 | Ситибанк | 38 000 |
| 19 | Абсолют факторинг | 37 477 |
| 20 | РФК | 22 850 |
| 21 | РСХБ Факторинг | 15 276 |
| 22 | ОТП Банк | 14 278 |
| 23 | СДМ-Банк | 10 559 |
| 24 | Сетелем Банк | 8 798 |
| 25 | Global Factoring Network | 8 508 |
| 26 | ТКБ Банк | 8 407 |
| 27 | КСК-Фактор | 5 531 |
| 28 | ПФА | 4 200 |
| 29 | Кредит Европа Банк | 4 047 |
| 30 | Кубань Кредит | 3 336 |
| 31 | Росэксимбанк | 758 |
| 32 | ПФК | 623 |
| 33 | ФКРС | 513 |
| 34 | Датабанк | 148 |
| | ИТОГО: | 6 475 084 |

Динамика переданных поставок


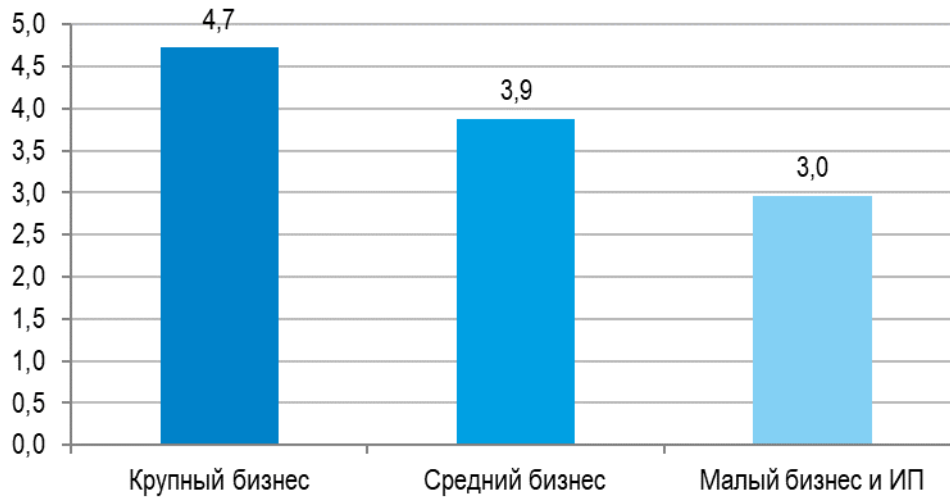
Доход факторов по итогам 9 месяцев 2020 года

| № пп | Название организации | млн рублей |
|------|-----------------------------|---------------|
| 1 | ВТБ Факторинг | 19 772,66 |
| 2 | Альфа-Банк | 5 875,21 |
| 3 | МТС-Банк | 4 500,00 |
| 4 | ГПБ-факторинг | 2 987,69 |
| 5 | Группа ПСБ | 2 899,51 |
| 6 | Группа "Открытие Факторинг" | 1 028,02 |
| 7 | МКБ | 499,27 |
| 8 | Факторинг ПЛЮС | 463,77 |
| 9 | ФК "Санкт-Петербург" | 418,00 |
| 10 | Роял Кредит Банк | 208,00 |
| 11 | РСХБ Факторинг | 190,00 |
| 12 | ФГ ПРАЙМ | 176,35 |
| 13 | РФК | 131,97 |
| 14 | ТКБ Банк | 96,58 |
| 15 | КСК-Фактор | 74,64 |
| 16 | СДМ-Банк | 49,09 |
| 17 | Global Factoring Network | 42,10 |
| 18 | ФКРС | 12,83 |
| 19 | Датабанк | 6,41 |
| 20 | ПФК | н.д. |
| 21 | ИБ "Веста" | н.д. |
| 22 | ПФА | н.д. |
| 23 | Кредит Европа Банк | н.д. |
| 24 | Кубань Кредит | н.д. |
| 25 | Металлинвестбанк | н.д. |
| 26 | НФК | н.д. |
| 27 | ОТП Банк | н.д. |
| 28 | Группа Росбанк | н.д. |
| 29 | Совком Факторинг | н.д. |
| 30 | Росэксимбанк | н.д. |
| 31 | Сетелем Банк | н.д. |
| 32 | Ситибанк | н.д. |
| 33 | Банк СОЮЗ | н.д. |
| 34 | Абсолют факторинг | н.д. |
| | ИТОГО: | 39 432 |

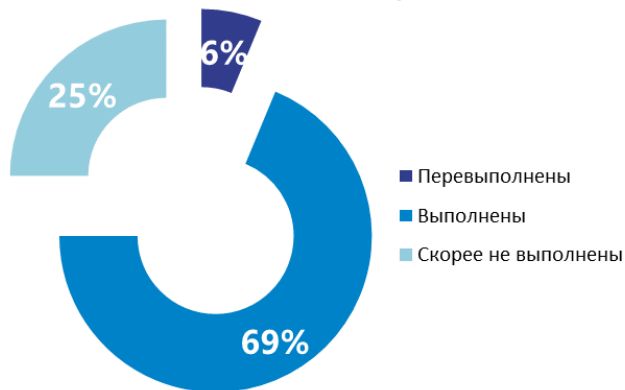
Динамика дохода Факторов


Оценка рынка, 3 квартал 2020 года

Индекс конкуренции, 5-балльная шкала



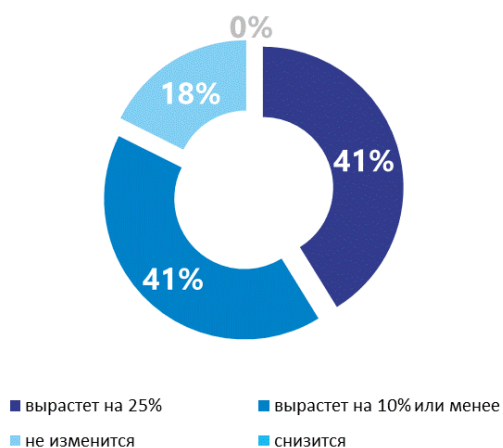
Выполнение планов квартала



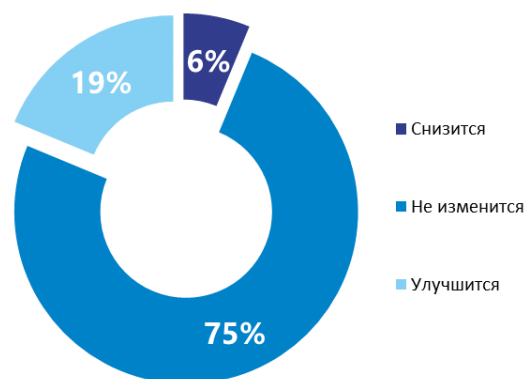
Число риск-случаев



Спрос на факторинг в 4 квартале 2020 года



Платежная дисциплина дебиторов в 4К2020



Комментарии экспертов



Павел Шишов, управляющий директор по факторингу, Альфа-Банк

Какие события 3 квартала 2020 года были значимыми для Вашей организации? Как вы оцениваете итоги квартала для рынка в целом?

С начала пандемии Альфа-Банк демонстрирует рост объемов второй квартал подряд. Превышение портфеля над аналогичными периодами прошлого года составляет более 30%, при этом наблюдается положительная динамика прироста в каждом следующем квартале. Значимым событием для банка и рынка стал переход крупнейших покупателей на работу с отсрочкой платежей, что создало дополнительные возможности для факторинга в целом.

Четвертый квартал является традиционно «высоким сезоном» для рынка. Четырнадцать из шестнадцати участников анкетирования ожидают в октябре-декабре текущего года рост спроса на факторинг в пределах 10-25% к третьему кварталу. Оправдываются ли эти ожидания по итогам первого месяца (октября) квартала? Какие возможности и вызовы Вы видите для успешного завершения этого 2020 года?

Ожидания повышенного спроса оправдываются. Мы также ожидаем на рынке рост спроса на 25% и более. В октябре уже отмечено увеличение спроса на факторинг, по сравнению с показателями прошлого года. При этом не стоит забывать и о традиционном увеличении спроса к декабрю, именно тогда рынок факторинга покажет свои основные объемы.

Как и в 3-м квартале основным драйвером роста будет спрос на факторинг у крупных покупателей.

Осень также традиционный сезон бизнес-планирования. Как, по Вашему мнению, следует учитывать фактор covid-19 (сезонные пики заболеваемости, ограничительные меры в регионах и отраслях, риски локдауна) в этом процессе? Какое влияние на планы и бюджеты 2021 года окажут удаленная (комбинированная) работа сотрудников, рост значимости ИТ-инфраструктуры и изменение механики продаж с персональных на заочные или тендерные?

Возможные ограничения из-за COVID и снижение реальных товарных потоков с одной стороны напрямую влияют на снижение объема профинансированных поставок, с другой – создают дополнительный спрос, в виду увеличения сроков оборачиваемости и открытия новых рынков для факторинга. Мы ожидаем, что суммарный эффект от этих факторов будет положительным и рынок вырастет. Факт удаленной работы сотрудников Альфа-Банка в 2021 году никак не повлияет на понижение планов, так как эффективность на «удаленке» в 2020 году сохранилась на уровне 100%, а определенные направления даже продемонстрировали ее прирост.

В 2020 году рынок факторинга вместе с финансовой системой страны вошел в период низких процентных ставок, цифровизация ускорила до часов сроки финансирования клиентов, к продвижению факторинга подключились госорганы, к продажам – платформы. Какие качества, по Вашему мнению, позволят факторам сохранить уникальность своего предложения и успешно конкурировать (кроме цены и скорости) в новых условиях развития рынка?

Для клиентов, работающих по стандартным факторинговым продуктам, ключевыми показателями для выбора фактора останутся скорость и цена оказания услуг. А в новых реалиях к ним добавится удобство дистанционной работы.

Для клиентов, предпочитающих индивидуальный подход, ключевым останутся: уникальность продуктовых решений, наличие важных для клиента лимитов и удобство работы.

Каких результатов Вы ожидаете по совокупному портфелю рынка на 01.01.2021? Какие результаты Вы ожидаете по портфелю Вашей организации на ту же дату?

С учетом последних тенденций спроса на факторинг, рынок к концу года может дотянуться до 1 трлн. рублей. Альфа-Банк, при успешном стечении всех обстоятельств, по итогам года может увеличить свой портфель на 35%.

**Иннокентий Воловик, управляющий директор, Промсвязьбанк**

Какие события 3 квартала 2020 года были значимыми для Вашей организации? Как вы оцениваете итоги квартала для рынка в целом?

Оживление бизнеса после периода самоизоляции и выход на нормальные объемы финансирования клиентов. Квартал оказался позитивным, так как в основном прошла перестройка бизнеса под работу в условиях пандемии.

Четвертый квартал является традиционно «высоким сезоном» для рынка. Четырнадцать из шестнадцати участников анкетирования ожидают в октябре-декабре текущего года рост спроса на факторинг в пределах 10-25% к третьему кварталу. Оправдываются ли эти ожидания по итогам первого месяца (октября) квартала? Какие возможности и вызовы Вы видите для успешного завершения этого 2020 года?

По итогам 4-го квартала ожидаем сезонный рост и полноценный возврата к обычному сезону увеличению рынка факторинга.

Осень также традиционный сезон бизнес-планирования. Как, по Вашему мнению, следует учитывать фактор covid-19 (сезонные пики заболеваемости, ограничительные меры в регионах и отраслях, риски локдауна) в этом процессе? Какое влияние на планы и бюджеты 2021 года окажут удаленная (комбинированная) работа сотрудников, рост значимости ИТ-инфраструктуры и изменение механики продаж с персональных на заочные или тендерные?

Пока видим, что бизнес вернулся на запланированную траекторию развития, поэтому не планируем каких-то корректировок по финансовым показателям. Внутри 2021 года произойдет пересмотр приоритетов по продуктовому и технологическому развитию в пользу менее рискованных направлений.

В 2020 году рынок факторинга вместе с финансовой системой страны вошел в период низких процентных ставок, цифровизация ускорила до часов сроки финансирования клиентов, к продвижению факторинга подключились госорганы, к продажам – платформы. Какие качества, по Вашему мнению, позволят факторам сохранить уникальность своего предложения и успешно конкурировать (кроме цены и скорости) в новых условиях развития рынка?

Дальнейшее развитие и возможность конкурировать будет определяться способностью быстро и качественно принимать кредитные решения не только по первоклассным дебиторам, умение «бесшовно» интегрироваться в бизнес-процессы клиента, находить новые рынки и отраслевые решения.

Каких результатов Вы ожидаете по совокупному портфелю рынка на 01.01.2021? Какие результаты Вы ожидаете по портфелю Вашей организации на ту же дату?

Ожидаем, что рынок увеличится на 15-20%. Хотим выйти на портфель 90-95 млрд.

**Александр Поленок, председатель правления, НФК**

Какие события 3 квартала 2020 года были значимыми для Вашей организации? Как вы оцениваете итоги квартала для рынка в целом?

Третий квартал показал хороший рост портфеля из-за снятия ограничений для бизнеса, вызванных пандемией. Бизнес продолжил успешно адаптироваться к новым условиям работы. Мы наблюдаем активное использование ЭДО многими клиентами и дебиторами. Продажи также активно работают в удаленном режиме с помощью Zoom и аналогичных средств коммуникации.

Четвертый квартал является традиционно «высоким сезоном» для рынка. Четырнадцать из шестнадцати участников анкетирования ожидают в октябре-декабре текущего года рост спроса на факторинг в пределах 10-25% к третьему кварталу. Оправдываются ли эти ожидания по итогам первого месяца (октября) квартала? Какие возможности и вызовы Вы видите для успешного завершения этого 2020 года?

Мы уже видим рост портфеля более чем на 10% по сравнению с третьим кварталом. Скорее всего высокий сезон состоится. Мы надеемся, что не будет «lock down» и бизнес будет работать в штатном режиме. При таком развитии событий, мы не ожидаем каких-либо потрясений на рынке.

Мы также надеемся, что не будет значительных (20%+) колебаний рубля по отношению к другим валютам. Именно резкие колебания курса рубля зачастую являются триггером ухудшения платежной дисциплины контрагентов.

Осень также традиционный сезон бизнес-планирования. Как, по Вашему мнению, следует учитывать фактор covid-19 (сезонные пики заболеваемости, ограничительные меры в регионах и отраслях, риски локдауна) в этом процессе? Какое влияние на планы и бюджеты 2021 года окажут удаленная (комбинированная) работа сотрудников, рост значимости ИТ-инфраструктуры и изменение механики продаж с персональных на заочные или тендерные?

Мы с середины марта успешно работаем в режиме удаленной работы. В целом, все работает эффективно (в том числе и продажи). Все дополнительные затраты на ИТ, связанные с пандемией, мы уже понесли. Мы не ожидаем влияния на бюджеты 2021 года.

В 2020 году рынок факторинга вместе с финансовой системой страны вошел в период низких процентных ставок, цифровизация ускорила до часов сроки финансирования клиентов, к продвижению факторинга подключились госорганы, к продажам – платформы. Какие качества, по Вашему мнению, позволят факторам сохранить уникальность своего предложения и успешно конкурировать (кроме цены и скорости) в новых условиях развития рынка?

Сейчас мы не видим существенного эффекта на бизнес от вышеперечисленных факторов. Зачастую, данные факторы оказываются неудобными для клиентов и самих факторинговых компаний, и весь процесс факторинга остается неизменным.

Каких результатов Вы ожидаете по совокупному портфелю рынка на 01.01.2021 (в абсолютных цифрах либо процентах роста/падения по сравнению с 01.01.2020)? Какие результаты Вы ожидаете по портфелю Вашей организации на ту же дату?

Если говорить про планы на 2021 год, мы планируем рост портфеля на 20-25%. Опять же, 2021 год будет зависеть не только от пандемии, но и от колебаний курса рубля и инфляции. Комбинация данных факторов может быть, как позитивной для факторинга, так и крайне губительной. Спрогнозировать сейчас эффект этой комбинации факторов сложно. В целом, при прогнозировании, мы исходили из умеренного негативного сценария развития событий.

**открытие**

Факторинг

Артем Дуров, генеральный директор, Открытие Факторинг

Какие события 3 квартала 2020 года были значимыми для Вашей организации? Как вы оцениваете итоги квартала для рынка в целом?

В 3 квартале мы реализовали ряд значимых для компании проектов. Из наиболее важных хотелось бы отметить, что мы упростили доступ к финансированию для участников закупок ИНТЕР РАО на электронной торговой площадке ТЭК-Торг, а также разработали решение по автоматизации уступки и финансирования дебиторской задолженности через сторонние платформенные решения. Эти проекты позволили компании привлечь новых клиентов и развить сотрудничество с текущей клиентской базой. Радует общая динамика рынка факторинга – положительный прирост не только год-к-году, но и квартальный демонстрируют, что бизнес восстанавливается – и факторы, и клиенты, и дебиторы адаптировались к текущей реальности.

Четвертый квартал является традиционно «высоким сезоном» для рынка. Четырнадцать из шестнадцати участников анкетирования ожидают в октябре-декабре текущего года рост спроса на факторинг в пределах 10-25% к третьему кварталу. Оправдываются ли эти ожидания по итогам первого месяца (октября) квартала? Какие возможности и вызовы Вы видите для успешного завершения этого 2020 года?

Полагаю, что возможен даже больший рост рынка в четвертом квартале. Ключевым фактором станет компенсация деловой активности после летнего спада - уже сейчас мы видим относительную стабильность поставок и заявок на финансирование, и полагаем, что этот тренд сохранится до конца года.

Осень также традиционный сезон бизнес-планирования. Как, по Вашему мнению, следует учитывать фактор covid-19 (сезонные пики заболеваемости, ограничительные меры в регионах и отраслях, риски локдауна) в этом процессе? Какое влияние на планы и бюджеты 2021 года окажут удаленная (комбинированная) работа сотрудников, рост значимости ИТ-инфраструктуры и изменение механики продаж с персональных на заочные или тендерные?

Covid-19 стал неотъемлемой частью нашей жизни в 2020 году, и к осени большинство компаний научились работать в новых реалиях. Сейчас, планируя бюджеты и активности на следующий год, мы исходим из текущей картины.

Да, локдаун возможен, но он не останавливает процессы и продажи – наши клиенты, как и мы, готовы к подобному развитию событий. Значимость ИТ-инфраструктуры по-прежнему высока – как в части клиентского предложения, так и в части организации работоспособности сотрудников в режиме удаленки.

Также большую роль мы отводим HR направлению. И речь не столько про соблюдение новых правил отчетности по уровню заболеваемости и количеству работающих сотрудников в оффлайне, сколько про поддержку командного духа и уровня вовлеченности сотрудников. Необходимы мероприятия по адаптации корпоративной культуры под новые вызовы, обучающие дистанционные программы, а также мероприятия, поддерживающие эмоциональный настрой сотрудников в режиме удаленного формата работы. Кроме того, в 2021 году мы планируем переход работы большинства сотрудников в формат гибкого офиса, и сейчас активно прорабатываем необходимые для этого вопросы.

В 2020 году рынок факторинга вместе с финансовой системой страны вошел в период низких процентных ставок, цифровизация ускорила до часов сроки финансирования клиентов, к продвижению факторинга подключились госорганы, к продажам – платформы. Какие качества, по Вашему мнению, позволят факторам сохранить уникальность своего предложения и успешно конкурировать (кроме цены и скорости) в новых условиях развития рынка?

По-прежнему важно отвечать потребностям как клиентов, так и дебиторов – индивидуальные решения в части продуктовых услуг, клиентский сервис как дополнительная ценность и несмотря ни на что еще большая цифровизация с учетом обратной связи от клиентов – вот три фактора качественного роста для факторов в текущих реалиях.



Людмила Нестерова, генеральный директор, Совком Факторинг

Какие события 3 квартала 2020 года были значимыми для Вашей организации? Как вы оцениваете итоги квартала для рынка в целом?

Некоторые отрасли, спад которых наблюдался во 2 квартале, постепенно стали выходить из стагнации. Это торговля бытовой техникой и электроникой, продуктами питания.

Благодаря цифровизации рынок факторинговых услуг стал доступнее для малого и среднего бизнеса. Вырос электронный документооборот между фактором, поставщиком и дебитором. Мы подстроились под новые реалии – ускорили бизнес-процессы и сделали акцент на ИТ: запустили электронный факторинг для сектора малого и среднего бизнеса и отраслевые экспресс-решения для подрядчиков фондов капитального ремонта, торговых сетей. Компаниям из ИТ-сектора, ритейла и производства продукт помог получить финансирование в кратчайшие сроки.

Также нам удалось совместно с одним из маркетплейсов России запустить сервис по предоставлению рассрочки для физических лиц через факторинг. Ритейлер досрочно расплачивается с контрагентами и пополняет оборотные средства. Планируем масштабировать данное решение.

Кроме этого, продолжаем расширять партнерские отношения с государственными предприятиями и компаниями с государственным участием. Заключили сделку с крупным игроком нефтегазового сектора, с Фондом капитального ремонта. Работа в направлении госфакторинга является для нас приоритетным направлением. У него большой потенциал для развития.

Четвертый квартал является традиционно «высоким сезоном» для рынка. Четырнадцать из шестнадцати участников анкетирования ожидают в октябре-декабре текущего года рост спроса на факторинг в пределах 10-25% к третьему

кварталу. Оправдываются ли эти ожидания по итогам первого месяца (октября) квартала? Какие возможности и вызовы Вы видите для успешного завершения этого 2020 года?

Подводить итоги рано, впереди два насыщенных месяца. Нельзя исключать новый спад в случае введения ограничительных мер. Есть вероятность крупных сделок, которые окажут позитивное воздействие на рынок факторинга. В целом, октябрь показал рост нашего факторингового портфеля. Мы заключили несколько сделок с компаниями с государственным участием, продолжаем расширять сотрудничество с фондами капитального ремонта, ведем совместную работу с Корпорацией МСП.

Осень также традиционный сезон бизнес-планирования. Как, по Вашему мнению, следует учитывать фактор covid-19 (сезонные пики заболеваемости, ограничительные меры в регионах и отраслях, риски локдауна) в этом процессе? Какое влияние на планы и бюджеты 2021 года окажут удаленная (комбинированная) работа сотрудников, рост значимости ИТ-инфраструктуры и изменение механики продаж с персональных на заочные или тендерные?

Опыт работы в режиме самоизоляции открыл новые возможности и пути оптимизации, над которыми мы также планируем работать в ближайшее время. На фоне пандемии цифровизация стала нормой, и в ближайшие несколько лет эта тенденция сохранится. Если раньше многие услуги были отражены в оффлайн-сфере, то сейчас все быстро научились работать в онлайн. Поменялось потребительское поведение и бизнес-процессы компаний. В целях увеличения рентабельности организации стремятся к повышению технологичности, автоматизации работы, расширяют каналы дистрибуции. Большое количество сделок происходит через торговые платформы – маркетплейсы. Факторинг стал цифровым, и с точки зрения логистики абсолютно не затратным, так как все операции по заключению контрактов происходят онлайн.

В 2020 году рынок факторинга вместе с финансовой системой страны вошел в период низких процентных ставок, цифровизация ускорила до часов сроки финансирования клиентов, к продвижению факторинга подключились госорганы, к продажам – платформы. Какие качества, по Вашему мнению, позволят факторам сохранить уникальность своего предложения и успешно конкурировать (кроме цены и скорости) в новых условиях развития рынка?

Необходимо быть готовым к диверсификации бизнеса, повышать доступность факторинговых услуг для широкого круга клиентов и дебиторов. Кризис показал, что факторинг использовался многими компаниями в качестве оптимального инструмента пополнения оборотных средств. Во многом его популярность была обусловлена стремлением факторов идти навстречу игрокам рынка, быть гибкими и клиентоориентированными, упрощая процесс финансирования, так как мы в одной бизнес-лодке. И до сих пор факторинг демонстрирует большой рост по отношению к другим инструментам финансирования.

Каких результатов Вы ожидаете по совокупному портфелю рынка на 01.01.2021? Какие результаты Вы ожидаете по портфелю Вашей организации на ту же дату?

Предполагаю, что совокупный факторинговый портфель сохранит показатели прошлого года. По мере восстановления экономической активности отдельные отрасли, в которых наблюдалась стагнация, постепенно будут выходить из фазы кризиса. По нашим прогнозам, объем портфеля «Совком Факторинг» составит по итогам 2020 года 10 млрд рублей, то есть за год мы планируем вырасти на 60%.



Виктор Вернов, генеральный директор, Евгений Родионов - управляющий директор, Факторинг ПЛЮС

Какие события 3 квартала 2020 года были значимыми для Вашей организации? Как вы оцениваете итоги квартала для рынка в целом?

Виктор Вернов: Третий квартал оказался успешным как для рынка факторинга, так и для «Факторинг ПЛЮС». Наш портфель вырос практически на 20%, без ухудшения его качества. Увы, это не означает, что картина в экономике безоблачна. Реализовался отложенный спрос, возникший в силу коронавирусных ограничений во втором квартале, поэтому сильный рост портфелей — это отчасти ситуационный разовый эффект.

Евгений Родионов: В этом году мы много инвестировали в IT-составляющую нашего бизнеса и перешли на новую стек-технологии, которая позволит нам увеличить скорость разработки. Данный вектор развития (кроме роста портфеля и клиентской базы) для нас наиболее приоритетный, т.к. масштабирование, рост бизнеса, новые сервисы и продуктовые решения, — все это определяет наше лидерство в сегменте. На данный момент мы готовим вывод новых продуктов для селлеров маркетплейсов. Ожидаем, что они будут сильно востребованы в экономике «социального дистанцирования».

Четвертый квартал является традиционно «высоким сезоном» для рынка. Четырнадцать из шестнадцати участников анкетирования ожидают в октябре-декабре текущего года рост спроса на факторинг в пределах 10-25% к третьему кварталу. Оправдываются ли эти ожидания по итогам первого месяца (октября) квартала? Какие возможности и вызовы Вы видите для успешного завершения этого 2020 года?

ВВ: Мы в «Факторинг ПЛЮС» ориентируемся на прирост 20-30% в четвертом квартале, итоги октября подтверждают реалистичность такого прогноза. Это прекрасные цифры, но связаны они не только с ростом бизнеса. Ожидаем, что эффект относительно низкой базы и специфика конкуренции в сегменте МСБ, где мы являемся одними из лидеров, сыграют свою роль. В отношении показателей рынка в целом мои ожидания более умеренны. С учетом усиления коронавирусных угроз в последний месяц, возможно повторение сценария второго квартала, при котором часть бизнес-активности и крупных сделок перенесутся на следующий год. В корпоративном сегменте вся надежда на каннибализацию факторингом кредитных продуктов.

Осень также традиционный сезон бизнес-планирования. Как, по Вашему мнению, следует учитывать фактор covid-19 (сезонные пики заболеваемости, ограничительные меры в регионах и отраслях, риски локдауна) в этом процессе? Какое влияние на планы и бюджеты 2021 года окажут удаленная (комбинированная) работа сотрудников, рост значимости ИТ-инфраструктуры и изменение механики продаж с персональных на заочные или тендерные?

ВВ: Клиентское предложение «Факторинг ПЛЮС» изначально было связано с возможностью получить финансирование полностью онлайн, поэтому фактор коронавируса только усилил наши позиции на рынке. С точки зрения риск-менеджмента мы несколько пересмотрели свои отраслевые приоритеты, но значительной перебалансировки структуры расходов не будет — она и так была смещена в стороны IT и разработки. При планировании портфеля исходим из того, что рынок и все его участники привыкнут к «новой реальности» и таких резких скачков уже не будет. Безусловно, наш план на 2021 — расти, и расти быстро!

ЕР: На 2021 год мы планируем кратный рост базы новых пользователей в тех сегментах, где факторинг был не доступен или сложен для участников сделки. Встраивание факторинга как элемент торгового процесса даст большее проникновение, особенно для малого и среднего бизнеса, где «чек» сделки может начинаться с небольших сумм.

В 2020 году рынок факторинга вместе с финансовой системой страны вошел в период низких процентных ставок, цифровизация ускорила до часов сроки финансирования клиентов, к продвижению факторинга подключились госорганы, к продажам – платформы. Какие качества, по Вашему мнению, позволят факторам сохранить уникальность своего предложения и успешно конкурировать (кроме цены и скорости) в новых условиях развития рынка?

ВВ: Конкуренция — это всегда благо для рынка, и я, безусловно, приветствую все, что поможет клиентам получить финансирование быстрее и дешевле. Факторинг в этом смысле скорее будет опережать кредитные решения за счет более digital-интенсивного сервиса. Там, где раньше рынок мирился с телефонной или бумажной верификацией, с долгим периодом запуска сделки, произошел колоссальный прорыв. В кредитных решениях такой революции не вижу. Как следствие, на горизонте 2-3 лет факторинг будет забирать себе часть кредитного рынка как более сильный и развивающийся продукт. В быструю победу платформенных решений в факторинге пока не верю, им также потребуется несколько лет для того, чтобы сильно изменить ландшафт рынка.

ЕР: Для нашего целевого сегмента рынка — малого и среднего бизнеса, фактор цены не является главным для выбора. Несмотря на то, что мы (и весь рынок в целом) повысили первичную привлекательность факторинга, благодаря снижению ставок, для нас главным делом остаётся обеспечение высокого уровня сервисной составляющей: симбиоз работы клиентского интерфейса и поддержки клиентских менеджеров, чтобы факторинговое предложение было оперативным, своевременным, доступным и интуитивно понятным для поставщика и его покупателя. Если говорить о платформах, то перед ними стоит сложный вызов — преодолеть бюрократические сложные механики в государственном сегменте, и неоднородность подходов к работе в других отраслях, что потребует существенных инвестиций и времени на внедрение. Мы, как и многие участники рынка, работаем с ними, и это тоже расширяет рынок, что хорошо для популяризации продукта.

Каких результатов Вы ожидаете по совокупному портфелю рынка на 01.01.2021? Какие результаты Вы ожидаете по портфелю Вашей организации на ту же дату?

ВВ: Ожидаем рост рынка по портфелю за год в диапазоне 23-27%. Цель «Факторинг ПЛЮС» на 2021 год — удвоиться, мы успешно к ней идем!



Алексей Примаченко, управляющий партнер Global Factoring Network

Какие события 3 квартала 2020 года были значимыми для Вашей организации? Как вы оцениваете итоги квартала для рынка в целом?

Для Global Factoring Network наиболее значимыми событиями в 3 квартале 2020 год стали стабильный ежемесячный рост наших финансовых показателей, в том числе денежной выручки и прибыли, а также получение официального кредитного рейтинга от Эксперт РА.

Кроме этого, важно отметить, что по ряду клиентов, которые научились быстро ориентироваться в новой ситуации, мы расширили доступ к ряду надежных первоклассных дебиторов и увеличили портфель именно в части взаимодействия с крупнейшими и системообразующими плательщиками. Полагаю, что и для рынка в целом этот квартал был умеренно позитивным, подтвердилась тенденции роста рынка и его дальнейшей цифровизации.

Четвертый квартал является традиционно «высоким сезоном» для рынка. Четырнадцать из шестнадцати участников анкетирования ожидают в октябре-декабре текущего года рост спроса на факторинг в пределах 10-25% к третьему кварталу. Оправдываются ли эти ожидания по итогам первого месяца (октября) квартала? Какие возможности и вызовы Вы видите для успешного завершения этого 2020 года?

На мой взгляд, есть все необходимые предпосылки для того, чтобы данные ожидания оправдались, октябрь это наглядно демонстрирует. Основные вызовы – это ненулевая вероятность нового полного «локдауна» и нестабильный курс рубля.

Осень также традиционный сезон бизнес-планирования. Как, по Вашему мнению, следует учитывать фактор covid-19 (сезонные пики заболеваемости, ограничительные меры в регионах и отраслях, риски локдауна) в этом процессе? Какое влияние на планы и бюджеты 2021 года окажут удаленная (комбинированная) работа сотрудников, рост значимости ИТ-инфраструктуры и изменение механики продаж с персональных на заочные или тендерные?

Факторы неопределенности в процессе планирования на 2021 год безусловно необходимо учитывать, применять сценарный подход, моделировать 3-4 сценария и быть готовым гибко реагировать на их основе. Удаленная работа сотрудников по нашему опыту оказывает скорее позитивное влияние на интенсивный рост бизнеса без дополнительных затрат на ФОТ и создает возможность привлечения разнообразных профессиональных аутсорсеров на специфические задачи. ИТ-инфраструктура, конечно, требует вложений, в то же время и позитивный эффект от этих вложений достаточно быстро проявляется и оказывает качественную поддержку росту и безопасности бизнеса. Что касается продаж, уверен, что все направления и механики будут востребованы, и факторинговые компании продолжат популяризировать и качественно развивать проникновение инструментов факторинга во все сферы и отрасли экономики.

В 2020 году рынок факторинга вместе с финансовой системой страны вошел в период низких процентных ставок, цифровизация ускорила до часов сроки финансирования клиентов, к продвижению факторинга подключились госорганы, к продажам – платформы. Какие качества, по Вашему мнению, позволят факторам сохранить уникальность своего предложения и успешно конкурировать (кроме цены и скорости) в новых условиях развития рынка?

Гибкость, релевантность, мобильность, предсказуемость, искреннее желание и способность наиболее эффективным способом решить задачу каждого клиента.

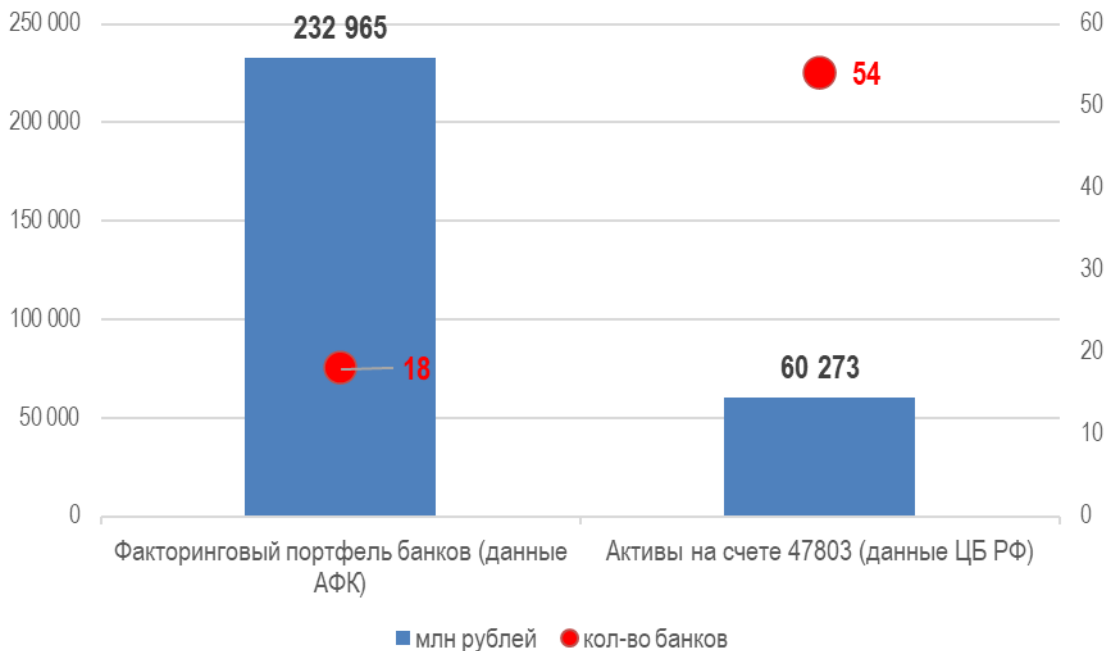
Каких результатов Вы ожидаете по совокупному портфелю рынка на 01.01.2021? Какие результаты Вы ожидаете по портфелю Вашей организации на ту же дату?

Полагаю, что показатели роста совокупного портфеля рынка, как и портфеля нашей Компании, будут находится в диапазоне 20-25% по сравнению с 01.01.2020 г.

Справочно: открытые данные

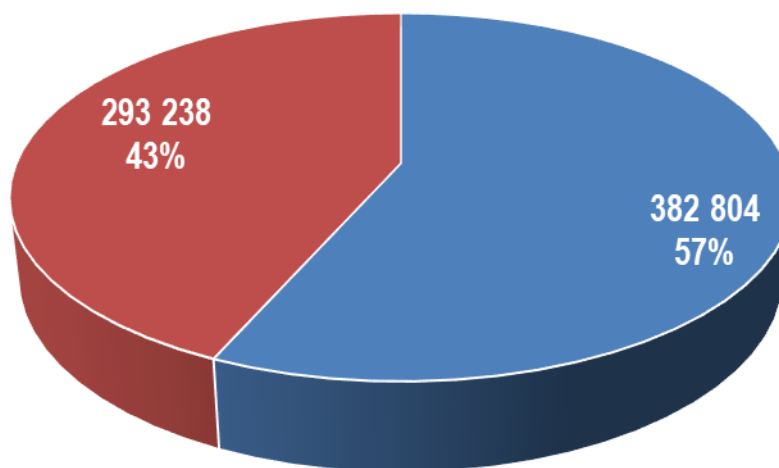
Банк России. В ходе очередной волны исследования открытых данных (непогашенные активы на балансовом счете 47803 - «Права требования, приобретенные по договорам финансирования под уступку денежного требования») проведен анализ формы 101 по 338 кредитным организациям (источник – Банк России, ссылка: http://www.cbr.ru/banking_sector/credit/FullCoList/) на 1 октября 2020 года. В выборку вошли 54 банка, отразившие активы на счете 47803 на 01.01.2020 на общую сумму 60 273 млн рублей. По сравнению с 01.10.2019 сумма отраженных активов снизилась на 42%, по сравнению с 01.07.2020 – на 2%.

Структурно банковский факторинг на 01.07.2020 представлен на рисунке 1.



Соотношение портфеля банков и компаний в совокупном портфеле рынка (676 млрд рублей на 01.10.2020) представлено на рисунке 2.

Факторинговый портфель на 01.10.2020, млн рублей



■ Факторинговые компании ■ Банки-факторы, банки отразившие активы

Из таблицы ниже исключены показатели кредитных организаций, раскрывших данные для АФК.

Предупреждение: наличие движения и остатков на балансовом счете 47803 кредитной организации не может служить доказательством осуществления данной кредитной организацией операций на рынке факторинга, включая их предложение клиентам.

| | Кредитная организация | Исходящие остатки, счет 47803 на 01.10.2019, тыс. рублей | Исходящие остатки, счет 47803 на 01.07.2020, тыс. рублей | Исходящие остатки, счет 47803 на 01.10.2020, тыс. рублей | Динамика за 12 мес. % |
|----|---------------------------------------|---|---|---|--------------------------|
| 1 | РН БАНК | 40 439 742 | 21 236 211 | 17 644 804 | -56,37% |
| 2 | РАЙФФАЙЗЕНБАНК | 6 247 639 | 6 911 754 | 8 083 946 | 29,39% |
| 3 | АК БАРС | 5 267 986 | 5 267 986 | 5 267 986 | 0,00% |
| 4 | ЮНИКРЕДИТ БАНК | 4 921 610 | 4 850 565 | 4 901 052 | -0,42% |
| 5 | РУССКИЙ СТАНДАРТ | 6 237 969 | 5 018 030 | 4 871 970 | -21,90% |
| 6 | ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ) | 3 511 572 | 3 571 707 | 3 985 506 | 13,50% |
| 7 | РОСГОССТРАХ БАНК | 1 328 429 | 3 189 073 | 2 881 284 | 116,89% |
| 8 | ЭЙЧ-ЭС-БИ-СИ БАНК (РР) | 1 754 204 | 1 868 254 | 1 829 985 | 4,32% |
| 9 | ФОРА-БАНК | 58 255 | 1 687 664 | 1 500 309 | 2475,42% |
| 10 | БАНК ЗЕНИТ | 1 585 655 | 1 003 609 | 1 214 932 | -23,38% |
| 11 | ТРАСТ | 22 394 114 | 338 897 | 949 547 | -95,76% |
| 12 | АЙСИБИСИ БАНК | 0 | 905 257 | 840 596 | 100,00% |
| 13 | РОССИЯ | 0 | 25 046 | 704 427 | 100,00% |
| 14 | ФОРБАНК | 677 153 | 616 850 | 599 314 | -11,50% |
| 15 | АВАНГАРД | 1 140 051 | 710 190 | 541 047 | -52,54% |
| 16 | АВЕРС | 827 775 | 127 002 | 506 881 | -38,77% |
| 17 | БМ-БАНК | 390 933 | 366 098 | 390 933 | 0,00% |
| 18 | ОБЪЕДИНЕННЫЙ КАПИТАЛ | 258 719 | 297 217 | 370 885 | 43,35% |
| 19 | СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ | 923 232 | 470 641 | 354 325 | -61,62% |
| 20 | АЛЕФ-БАНК | 132 129 | 530 198 | 313 655 | 137,39% |
| 21 | АЛМАЗЭРГИЭНБАНК | 0 | 166 000 | 301 700 | 100,00% |
| 22 | СЭБ БАНК | 0 | 278 330 | 278 330 | 100,00% |
| 23 | ДОЙЧЕ БАНК | 104 446 | 83 122 | 264 467 | 153,21% |
| 24 | БИЗНЕС-СЕРВИС-ТРАСТ | 156 827 | 233 535 | 263 999 | 68,34% |
| 25 | БАЙКАЛИНВЕСТБАНК | 184 196 | 180 669 | 178 344 | -3,18% |
| 26 | Банк ДОМ.РФ | 564 871 | 155 576 | 147 250 | -73,93% |
| 27 | ГАЗТРАНСБАНК | 101 954 | 115 252 | 125 092 | 22,69% |
| 28 | СОБИНБАНК | 122 704 | 122 704 | 122 704 | 0,00% |
| 29 | КРЕМЛЕВСКИЙ | 14 122 | 72 035 | 110 544 | 682,78% |
| 30 | АМЕРИКЭН ЭКСПРЕСС БАНК | 218 057 | 137 301 | 99 320 | -54,45% |
| 31 | КРЕДИТ УРАЛ БАНК | 196 103 | 49 070 | 82 722 | -57,82% |
| 32 | ЭНЕРГОБАНК | 43 869 | 44 227 | 82 605 | 88,30% |
| 33 | ИНБАНК | 0 | 47 693 | 73 585 | 100,00% |
| 34 | ЭКСПОБАНК | нет | нет | 65 390 | 100% |
| 35 | БАНК КОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ | 10 134 | 49 513 | 62 873 | 520,42% |
| 36 | СНЕЖИНСКИЙ | 54 399 | 60 227 | 56 051 | 3,04% |
| 37 | СОЛИДАРНОСТЬ | нет | нет | 43 414 | 100% |
| 38 | ХЛЫНОВ | 899 | 37 992 | 38 417 | 4173,30% |
| 39 | МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КАМЧАТПРОФИТБАНК | 2 617 | 30 658 | 30 443 | 1063,28% |
| 40 | АКИБАНК | 113 128 | 34 969 | 19 696 | -82,59% |
| 41 | ГЕНБАНК | 35 392 | 22 672 | 17 859 | -49,54% |
| 42 | НОВЫЙ МОСКОВСКИЙ БАНК | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 0,00% |
| 43 | БАНК ПСА ФИНАНС РУС | 1 826 474 | 290 409 | 14 416 | -99,21% |
| 44 | КОЛЬЦО УРАЛА | 8 955 | 8 879 | 8 879 | -0,85% |

| | | | | | |
|----|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 45 | ВОСТОЧНЫЙ | 0 | 4 819 | 4 813 | 100,00% |
| 46 | НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ | 0 | нет | 4 529 | 100,00% |
| 47 | ИТ БАНК | нет | нет | 3 552 | 100,00% |
| 48 | СИТИ ИНВЕСТ БАНК | 1 350 | 1 350 | 1 350 | |
| 49 | ДЖЕЙ ЭНД ТИ БАНК | 2 213 | 1 185 | 1 115 | -81,33% |
| 50 | СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК | 1 041 | 1 041 | 1 041 | 0,00% |
| 51 | РАЗВИТИЕ-СТОЛИЦА | 233 | 233 | 233 | 0,00% |
| 52 | ТРАНССТРОЙБАНК | 80 | 80 | 80 | 0,00% |
| 53 | НОВИКОМБАНК | 0 | 0 (обороты) | 0 (обороты) | |
| 54 | БАНК СГБ | 58 901 | 0 (обороты) | 0 (обороты) | |
| | | 101 935 132 | 61 236 790 | 60 273 197 | -42% |